

中国乡村振兴

半月刊

国家乡村振兴局 主管
送政策 送经验 送信息 送点子
CHINA RURAL REVITALIZATION

巩固拓展脱贫成果
推进乡村全面振兴

01

总第113期
2026年1月1日出版

国家级刊物

- 要 闻 中央农村工作会议在京召开
习近平对做好“三农”工作作出重要指示
- 特别报道 沿着总书记的足迹看和美乡村（一）
寒冬过去就是春暖花开
- 卷 首 扎根沃野 蓄力远航
- 封面报道 聚力“三农”强根基 奋楫振兴启新程
- 本期关注 教育筑梦 瑶乡蝶变
- 特 稿 云南东川区：多元增收筑牢脱贫攻坚根基
- 观点直击 以科学思维高质量推进“十五五”乡村全面振兴开新局



国内统一刊号：CN 10-1759/S 国际标准刊号 ISSN 2097-244X



ISSN 2097-244X



9 772097 244261

人民领袖



各级党委和政府要坚持把解决好“三农”问题作为重中之重，坚持五级书记抓乡村振兴，奋发进取、真抓实干，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好。

——习近平

扎根沃野 蓄力远航

站在“十五五”开局的历史方位，推进乡村全面振兴已进入从夯基垒台到系统集成的关键阶段。这不仅是农业农村现代化的必然要求，更是把握发展主动权、夯实中国式现代化根基的战略抉择。在新的征程上，我们必须以更加系统的思维、更加协同的举措，推进乡村全面振兴向更深层次、更广领域拓展，在希望的田野上谱写新时代的壮丽史诗。

乡村全面振兴的本质，是对乡村价值的系统性重塑与整体性提升。传统视野中的乡村往往被简化为农产品供应地，而在新发展格局下，乡村正经历从“生产单元”向“价值综合体”的历史性转变。这种转变要求我们跳出“就农业论农业”的局限，以系统集成思维重构乡村的经济逻辑、生态功能与社会角色。

我们要深刻认识到，现代乡村是融合生产、生态、生活、文化多重价值的共生系统。在产业层面，推动农业从“平面拓展”转向“立体融合”，实现产业链、价值链、供应链的深度融合。在生态层面，将绿水青山视为乡村发展的最大本钱，通过发展生态农业、循环农业、碳汇农业，把生态优势转化为经济优势。在文化层面，深入挖掘农耕文明、村落建筑、民俗非遗等独特资源，让乡村成为传承民族记忆、彰显文化自信的精神家园。唯有实现这种系统性价值重塑，乡村才能真正成为吸引人才、技术、投资主体的发展热土，为乡村全面振兴注入不竭动力。

乡村全面振兴的持久活力，源于持续深化改革所释放的不竭动力。当前，制约乡村发展的瓶颈往往不在于资源匮乏，而在于要素流动不畅、经营主体不强、市场机制不活等机制性障碍。“十五五”时期，必须将深化改革作为破解发展难题的“关键一招”，着力打通要素城乡双向流动的堵点，激活乡村沉睡的资源潜力。

改革的着力点应聚焦于构建城乡融合发展的制度框架。在土地制度上，稳慎推进农村宅基地制度改革，探索集体经营性建设用地入市，让“死资源”变成“活资

产”。在产权制度上，深化农村集体产权制度改革，发展新型农村集体经济，推动资源变资产、资金变股金、农民变股东，建立更加紧密的利益联结机制。在人才制度上，打破城乡人才流动壁垒，完善城市人才下乡激励机制，同时大力培育本土高素质农民和乡村工匠。通过这一系列制度创新，让市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，真正实现“要素活、主体强、机制优”，为乡村全面振兴构建稳固的制度支撑。

乡村全面振兴的美好愿景，是实现乡村社会整体的均衡发展 with 文明跃升。这不仅意味着基础设施和公共服务的均等化，更涵盖治理效能的提升、文明风尚的培育、社会结构的优化，最终指向人与自然的和谐共生、物质与精神的同步富裕。

我们要推动乡村发展从“硬件投入”向“软硬协同”转型。在“硬件”层面，继续补齐交通、水利、教育、医疗等传统短板，更要前瞻布局数字基础设施、清洁能源体系、适老化改造等新型基建，打造既保留乡愁韵味又具备现代功能的宜居空间。在“软件”层面，健全党组织领导下的自治、法治、德治相结合的治理体系，推广积分制、清单制等有效治理方式。同时，加强农村精神文明建设，推动移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，让社会主义核心价值观在乡村落地生根。通过这种全方位的提升，让乡村既有现代生活的便利，又有田园牧歌的意境；既有创新创业的活力，又有守望相助的温情，最终建成人与自然和谐共生、全体人民共同富裕的现代化和美乡村。

伟大事业，久久为功。让我们以历史的主动把握时代机遇，以系统的思维统筹发展全局，以改革的勇气破解深层制约，以务实的作风推动落地见效，共同谱写农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的新篇章，为中华民族伟大复兴筑牢最坚实的根基！

(本刊编辑部)

要闻	4	中央农村工作会议在京召开 习近平对做好“三农”工作作出重要指示
特别报道	6	寒冬过去就是春暖花开
封面报道	14	聚力“三农”强根基 奋楫振兴启新程
	16	攻坚单产促跃升 冲刺千亿筑粮仓
	18	以精准理念为指引 持续巩固拓展脱贫攻坚成果
	20	深化科技与产业融合 建设新时代“鱼米之乡”
	22	强化要素保障 严把质量关口 高质量推进高标准农田建设
	24	严管品种促创新 建强基地保安全
	26	打造“特”“优”牌 做强山西“土特产”
	28	坚持分类指导产业为先 推进宜居宜业和美乡村建设
	30	创新实施“百千万工程” 健全推进乡村全面振兴长效机制
本期关注	32	教育筑梦 瑶乡蝶变
	36	“小庭院”撑起振兴“大梦想”
特稿	40	云南东川区：多元增收筑牢脱贫攻坚根基
振兴论坛	43	奋力谱写叶县乡村全面振兴新篇章
书记视窗	46	三茶统筹兴产业 富民强市促振兴
观点直击	49	以科学思维高质量推进“十五五”乡村全面振兴开新局
产业	53	多元产业协同发力 绘就阜平农民就业新图景
	56	燕山深处展新貌
图说	58	安徽东至县：小菌菇撑起乡村振兴“致富伞”
党建	60	河南范县：黄河滩上织锦绣 支部引领幸福路
乡村建设	62	陕西佳县：夯实基础，让幸福深深扎根
驻村故事	65	金叶点燃共富梦
协同振兴	68	扎根雪域二十载 同心绘就振兴图
经验交流	72	广西天等县：“三个机制”激活新动能
振兴看台	75	文创设计赋能消费帮扶
调研与思考	78	县域农业特色产业发展优化路径研究

主管：国家乡村振兴局
主办：全国扶贫宣传教育中心
编辑出版：《中国乡村振兴》杂志社

社长：曹金龙
总编辑：文 炜
总策划：张丽荣
常务副社长：马丽文
执行总编辑：张 峰
副社长：姚卜成
副总编辑：王健任/滕 月/易正林

采编中心
编辑部 主 任：滕 月（兼）
记者部 主 任 社长助理：高永伟（兼）
首席记者：王万亮/李 雷
编辑记者：陈丽霞/张琼文/王首航/杨文青
于 翔/薛佳怡/侯纛哲/郭 帅
新媒体部 主 任：韩世雄
视频中心 主 任：俞得顺
摄影部 主 任：刘红涛
美术编辑：曹 静

事业发展部 主 任：王 妙
发行部 总 监：范 成
崔筱萌
综合办公室 主 任：孙 松
外联部 主 任 综合办公室副主任：韩 莹（兼）

国际标准刊号：ISSN 2097-244X
国内统一刊号：CN 10-1758/S
广告经营许可证：京东工商广字第8017号（1-1）
国外总发行：中国国际图书贸易总公司
出版日期：每月1日、16日
定价：人民币12.00元

邮政编码：100028
社址：北京市朝阳区太阳宫北街1号农业农村部太阳宫办公区
网址：www.zgxczxx.com
电子信箱：zgxczxx@nrra.gov.cn
zgxczxxcbb@163.com
电话：010-59195820（办公室）
010-59195824（采编中心）
010-59195851（发行部）
010-67101700（发行部传真）
010-59195850（事业发展部）

印刷单位：北京盛通印刷股份有限公司

版权声明：1. 本杂志社所有刊登文章，由杂志社享有相关著作权利。未经杂志社书面许可，任何人及组织不得转载、摘编或作任何之用，否则被视为侵权。
2. 本刊所采用的一些稿件、图片，因作者联系方式不详，相关文章、图片作者见到后，请与本刊联系。

本刊法律顾问：上海市锦天城（北京）律师事务所 王健
本刊用字经北京北大方正电子有限公司授权许可

中央农村工作会议在京召开 习近平对做好“三农”工作作出重要指示

新华社北京 12 月 30 日电 中央农村工作会议 29 日至 30 日在北京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，落实中央经济工作会议精神，分析当前“三农”工作面临的形势和挑战，部署 2026 年“三农”工作。

党中央高度重视这次会议。会前，中央政治局常委会会议就开好这次会议、做好“三农”工作提出明确要求。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对做好“三农”工作作出重要指示。习近平指出，2026 年是“十五五”开局之年，做好“三农”工作至关重要。要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，锚定农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴，推动城乡融合发展。要毫不放松抓好粮食生产，促进良田良种良机良法集成增效，提升农业综合生产能力和质量效益。要提高强农惠农富农政策效能，促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平，促进农民稳定增收。要持续巩固拓展脱贫攻坚成果，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，守牢不发生规模性返贫致贫底线。要学习运用“千万工程”经验，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设，提升乡村治理和文明乡风建设水平。

习近平强调，各级党委和政府要坚持把解决好“三农”问题作为重中之重，坚持五级书记抓乡村振兴，奋发进取、真抓实干，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好。

会议传达学习了习近平重要指示，讨论了《中共中央、国务院关于锚定农业农村现代化、扎实

推进乡村全面振兴的意见（讨论稿）》。中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的思想引领性和现实针对性，为做好“三农”工作进一步指明了方向，必须深入学习领会、坚决贯彻落实。

会议强调，农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色，必须加快建设农业强国。要稳定粮油生产，加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，推动粮食品种培优和品质提升。加强水利基础设施建设，强化气象监测预报预警，增强农业防灾减灾能力。促进“菜篮子”产业提质增效，提升多元化食物供给能力。加强耕地保护和质量提升，严守耕地红线，分区分类高质量推进高标准农田建设。加强农业关键核心技术攻关和科技成果高效转化应用，因地制宜发展农业新质生产力。要统筹建立常态化防止返贫致贫机制，健全常态化帮扶政策体系，接续支持欠发达地区发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。要千方百计促进农民稳定增收，健全种粮农民收益保障机制。统筹做好外出务工服务保障和返乡就业创业扶持，促进农民工稳岗就业。培育壮大县域富民产业，拓展农民参与产业发展渠道和方式，健全联农带农机制。要因地制宜完善乡村建设实施机制，统筹优化乡村国土空间布局，加快补齐农村现代生活条件短板，创造乡村优质生活空间。持续整治提升农村人居环境，以钉钉子精神解决好农村改厕、垃圾围村等问题。做好农村基层组织换届选举，提高党建引领乡村治理效能。深入实施文明乡风建设工程，持续推进农村移风易俗。坚持和发展新时代“枫桥经验”，及时化解各类矛盾纠纷，维护农村稳定安宁。要进一步深化农村改革，全面开展第二轮土地承包到期后再延长三十年整省试点，规范有序做好农村各类资源盘活利用，创新乡村振兴投融资机制，不断增添乡村发展动力活力。

会议强调，要加强党对“三农”工作的全面领导，提高各级党政干部抓“三农”工作本领，强化乡村振兴责任制落实，扎实推动各项任务落地见效。树立和践行正确政绩观，自觉按规律办事，充分激发干事创业活力，推动乡村全面振兴取得新进展、农业农村现代化再上新台阶。

国务委员兼国务院秘书长吴政隆主持第一次全体会议。

中央农村工作领导小组成员，各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团负责同志，中央和国家机关有关部门、有关人民团体、有关金融机构和企业、中央军委机关有关部门负责同志参加会议。📍

沿着总书记的足迹看和美乡村（一）

寒冬过去就是春暖花开 ——祝家沟村从“灾”到“兴”的 重生之路

□ 本刊记者 王首航

小雪时节，空气中多了几分凛冽，辽宁省葫芦岛市绥中县明水满族乡祝家沟村却暖意正浓。整齐明亮的新屋前，灯笼渐次挂起，杀猪菜的香气弥漫在院落中，玻璃窗上映出红艳艳的“福”字——年的脚步越来越近。2026年，是洪涝灾害后当地群众迎来的第二个新年。

一年的跨度，今非昔比。新年的交替，温暖依旧。

2024年8月20日，当一场历史罕见的超强降雨袭来，葫芦岛市遭遇严重洪涝灾害，绥中县10个乡镇、110个行政村受灾严重，受灾人口18.52万人。由于地处山区、地势低洼，祝家沟村是受灾最为严重的乡村之一。灾情牵动着党中央，乡亲们安置得怎么样？能不能过好这个年？习近平总书记时时放心不下。党的二十大后，总书记的首次辽宁之行，始于绥中，亦始于深深的惦念。

2025年1月22日，习近平总书记冒着严寒来到祝家沟村看望慰问受灾群众，实地察看洪涝灾害后当地恢复重建情况，走进入冬前搬入新居的村民家中，了解重建房屋质量、日常生活保障等情况。两年来，当地政府以习近平总书记在辽宁考察时的重要讲话和指示精神为指引，牢固树立以人民为中心的发展思想，全力推动灾后重建工作全面提质升级，以最大的决心、诚心、信心为当地群众创造更幸福的美好生活。





■ 2025年1月22日至24日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平冒着严寒来到辽宁，看望慰问基层干部群众。这是22日下午，习近平在葫芦岛市绥中县明水满族乡祝家沟村考察时，同村民王宝维一家围坐一起拉家常。新华社记者 谢环驰/摄

重建家园——45天的“奇迹”

房子，是受灾群众最迫切的期盼；安居，是灾后生活最坚实的起点。

沿着蜿蜒山路到达山顶，“祝家新村”的牌子跃入视线，这座新村居仅用了45天建造完成。

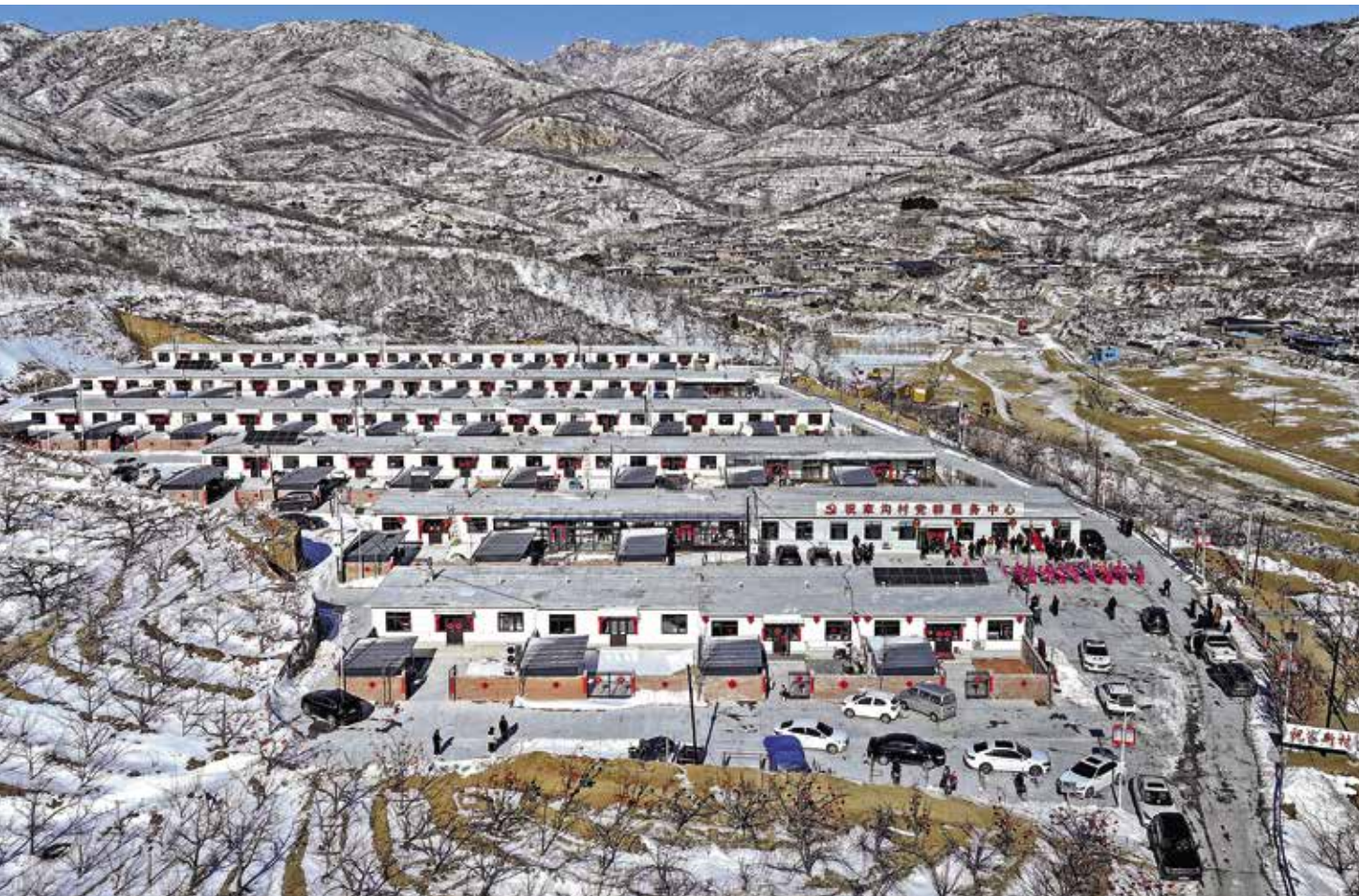
一幢幢房屋有序排列，比邻而立，四四方方的院落洒满余晖。来到村民王宝维家中，宽敞整洁的客厅让人眼前一亮：沙发、电视、冰箱、洗衣机等家具家电齐全。最让王宝维感慨的是，曾经需要摸黑出门到外面的旱厕，如今已被屋内洁净的抽

水马桶取代；院里那口老井，也变成了拧开即来的自来水。这些看似细微的改变，恰恰是触手可及的踏实。

“这新房足足120平方米，由政府补贴建的，就连这些家电也是爱心企业捐赠的。那场暴雨，老宅说没就没了，眼看着我和媳妇辛苦了几十年盖起来的房子被洪水淹没，感觉天都塌了，谁能想到这么快时间咱们就搬进新房呢！”王宝维感言。

昨日、今朝，宛如隔世。

洪涝灾害发生后，党中央、国务院高度重视，辽宁省委、省政府第一时间作出部署，始终把保障



■ 俯瞰祝家沟村，一幢幢新房有序排列，比邻而立，这是受灾群众的新居。（葫芦岛日报社供图）

人民群众生命财产安全放在第一位，让灾情在第一时间得到处置，用行动诠释什么是“人民至上”“生命至上”。

由于四面环山、地势低洼，祝家沟村西组51户村民房屋在灾害中受损，其中，41户村民的房屋经评估后必须重建。

为了消除安全隐患，经过科学的评估，当地政府最终决定将安置点选在山顶，新址地势比原村所在的低洼地高出近40米。整个安置点占地3466平方米，光是平整土地这一项，就把山头“削”去了整整11米。

2024年9月，祝家新村响起了机械的轰鸣声。随着前期规划与基础工作的完成，重建工程正式破土动工。为了确保受灾群众能在入冬前搬进新居，施工队昼夜奋战，开启了一场与时间的赛跑。

祝家沟村党支部书记王丽丽回忆道：“那几个月村干部凌晨之前没合过眼，大家‘钉’在一线，心里只有一个念头，就是要让乡亲们温暖过冬。”

结合每户人口数量和实际需求，当地政府不仅组织施工队设计建造了6种不同户型，面积从60平方米到120平方米不等，还将水泥路修到了家门口，水、电、网络入了户。此外，当地政府还协调了多家爱心企业单位，为村民捐赠了崭新的电视、冰箱、洗衣机等家用电器和生活用品……

45天，新村居拔地而起。

那段时间，村民朱洪辉几乎天天往工地跑，他看到房子是钢筋混凝土结构，墙和屋顶都裹上了厚厚的保温层。“质量真是杠杠的！比我自己盖房还舍得用料。前段时间我姑娘想接我到城里住我都不去，舍不得这么好的房子！”身上只穿了件马甲的朱洪辉坐在屋里，眼角的笑纹藏不住，“现在咱这屋里、心里，可暖着咧。”



搬进新房后，村民王宝维一家人聚在一起包饺子。（葫芦岛日报社供图）

45天，体现着集中力量办大事的优势，也诠释着灾后重建工作中“人民至上”的准则。“温暖过冬”不仅是承诺，更是实打实的行动。

2025年的春节，祝家沟村受灾群众迎来了第一个烟火升腾的新年。这个新年是特殊的、难忘的，不仅是受灾群众搬进新家的第一个新年，还包含着习近平总书记的深情牵挂。这一年的腊月二十三，习近平总书记来到祝家沟村看望慰问受灾群众，将最温暖的祝福带到了祖国东北的寒凝大地，也给当地干部群众带来了极大的信心和鼓舞。

“全村人发自内心感恩党、感恩总书记，往后的日子里，我们有底气，也更有干劲，日子一定会越过越红火。”王丽丽说。

重兴产业——好“饭”不怕晚

安居，还得乐业。

2025年4月，祝家沟村的梨花开了，这是村



■ 在各级政府共同帮助下，灾后的果园不仅没有减产，反而给村民带来了更多收入。（葫芦岛日报社供图）

子灾后重建迎来的第一个春天。

曾经洪水留下的痕迹，已渐渐被平整的村路与雪白的花枝覆盖。梨花开得安静，也开得“热闹”——山路上，载着游人的观光车来来往往，在花香里欢快穿行。村民在路边支起小摊出售新鲜的水果，农家乐的灶上热气腾腾，院里坐满了大快朵颐的游客，这个往日安静的小山村，一下子沸腾了起来。“打我记事儿起，还没见过祝家沟有这么多人呢。”王丽丽说。

丰衣足食、安居乐业，一直是老百姓朴素的追求和愿望。这样的期盼，在祝家沟村落地生花。

祝家沟村坐落于辽西连绵的群山之间，独特的

地理气候让这里成为种植果树的“宝地”，也是绥中县主要的水果产区，果树几乎成了家家户户的“命根子”。

2024年的那场洪涝灾害，导致8000余株果树面临减产和绝收的风险。“发大水”那晚，身为祝家沟村网格员的朱洪辉忙着转移乡亲，看见自家原本郁郁葱葱的果林淹没在浑黄的洪水中，有的果树甚至被连根卷走。

“那不只是树，那是一年的指望，好几年的心血。”朱洪辉叹了口气，眼底的光却未暗淡。他告诉记者，之后村里一连来了好几拨人，都是来帮他们恢复果园的。

为了保住全村人的“金饭碗”，洪灾期间，县里派人帮着抢收水果，最大限度减少村民的损失。洪水一退，施工队来了，先是帮助村民抢救果树，不到一周又打通了运输水果的道路桥梁，随后陆续将被冲毁的果园填土铺平。

2025年开春之际，绥中县相关部门组织技术人员上门指导村民进行补种。“针对补种的果苗，我们按照不同标准给果农补贴。”绥中县农业农村局局长马鹏宇说。为了让种植产业提质升级，绥中县水利部门在山顶修建了11个蓄水“天池”，一年内，中国农业科学院果树研究所先后派出11批次30多名专家来到祝家沟村，从灾后果树管理、新建果园规划建设，再到果树整形修剪和病虫害防控，对种植户开展全方位培训和指导。

梨花未落时，游客就已经惦记上了树上的梨果。“不少游客和村民加了微信，等水果熟了，让我们给邮寄过去。这一年还有企业和村里签订了果树认养协议，以后水果不愁卖啦！”王丽丽笑着说。

果树活下来了，但换了一种“活法”。灾后重建的祝家沟村人决定另辟蹊径，发展农文旅产业。全村前后种着10多万株梨树，有白梨，也有红香酥梨，去年4月中旬，漫山遍野的梨花一齐开放，让整片山沟都弥漫着淡淡的香气。

祝家沟村人将这一年一度的花期视为重焕生机的机遇，办起了赏花活动。“花开得最盛那几天，村里最多能迎来上万人次。”王丽丽说。花只开一季，但这波“花期流量”，实实在在地变成了乡村振兴的“发展增量”。

看着村里游客越来越多，一些祝家沟的村民也找到了新的致富方式——农家院、小超市一家接一家开了起来。王宝维家就在路边的“祝家新村02号农家小院”，院内原本露天的灶台，如今砌成了

亮堂的厨房。“酸菜炖大骨头、蒸猪血、小鸡炖蘑菇……都是咱东北最特色的菜。”王宝维笑得眉眼弯弯。

王宝维说，让他最自豪的就是那一锅酸菜炖大骨头——那是习近平总书记来家里时，灶上正炖着的东北家常味，如今，它成了客人必点的招牌菜。

“最忙的时候，院里坐得满满当当，想吃得提前预约！现在这个农家小院已经给家里添了10多万元的收入。没想到，灾后重建，还给咱建出更好的日子来！”王宝维说。

在山顶上，一顿家常饭，一张木头桌，一处农家小院，让村民的春天过得如此绚烂。如今，在祝家沟村，像王宝维这样靠着农家院过上好日子的已有7户。

重振信心——信仰有力量

重建，不仅是家园的修复，也是一场关于精神与信念的塑造和洗礼。

在新建的党群服务中心，抢险救灾和灾后重建历程的照片挂满墙面，其中一张让人记忆深刻：消失的房屋、倒伏的果树、6米高的旗杆被淹没在洪水之中，无声地诉说着洪水席卷后的满目疮痍，当整片村庄陷入沉寂时，唯有一面党旗，却牢牢立在顶端。

这面党旗立在高处，也立在了救灾的最前方。这面旗帜所代表的信仰，以及充满自信、不折不挠的精神，支撑着祝家沟村走出灾难，走向重生。

如今祝家沟村焕然一新的面貌，吸引着一批又一批来自全国各地的党员干部来此学习。在党群服务中心，党员干部凝神注视着屏幕，观看着纪录片——

8月23日，抢通了路、电、网三条“生命线”；

9月1日，受损学校全部开学；

9月15日，损毁田间路全部修复，保障了秋收



■ 祝家沟村将原来的洪涝区改造成“五彩稻田”，用稻田巧妙勾勒出“祝福祖国”“家国情深”等字样，表达感恩之情。（葫芦岛日报社供图）

作业；

10月26日，41户乡亲喜迁新居；

……………

新建的屋舍、满山的梨树、奋起的干部群众……纪录片一帧帧展开的是祝家沟村的重生日记，更是祝家沟村磅礴的生机和坚定的信仰。

屏幕上，习近平总书记实地察看洪涝灾害后当地恢复重建情况，关切询问村民的生活状况，亲切的话语、温暖的笑容，深深烙印在当地干部群众心中。那段记忆从未远去，在跳动的画面中一次又一次令人热血沸腾。

“经历这场洪灾后，我们更懂得了责任与担当，

也激励我们在今后的工作中，不忘记总书记的嘱托，在强村富民、乡村建设、为民办事等方面，尽最大努力做得更好。”驻村第一书记张恒瑞说。

为完善基础设施建设，祝家沟村全面升级排水系统，有效提升了村庄的防灾减灾能力；为恢复农田生态系统，村里将原来洪涝区改造为“五彩稻田”，用稻田勾勒出“祝福祖国”“家国情深”等字样，让传统农田蜕变为“大地艺术景观”；为夯实农业生产基础，祝家沟村11座蓄水“天池”静静落成，清流浸润过每一寸坡地，从此35万株果树，开花时有了更多“底气”；为丰富当地群众精神生活，祝家沟村创办红色教育基地，举办各种接地气的文艺演出和主题活动，



■ 锣鼓敲起来、秧歌队扭起来，祝家沟村迎来更加美好的生活。（葫芦岛日报社供图）

让文明之花在乡村绚丽绽放……

“你们的希望也就是我们的希望，大家共同努力把幸福生活过得更好。”习近平总书记的殷殷嘱托，成为当地干部群众最坚实的精神力量。

经历过这次洪涝灾害后的村民，也更加懂得感恩和珍惜。

“趁着天暖和，果树枝条得赶紧理理，等果子熟了，让城里人来采摘。”村民王宝文期盼着把自家果园打造成旅游采摘园；“肥得跟上、水得浇透，希望秋天多收几袋！”村民朱希君期盼着有个好收成；今年上初三的王馨婧说：“我要加把劲学习，为家乡的建设出一份力。”……祝家沟村的村民努

力过好当下，也憧憬着美好的未来。

傍晚的文化广场上，村民早早搬来小板凳，三五成群地话着家常，孩子们在人群里嬉戏打闹，老人们嘴角挂着舒展的笑容。一场扭秧歌、一曲《乡村振兴》，演出虽然没有华丽的舞台，却点亮了整个村子。掌声一阵接着一阵，欢呼声中，有人跟着大声唱，有人举起手机录，有人笑着鼓起掌，每个人都沉浸在欢乐的海洋中。

祝家沟村从“灾”到“兴”的变化，也向来往的人们诉说着：最温暖的房屋，是牵挂；最蓬勃的产业，是希望；最高处的党旗，是信仰。顽强奋斗的精神，在这片土地上生生不息，永续流淌。📍





聚力“三农”强根基 奋楫振兴启新程

农为邦本,本固邦宁。唯有聚力夯实“三农”根基,以实干之姿奋楫争先,方能激活乡村发展动能,开启乡村全面振兴的崭新征程。

2025年12月30日,全国农业农村厅局长会议在京召开。会议强调,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,全面落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述及中央相关会议部署,深入学习运用“千万工程”经验,扎实推进乡村全面振兴,加快建设农业强国,为“十五五”良好开局筑牢根基、提供支撑。

“三农”稳,则全局稳;乡村兴,则国运兴。此次全国农业农村厅局长会议,既是对2025年“三农”工作成效的系统总结,更是对“十五五”开局之年“三农”工作的擘画,为今后一段时期农业农村现代化建设指明了方向、提供了遵循。

回望2025年,各级农业农村部门坚决扛起政治责任,紧扣党中央、国务院决策部署,以“千万工程”经验为指引,凝心聚力推进农业强国建设重点任务,交出了一份稳中有进、稳中向好的亮眼答卷。

2026年是“十五五”开局之年,做好“三农”工作至关重要。立足新起点,各级农业农村部门当以会议精神为引领,锚定农业强国建设目标,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,实干笃行扛起使命,久久为功夯实根基。要持续把粮食安全作为首要任务,把科技赋能作为关键支撑,把农民增收作为核心目标,把和美乡村建设作为重要抓手,把深化改革作为活力源泉,一步步把会议部署转化为田间地头的生动实践。唯有如此,方能持续激活乡村发展内生动力,稳步推进乡村全面振兴,让农业强、农村美、农民富的美好愿景,在广袤中华大地上徐徐铺展、落地生根、开花结果,为强国建设、民族复兴筑牢“三农”根基!

会议期间,内蒙古、湖南、湖北等省份农业农村部门主要负责同志,围绕乡村振兴与农业强国建设作交流发言,分享实践经验、共话发展蓝图。本期专题,我们整理刊发8省份典型经验做法,供各地交流学习。📖

(陈丽霞)

攻坚单产促跃升 冲刺千亿筑粮仓

内蒙古自治区深入学习贯彻习近平总书记关于国家粮食安全的重要论述，立足国家重要农畜产品生产基地战略定位，坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，狠抓粮油作物大面积单产提升，全力保障粮食和重要农产品稳定安全供给。全自治区粮食产量连续两年稳定在 800 亿斤以上，2025 年达到 840.7 亿斤、居全国第五，增产 20.6 亿斤、居全国第二。

一、坚持高位推动保丰收。内蒙古坚决扛起保障国家粮食安全政治责任，多措并举确保工作举措落实。一是压实党政同责。2025 年以来，自治区先后召开 2 次党委常委会、7 次政府常务会和 17 次专题会安排部署粮食生产，党委政府主要负责同志实地调研指导 10 次，将推动单产提升工作写入党委一号文件，区直四部门与各盟市党委政府签订耕地保护和粮食安全责任书。二是部门同向发力。农牧部门主动加强与发改、财政、统计、气象等部门协同配合，落实监测、会商、研判、调查、服务“五联合”工作机制，与自治区气象局联合发布 17 条为农服务清单，联合会商 50 余次，发布气象预警信息 40 余期，形成“政策资金同向发力、信息资源共同支撑”的工作格局。三是抓牢防灾减灾。自治区财政投入 1.6 亿元，撬动地方投入 10 亿元用于粮食防灾减灾。自治区党委农牧办印发 12 条措施，紧急喷施肥药 816 万亩，同步完成灾后复种改种 42 万亩、“一喷多促”作业 1568 万亩，推广玉米籽粒直收 500 多万亩。

二、主攻单产提升挖潜力。组织实施“两个一千万”行动，建成单产提升示范区 1088 万亩，辐射带动一季“吨粮田”新增 229 万亩、达到 1084 万亩。一是加强制度建设。成立工作专班，厅级干部带队、组织 12 个处室对口包联盟市，特别是加强单产提升工程项目“软建设”，开展“可研研讨周”“项目会商月”“开

工建设季”等活动，已发布2026年工程项目储备指南，同时自治区本级财政正在研究全量安排地方配套资金支持各地多储备单产提升工程项目。二是优化区域布局。统筹22.8亿元，在支持49个国家级整建制县基础上，再支持65个自治区级整建制县，将水稻、马铃薯等特色作物纳入支持范围。单产提升工程项目由16个旗县扩大到31个旗县。三是强化科技支撑。与中国农科院作科所等7个“国家队”签订战略合作协议，建成404人单产提升专家库，召开4次全自治区观摩会，开展“技术培训月”等活动。四是推动“四良”融合。建设高标准农田6281万亩，新增水肥一体化271万亩、累计达到3368万亩，建设60个“看禾选种”平台，北斗导航播种超4000万亩，推广玉米密植精准调控等10项主推技术5423万亩次。各类社会化服务主体达到2万家，服务带动小农户98.8万户，全环节服务面积达1.68亿亩次，覆盖耕地4200万亩。2025年，全自治区粮食亩均单产达795.6斤、同比增15.9斤，单产提升对粮食增产贡献率稳定在80%以上。

三、创新政策体系优保障。立足单产提升“增产、增收、增效”三方面24个“小切口”瓶颈，搭建“1+1+N”单产提升政策体系，出台“单产提升16条”措施。一是聚焦“精准”。推进示范区和“吨粮田”上图入库，推行“四类分区”建设模式，划分百亩和千亩核心区、万亩示范区、十万亩或百万亩带动区以及辐射区，分层次精准匹配项目和承接主体。二是聚焦“增收”。首次将促进农民增收纳入单产提升政策措施范围，探索开展“先建后补”“以工代赈”试点，鼓励银行、保险公司开发单产提升专项产品。三是聚焦“机制”。健全大面积单产提升管理工作评价奖励机制，提出“三单管理”“三到现场”“三查三核”工作机制，拟新出台工程项目管理、验收考核等5项管理制度，为大面积单产提升提供制度保障。①

（供稿单位：内蒙古自治区农牧厅）




以精准理念为指引 持续巩固拓展脱贫攻坚成果

湖南省始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚决扛起精准扶贫首倡地政治责任，坚定不移以“精准”理念为指引，落实落细过渡期巩固拓展脱贫攻坚成果各项工作，牢牢守住了不发生规模性返贫致贫的底线。

一、聚焦“精准监测”，织密织牢立体防贫网。全面升级省平台功能，构建“全域覆盖、动态预警、评估消除”的监测体系。一是“多维度”风险预警。归集14个行业部门23类数据，定期比对分析，“一户一画像”开展风险预警。剔除重复信息，通过省级系统统一派送线索，省、市、县三级联动，及时核实处理预警信息，全年新增识别监测对象6.9万余人。二是“广覆盖”评估成效。以县为单位完善帮扶政策措施“工具箱”，按照“缺什么、补什么”的原则，“一户一策”精准匹配到户到人帮扶措施，每半年开展一次帮扶成效评估，推动提高帮扶效能，户均帮扶措施提升到4.83项。三是“精细化”消除风险。按照“绿、黄、橙”三色分类管理，加大对未消除风险监测对象政策措施供给，推动超过70%监测对象稳定消除风险。

二、聚焦“精准帮扶”，持续增强内生发展动力。突出“产业带动、就业促进、资产拉动”，强化开发式帮扶，2025年前三季度，脱贫县农村居民人均可支配收入同比增长6.4%，增速高于农村居民0.6个百分点。一是产业带动到户。连续3年每年安排6亿元支持打造柑橘、蔬菜等六大特色产业集群，健全利益联结机制，将脱贫群众精准嵌入产业增值链条。构建“三多三少”（多补人头、少补砖头，多补老乡、少补老板，多干多补、少干少补）分类奖补机制，实现有劳动能力、有发展意愿的监测户产业帮扶全覆盖，共支持83.1万户脱贫群众发展到户产业。二是就业帮扶到人。建立劳务协作对接机制1590个，打造“湘就



业”平台，为脱贫人口提供高效便捷的就业服务。紧盯重点人群、关键节点及时制定专项政策，先后出台巩固壮大就业帮扶车间促进就近就业、支持返乡回流脱贫劳动力就业创业等 18 条硬措施，做优做强 7101 个乡村车间，为返乡脱贫劳动力提供就业创业服务。全省脱贫人口务工就业 251.3 万人。三是资产管理到位。制定操作指南，按照“理清资金找项目、找准项目查资产、查清资产定权属、明确权属交资产、交完资产严管护”路径，完善全周期全链条管理流程。推进帮扶产业及经营项目“四个一批”分类管理，持续巩固升级，有效盘活调整，促进经营性资产保值增效，持续惠及脱贫群众。

三、聚焦“精准施策”，全力提升群众满意度。一是政策加力兜底线。实施送教上门“降比提质”专项行动，全省累计送教上门 7.13 万次。省医保、农业农村等 6 部门联合出台 5 条措施，全面落实三重医疗保障制度。组织“三湘安居”专项行动，完成农村危房改造 9057 户。实施农村饮水安全保障突出问题集中整治，解决 92.36 万人季节性缺水问题。二是志智双扶提能力。持续开展感恩教育，通过思想引导、文化浸润、榜样带动，激励脱贫群众自立自强。深入推进“五创联动”（创业培训、创业孵化、创业担保贷款、创业补贴、创业活动），完善“一站式”政策服务体系，支持脱贫人口等重点群体就业创业。2025 年以来，全省发放脱贫人口创业担保贷款 5.19 亿元、创业培训补贴 1355.8 万元。三是结对帮扶暖民心。组织开展新一轮驻村力量轮换，共向 8311 个村选派驻村干部 2.3 万人，坚持激励与约束并重，开展全省驻村干部履职情况调研评估，及时对不胜任的工作队予以召回调整。深入开展“五个一”行动（一次推门入户访、一次环境大扫除、一次乡村屋场会、一个农户微心愿、一件村民关心事），群众满意度显著提升。📍

（供稿单位：湖南省农业农村厅）




深化科技与产业融合 建设新时代“鱼米之乡”

湖北省深入贯彻习近平总书记“要在推进科技创新和产业创新上开拓进取”的重要指示精神，锚定国家所需、立足湖北所能、直面产业所困，聚焦源头创新、主体培育、成果转化、产业应用四大关键环节，推动农业科技创新和产业创新深度融合，为打造新时代“鱼米之乡”、加快建成农业强省注入强劲动能。

一、聚焦源头创新，筑牢科产融合根基。坚持科技与产业一体化布局，整合武汉、襄阳、宜昌、荆州等地资源，构建“一芯三核多点支撑”的农业科技创新体系。国际最高通量作物表型组学设施落户武汉，8家全国重点实验室高效运行，洪山实验室担纲生物育种“国之重器”，武汉国家农创中心擎起“中国种都”产业地标，洪湖实验室立足水生态、水产品攻坚克难；宜昌依托安琪集团加快组建农业微生物重点实验室，构筑生物制造新高地。省政府出台22条措施全力支持襄阳创建国家农高区。聚焦核心种源、智能农机等五大领域15个方向实施关键核心技术攻关。无肌间刺鱼、高蛋白玉米、“稻米造血”等重大成果竞相涌现，大豆花生ARC菌剂提质固氮耦合增产技术成为唯一入选中关村论坛的农业科技成果，“中油杂501”刷新长江中下游冬油菜单产纪录，硒都黑猪等4个畜禽新品种通过国家审定、实现“从0到1”的历史性突破。2024年全省农业科技进步贡献率突破68%。

二、强化主体培育，激活科产融合内核。坚持把培育壮大农业科技领军企业作为重要突破口。围绕农业全产业链发展，落实26条企业创新赋能措施，分类建立龙头型、高速成长型、潜力型农业科技企业培育库，“一企一策”常态化



开展对接服务。重组“投补贷保”金融工具，设立30亿元农业科技创新发展子基金，开辟上市企业培育“绿色通道”；创新柔性引才模式，支持高校院所派员兼任企业“科技副总”，鼓励企业牵头建设研发平台、开展产学研协同攻关。培育涉农上市企业15家、专精特新企业363家。培育农业产业领军人才1012名、农业经理人3000余名、乡村“头雁”人才3400名，54名企业创新人才入选“楚天英才计划”。

三、促进成果转化，畅通科产融合脉络。坚持构建以农技推广机构为主体、市场化力量为补充、高校科研院所广泛参与的一主多元农技推广体系。实施院士专家科技服务农业产业链“515”行动、乡村振兴荆楚行和农业科技“五五”工程，打造线上与线下结合的科技“汉交所”，完善政产学研金服用“北斗七星式”成果转化体系，推动科技成果从“实验室”走向“田间地头”。“十四五”时期，累计转化农业科技成果4500余项，技术合同成交额达296.5亿元，主推技术到位率超95%。

四、拓展产业应用，彰显科产融合实效。坚持“以研促产、以产促研”，出台加快发展农业微生物产业实施方案，聚焦生物农药等六大领域开展研发，为十大重点农业产业链发展注入科技与绿色新动能。深入实施种业振兴攻坚三年行动，12家种业企业入选“国家队”，“四季有虾”、“四季有橙”、黄鳝人工繁殖等成果加速落地。以种源迭代与加工增效为牵引，优质稻米、特色淡水产品等6条产业链产值有望突破千亿元，十大重点农业产业链综合产值达1.09万亿元，农产品加工业已成为万亿元级大产业。📍

（供稿单位：湖北省农业农村厅）




强化要素保障 严把质量关口 高质量推进高标准农田建设

新疆维吾尔自治区深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神，紧紧围绕“打造全国优质农牧产品重要供给基地”战略定位，把高标准农田建设作为“三农”工作的战略要事来抓，2025年新建和改造提升高标准农田400多万亩，为粮食综合生产能力跨越式增长提供了坚实保障。


一、加强“三个保障”，夯实高标准农田建设基础。强化组织保障。自治区党委、政府主要负责同志高位推动部署，分管领导定期调度推进，强化项目建设资金保障。2019年以来，自治区财政累计投入高标准农田建设资金74.4亿元，其中2025年投入15.3亿元。强化制度保障。坚持先立制度、后建工程，先后出台20余项制度办法，建立完善6项工作机制，实现了高标准农田建设从“多头管理”到“统一规范”的根本性转变。强化人员保障。地县两级配备专职管理人员1126人，实现每县负责高标准农田建设专职工作人员10人以上，构建起支撑有力的基层农田建设工作体系。

二、严把“四道关口”，筑牢高标准农田建设质量屏障。严把源头储备关。坚持项目安排从储备库中择优选择，在县级初评、地州评审基础上，自治区全覆盖开展复核，确保资金到位后项目第一时间就能落地实施。严把过程实施关。全面落实专家咨询服务、农民全过程参与和厅级干部常态化分片包联机制，强化全过程指导和监督服务，提升高标准农田建设质量。严把项目验收关。加大自治区级竣工验收抽查比例，由国家要求不低于10%提高至30%。严把建后管



护关。因地制宜探索购买服务、专业机构托管、工程质量保险等务实高效管护模式。在8个地州10个县市开展工程质量和建后管护保险试点。

三、落实“三个见效”，抓实高标准农田整改整治。问题排查见效。聚焦国家财政、审计部门反馈问题，深入推进高标准农田建设工程质量“回头看”和专项整治行动，联合财政部门开展突出问题自查自纠。资金监管见效。全面完成高标准农田建设资金专门子账户设立工作，实现了专账监管、专账调拨、专账清算。整改落实见效。将高标准农田建设问题列入群众身边不正之风和腐败问题进行集中整治，抽调28名骨干组建专班，下沉一线逐个复核，强力推进整改整治。

四、聚力“五个提升”，推动粮食生产再夺丰收。提升水肥利用效率。统筹抓好高标准农田建设和高效节水灌溉，累计建成高效节水和水肥一体化面积7000万亩以上，水肥利用效率提高25%—30%。提升土地利用效率。通过田块整治，增加可耕作面积120余万亩，土地利用效率平均提升8%—10%。提升农机作业效率。通过完善田间道路，主要粮棉作物综合机械化率提高到98%以上，农业适度规模经营比重增加30%以上，田间耕作成本降低5%—15%。提升耕地地力。实施土壤改良工程，促进耕地质量逐年提升，2025年全自治区耕地质量等级5.04等，较2019年提升0.09等。提升单产水平。高标准农田建设为粮食大面积单产提升提供了有力支撑，2025年全自治区粮食总产486.5亿斤，较2020年增加169.8亿斤；平均亩产552.8公斤，在2024年增加24.7公斤的基础上再增加28公斤，伊犁哈萨克自治州建成200万亩玉米连片一季“吨粮田”。

（供稿单位：新疆维吾尔自治区农业农村厅）



严管品种促创新 建强基地保安全

近年来，甘肃省认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院关于种业振兴的决策部署，坚决扛牢供种安全政治责任，以加强农作物品种全链条管理为牵引，聚焦品种、基地、企业、市场四个关键环节，全力推动种业高质量发展。玉米制种、马铃薯原原种、瓜菜花卉对外制种产量均居全国第一，为保障粮食和重要农产品稳定安全供给提供了有力支撑。

一、坚持高位推动，强化政策资金保障。成立由省委、省政府负责同志亲自挂帅、相关部门和市县合力推进的领导小组，先后出台种业振兴行动、振兴河西国家玉米繁育制种基地实施方案，2021年以来落实制种大县奖励资金8.3亿元，每年安排1300万元组织开展省级种业攻关，统筹农田建设、单产提升、种业提升工程等项目资金支持种业振兴。2025年以来，省政府启动打造寒旱特色农业先行基地，把现代种业纳入八大产业集群之一强力推进，集中力量建设张掖玉米、定西马铃薯和酒泉瓜菜花卉三大种业产业带，推动种业提质增效。

二、坚持从严管理，着力破解品种同质化难题。全面落实农业农村部加强品种全链条管理20条措施，着力防范和解决品种多而不优、同质化问题。严格试验监管，建立市州全覆盖核查、省级重点抽查机制，对参试主体资质、品种真实性进行全流程核查，2025年作废23组试验数据。严把审定关口，对品种来源不清、选育过程不详、简单模仿修饰性品种坚决剔除，全年审定品种同比下降11.9%，其中优质绿色玉米小麦品种占到10.9%，敦玉49玉米品种以及陇薯7号、10号等4个马铃薯品种入选国家农作物优良品种推广目录。严肃退出机制，及时撤销185个审定满10年无推广面积的品种，报请撤销登记品种64个，

让品种审定登记“有进有出”成为常态。

三、坚持多措并举，加快提升基地现代化水平。把基地建设作为提升供种保障能力的主阵地，实施好制种大县奖励政策，发挥“高标准农田+智慧农业”叠加效应，加快推进精准灌溉、精量施肥施药，张掖市制种基地实现高标准农田全覆盖。集中打造机械化、智能化、智慧化玉米制种示范区2个，项目区实现节水23%、节肥4.6%、节药9%、节工10.2%。完善制种基地管理机制和工作体系，加强对制种企业“一对一”服务，聚力构建良好基地发展环境。2025年，全省玉米制种亩产442公斤，较2024年提高3.7%，高出全国4个百分点，种子质量合格率达98%以上。

四、坚持扶优扶强，培育壮大种业阵型企业。制定土地、财税、金融等优惠政策，开发“河西走廊种业贷”等特色产品，支持种业企业做大做强。强化企业创新主体地位，2家农作物种子企业入选国家种业阵型企业，敦煌种业、酒泉奥凯、爱兰薯业、张掖金象分别建设4个农业农村部企业重点实验室，全省农作物种子企业总资产、经营收入和育繁推一体化企业数量均居全国前列，玉米种子销售额1亿元以上的企业40家，年加工能力7亿公斤以上，成为国内重要的种子生产和加工技术中心。

五、坚持联查联动，营造创新发展良好环境。建立农业农村、市场监管、公安等部门协同联动机制，连续5年开展种业监管执法年活动，严厉打击假冒伪劣、套牌侵权等违法行为，酒泉市查处无证生产经营种子案件入选农业农村部典型案例。加大植物新品种权保护，2025年以来依法依规查处了一批违法案件，用法治手段为品种创新保驾护航。📍

（供稿单位：甘肃省农业农村厅）



打造“特”“优”牌 做强山西“土特产”

山西省牢记习近平总书记重要嘱托，坚决实施“特”“优”农业战略，聚焦小杂粮、果品、中药材等特色产业，着力做好“土特产”文章，助力乡村全面振兴和农业强国建设。

一、优化产业布局，夯实发展基础。因地制宜、因产施策，加快推动资源优势向产业优势转变。加强规划引领。制定实施“十三五”“十四五”特色农业发展规划，深挖山西纵跨六个纬度的自然资源和小杂粮、冷凉蔬菜等产业资源，推动形成“南果、中粮、北肉、东药材、西干果”发展格局。调优产业结构。严守耕地红线，在确保粮食面积稳定在4700万亩以上的基础上，大力发展谷子、高粱、道地药材等特色产业。“十四五”期间，高粱种植面积扩大了4倍，中药材种植面积翻了一番，冷凉蔬菜种植面积超过180万亩。选育特色品种。实施特色农业种业振兴行动，已保存种质资源8.6万份，审定国家、省级农作物品种865个，登记认定品种359个。

二、突出加工转化，打造全产业链。聚焦酿品、饮品、乳品等10个加工品类，推动特色产业集群化发展、全链条升级。突出精深加工延链。省政府出台加快推进农产品精深加工十大产业集群发展的意见，实施科技创新领航、数字赋能升级等六大行动，支持建设高粱、谷子等33条重点产业链，其中9条产业链产值超百亿元。搭建融合平台聚链。以集群引领、园区支撑、镇域承载为抓手，打造12个优势特色产业集群、13个现代农业产业园和44个农业产业强镇。省级投入5.5亿元培育云州大同黄花、清徐老陈醋等11个涉农专业镇，同步建设51个市级专业镇。培育龙头企业强链。省政府出台龙头企业专项扶持政策，每年安排1.5亿元用于项目投资、设备更新、人才引进等奖补。印发加快农业全产业链融合发展的实施意见，累计培育国家级龙头企业48家、产值超10亿元“链主”

企业 28 家。

三、聚焦品牌营销，提升质量效益。以市场需求为导向，扩大特色产业品牌影响力，拓宽市场消费空间。打造知名品牌。以省域品牌“有机旱作·晋品”为引领，对被认定为全国名特优新产品、“有机旱作·晋品”的产品和品牌给予 5 万—10 万元奖补。3 年投入 2.6 亿元建设 25 个品牌强县，累计打造 58 个区域公用品牌、179 个全国名特优新产品、176 个地理标志产品，擦亮“特”“优”农业金字招牌。加大营销推介。每年组织“有机旱作·晋品”北上京津冀、南下粤港澳、东进长三角展销会，深度对接百胜、正大、农夫山泉、深农投等企业，推动山西优质农产品融入头部企业供应链。对于争取到境外、省外订单且金额超 500 万元的龙头企业，分别给予 30 万元、10 万元的一次性奖补。创新多元业态。围绕特色产业推进农文旅融合，连续 5 年举办“尽赏田园 晋美乡村”推介活动，推出 127 条精品线路、544 个精品景点，年接待游客 8000 万人次，带动 38 万农户增收。

四、抓实要素保障，护航可持续发展。加大资金投入。建立“一贴二奖三保险”投入机制，每年安排 5 亿元贷款贴息、15 亿元“特”“优”农业奖补资金，推出政策性农险产品 600 余个，设立 50 亿元特优产业发展基金，引导更多企业投资“特”“优”农业。强化科技赋能。组建 18 个农业产业技术体系，每年投入 2.3 亿元实施 50 个攻关项目，攻克宁脆苹果苦痘病、玉露香梨提前落果等难题，集成发布 207 项特色产业主推技术，谷子单产提升 25%，宁脆苹果 2024 年产值提高 9 亿元。建强服务体系。组建 29 个托管服务联盟，覆盖小农户 310 万户，服务带动全省 60% 的承包户。积极探索推广“龙头企业 + 合作经济组织 + 基地 + 农户”等多元化联农带农机制，3210 家县级以上龙头企业带动 374 万小农户发展特色产业。📍

(供稿单位：山西省农业农村厅)




坚持分类指导产业为先 推进宜居宜业和美乡村建设

河南省认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和在河南考察时的重要讲话精神，深入学习运用“千万工程”经验，突出省域统筹、先导引领、产业为先、设计赋能，推进宜居宜业和美乡村建设取得新进展。全省行政村和20户以上自然村全部通硬化路，农村物流服务覆盖率、行政村通5G比例均达100%，农村自来水普及率、生活污水治理率达97.5%和50%，生活垃圾收运处置体系覆盖全部行政村，98%的乡镇卫生院达到国家服务能力标准，农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度逐步提高。


一、以高位推进为牵引，构建上下联动机制。把乡村建设摆在农业农村现代化的重要位置，构建省负总责、市县抓落实、上下贯通、一体推动的工作机制。省委主要负责同志亲自抓、多次召开会议部署，成立由省长任组长、相关省级领导任副组长的乡村建设行动领导小组。出台省级乡村建设行动实施方案和13个专项任务方案，组建13个由省级领导任组长的行动专班，具体负责工作推进落实。落实落细乡村建设任务清单和项目库管理制度，每年组织省市县制定年度任务清单，定期调度进展，指导以县为单位加强项目库管理，2023年以来共立项实施建设项目2.2万个、投入资金280.5亿元。

二、以先导区建设为抓手，推动区域协同发展。探索片区化推进、组团式发展、先导区引领的和美乡村建设新机制新模式，制定《分类有序片区化推进乡村振兴的指导意见》，2024年启动全省宜居宜业和美乡村先导区建设，印发建设导则，突出产业纽带，以若干行政村组团为建设单元，首批培育16个省级先导区，



覆盖 49 个乡镇、1037 个行政村。在先导区建设中，根据平原、丘陵、山区等不同类型，探索差异化建设模式，分别制定和美村、富美村、洁美村建设标准，因地制宜、分类施策推进。截至 2025 年三季度末，先导区谋划实施项目 935 个、总投资 298 亿元，农民人均可支配收入是先导区所在县平均水平的 1.3 倍。

三、以产业链群为纽带，夯实乡村发展根基。出台《河南省乡村富民产业发展行动方案（2025—2027 年）》，聚焦粮食、畜牧、渔业等六大产业集群，培育小麦、生猪、食用菌等 18 条产业链，推动优势特色产业“一群多链、聚链成群”，力争到 2027 年，18 条产业链产值达到 2.5 万亿元。完善国家、省、市、县四级重点龙头企业培育体系，累计培育国家级龙头企业 119 家、居全国第二，规上农产品加工企业 6122 家，带动农户 1207.74 万户、实现户均年增收 2626.35 元。举全省之力打造“豫农优品”区域公用品牌，筛选 605 家企业 1131 个产品纳入“豫农优品”名录管理，培育国家级品牌 48 个、省级知名品牌 1479 个，有效提升了乡村产业价值。

四、以设计赋能为引擎，提升乡村建设品质。将乡村设计提升至省级战略规划高度，出台《设计河南建设中长期规划（2022—2035 年）》，把“设计乡村”作为四大板块之一重点推进，连续两年纳入省委一号文件进行部署。坚持农民主体、运营前置，探索“政府出题、团队答题、乡村用题”实施路径，围绕村庄规划设计、公共空间营造、传统村落保护利用、农文旅融合等方面，因地制宜梳理需求清单，连续举办五届“设计河南·美丽乡村”创意设计大赛，组建大学生乡村设计实战训练营，吸引近 500 家设计单位、2800 余名设计人员沉浸式驻村，让村民参与、让设计落地，实现了“真题真做、实战实效”。


（供稿单位：河南省农业农村厅）

创新实施“百千万工程” 健全推进乡村全面振兴长效机制

近年来，广东省深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神，深入学习运用“千万工程”经验，以创新实施“百县千镇万村高质量发展工程”为抓手，统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，有力推动县镇村基础设施和乡村产业一体贯通、协同发展，初步形成“串点成线、连线成片、集片成面”的乡村发展新格局。全省第一产业增加值跃升至全国第二，农村居民人均可支配收入增速连续 11 年高于城镇居民，城乡区域协调发展取得显著成效。

一、坚持高位统筹，构建协同高效的指挥体系。从 2022 年开始，将“百千万工程”作为推动高质量发展的头号工程，锚定“一年开局起步、三年初见成效、五年显著变化、十年根本改变”目标，举全省之力推进。严格落实五级书记抓乡村振兴要求，建立横向到边、纵向到底的立体化指挥体系，由省委书记任总指挥、省长任第一副总指挥，省市县三级成立指挥部及实体化运行办公室，实行省领导定点联系市县、市领导挂钩乡镇、县领导包保村的联系机制。建立指挥信息平台，组建乡村振兴、县域经济等 10 个工作专班，财政、投资、产业等政策协调联动、精准发力。

二、坚持城乡融合，激活县镇村协调发展新动能。立足县域实际、城乡特色和乡村资源禀赋，统筹优化空间布局与功能定位，促进县镇村功能衔接、优势互补、联动发展。聚焦“百县图强”。着力增强县域综合承载力，支持粤东西北地区承接珠三角地区产业有序转移，施行“一县一策”，转移产业规上工业总产值超 1.2 万亿元。聚焦“千镇焕新”。强化乡镇联城带村的枢纽节点功能，已



培育 818 个典型镇，统筹推进基础设施和公共服务建设，教育、医疗、养老等公共服务资源向乡村基层延伸，农民群众生活幸福感不断增强。聚焦“万村蝶变”。持续改善农村人居环境，绿化美化生活家园，已培育 5806 个典型村、25 个典型村片区，力争到 2027 年培育 1 万个典型村、100 个典型村片区，逐步实现从“连线成片”向“集片成面”深化拓展。

三、坚持改革赋能，促进城乡要素资源高效流动。聚焦破解基层发展瓶颈，深化体制机制创新，推动资源要素向县域和乡村高效集聚、精准配置。推进扩权强县、强县扩权和镇街管理体制改革，将 60 多项省级行政职权下放至市县。实行财政“省直管县”，调整税收分成比例，设立投资基金，激励支持县域经济发展。推进全域土地综合整治扩面提质，土地资源进一步优化。推动数字化赋能，完善农村集体资产监管平台，在“管好”与“用活”上下功夫，让农村集体资产监管更加规范、便捷、高效。

四、坚持多元参与，营造各方共建良好局面。有效整合各类资源，广泛动员各方力量，打破区域壁垒和主体界限，形成了跨区域协作、多领域联动、全社会参与的生动局面。建立完善新型帮扶协作机制，突出纵向帮扶，推动省直机关、企事业单位及省属国有企业等 156 家单位对全省 57 个县（市）和 5 个重点老区苏区市辖区开展组团式帮扶；做好横向帮扶，推动实现珠三角 6 市选派优秀干部对粤东西北地区县域帮扶全覆盖；实施百校联百县“双百行动”，推动 123 家高校院所与 86 个县（市、区）结对共建。实施“千名农业职业经理人培训计划”，引育乡村工匠、青年创客、产业村长等参与乡村建设发展，形成共同参与、共享发展机遇的良好局面。①

（供稿单位：广东省农业农村厅）

编者按：乡村振兴，既要“富口袋”，也要“富脑袋”。中国大唐定点帮扶广西壮族自治区大化瑶族自治县的生动实践，正是对此最鲜活的诠释，其以央企担当为笔，以企校政协同为墨，通过唤醒房前屋后“巴掌地”的科技小院项目，让专家把论文写在田间地头，让“碎片化土地”变身群众增收的“聚宝盆”。又通过点亮瑶乡学子求学路的教育帮扶行动，以资源下沉、师资提质、学子筑梦的举措托举起瑶乡孩子的未来，在大石山区绘就了产业兴、教育旺的振兴画卷。这份沉甸甸的答卷，不仅书写着帮扶的温度与深度，更彰显了乡村振兴的核心要义——唯有立足实际、精准施策，才能让乡村焕发生机，让群众过上更有奔头的好日子。

教育筑梦 瑶乡蝶变

——中国大唐教育帮扶大化瑶族自治县 谱写乡村振兴新篇章

□本刊记者 陈丽霞

“要是没有大唐的‘筑梦助学金’，我早跟着爸妈打工去了。”广西壮族自治区大化瑶族自治县高级中学（以下简称大化高中）高二学生韦明轩，指尖摩挲着满是批注的物理笔记，眼里闪着对未来的光。

作为国家乡村振兴重点帮扶县，大化县曾长期受困于教育资源匮乏、优质师资流失、生源外流等难题。中国大唐集团有限公司（以下简称中国大唐）自定点帮扶该县以来，始终将教育视为撬动乡村长远发展、助力人才成长的根本支点，携手地方政府、北京师范大学（以下简称北师大）组团聚力，以“筑梦工程”为纽带，通过三大核心举措帮助当地摆脱教育困境，让瑶乡学子的求学路越走越宽。

多方联动唤醒县中办学新活力

“2022年前，大化高中本科上线率不足62%，

每年一本上线人数寥寥无几，成绩稍好的学生都往河池市区高中跑，老师教学热情也提不起来。”大化高中副校长李正欢回忆起曾经的窘境，不由皱起了眉头。中国大唐调研后深知，大化高中是县域教育的“脊梁”，若大化高中“塌陷”，乡村孩子的升学通道将进一步收窄。为此，中国大唐联合北师大、大化县政府，构建“资源整合、专业赋能、政策托底”的帮扶模式，从管理、师资、硬件三端同步发力，为大化高中注入新动能。

北师大教育专家陈胜全的到来，成为学校变革的“关键变量”。2022年，在中国大唐推动下，北师大与大化县政府签署县中托管协议，陈胜全以第一校长身份常驻学校；同时，中国大唐派驻优秀干部挂职大化县副县长、教育局副局长，形成“专家治校+央企护航”的管理新格局。“改革得先打破‘干

多干少一个样’的大锅饭！”陈胜全带领学校班子用一个月时间走访教师家庭、召开师生座谈会，修订出台《教学质量评价体系》《教师绩效考核办法》等8项制度，将学生成绩提升、课堂满意度、教研成果与绩效工资、职称评定直接挂钩。针对学生基础差异，学校还推出“分层教学”：基础薄弱的学生编入“培优班”，由骨干教师课后一对一辅导；学有余力的学生则通过“拓展课”参与学科竞赛、科技创新等项目，让每个孩子都能找到适配的学习节奏。

高三学生覃思雨曾是“分层教学”的直接受益者。高一时她数学仅考60多分，上课总躲在后排睡觉，甚至萌生退学念头。“培优班的王芳老师每天课后帮我补基础，从函数公式到解题思路，一点点帮我梳理，还鼓励我说‘你很聪明，只是没找对方法’。”在老师的帮助下，覃思雨的数学成绩稳步提升至110分以上，如今她的目标是考上广西师范大学，将来回

乡村当老师。

师资是教育质量的“源头”。中国大唐专门出资180万元，为大化县级高中打造“七大师资提升项目”：北师大专家每月入校开展“示范课+评课+专题讲座”，2024年一年累计举办18场培训；“京师云端讲堂”则打破地域限制，让老师们随时能观看北师大附属学校的优质课、下载教学资源。语文教师黄丽娟通过学习，将“情境教学”引入语文课文《边城》的讲解：播放湘西风光视频、组织学生分角色朗读，让抽象的课文变得鲜活。“现在课堂上举手提问的学生多了，还有学生课后跟我说‘老师，我好像真的走进了边城茶峒。’”黄丽娟笑着说。截至2024年底，中国大唐已组织大化高中教师培训超3000人次，12名教师在河池市教学竞赛中获奖，3名教师获评“自治区优秀教师”。

硬件升级同样为学校焕新添力。2023年，中国



■ 在“电影下乡”活动中，中国电影资料馆志愿教师在给大化高中学生上美育思政课。黄嘉标/摄

大唐投入 300 万元，为大化高中建成 6 个标准化理化生实验室，配备电子显微镜、智能实验台等设备。“以前上化学实验课，40 多个学生挤在小实验室里，很多人只能看演示；现在每个人都能动手操作，学生的兴趣浓多了。”化学教师韦敏说。学生韦俊宇第一次完成“电解水实验”时，兴奋地拿着试管说：“老师，正极出氧气、负极出氢气，和课本上说的一模一样！”此外，中国大唐还邀请奥运体操冠军郭伟阳进校园给学生上体育课，手把手教学生规范体前屈、跑姿，让体育课实现从“自由活动式”变成“技能传授型”的转变。

2025 年高考，大化高中交出亮眼答卷：本科上线率提升至 80.7%，一本上线率近 20%，较帮扶前分别提升 19 个和 10 个百分点；2 人考入清华大学，1 人考入北京大学，165 人被 985、211 院校录取。学校党委书记苏越激动地说：“我们终于摘掉了‘县中塌陷’的帽子，对得起中国大唐的帮扶，更对得起大化的老百姓！”

从义务教育到职高织密教育帮扶网

“教育帮扶不能只盯着高中，要让每个阶段的孩子都能感受到温暖，不落下一个人。”中国大唐乡村振兴办公室负责人的话，道出了全链条帮扶的初心。针对大化义务教育阶段偏远学生就学难、职业教育与市场脱节等问题，中国大唐延伸帮扶链条，搭建“义务教育兜底、职业教育提质”的帮扶体系。

雅龙乡初级中学地处大化西北部山区，最远的学生家离学校 23 公里。以前，学生蒙桂英每天凌晨 5 点起床，走 2 小时山路上学，下雨天摔跟头是常事，“有一次摔进泥坑，课本全湿了，我坐在路边哭着不想上学”。2023 年，中国大唐设立“偏远地区学生交通补助”，每年出资 21 万元，为 6 个乡镇近千名

学生每月发放 50 元交通补贴，让孩子们能坐班车上学。“现在 1 小时就能到学校，还能在班车上背单词，成绩也从班级中下游提到了前 15 名。”蒙桂英的脸上露出了笑容。

除了解决“上学路”，中国大唐还注重拓宽孩子的视野。每年暑假，“瑶乡学子北京行”夏令营都会选拔 50 名优秀中小學生，到北京参观北师大校园、故宫、中国科技馆等。2024 年夏天，六也乡中心小学学生韦思源第一次走出大山，站在天安门广场看升旗时，他激动得热泪盈眶：“以前只在课本上见过天安门，现在我暗下决心，将来要到北京上大学！”在北师大附小的“科学实验课”上，韦思源亲手做了“火山喷发”模型，“原来科学这么有趣，我以后想当科学家，研究大山里的植物”。

“电影下乡”活动则丰富了乡村孩子的课余生活。中国大唐每年组织 10 场放映活动，带着设备走进偏远学校，播放《流浪地球》《热烈》等影片。2024 年 7 月，岩滩镇中心小学的操场上，几百名学生一起聚精会神地观看电影《热烈》，让孩子们随着电影中的角色一同经历那些关于勇气、坚持与梦想的热血故事。

职业教育的突破，为孩子们提供了“另一条成才路”。大化瑶族自治县职业技术学校（简称大化职校）曾是当地教育的“短板”。2022 年在校生仅 1049 人，专业设置落后，学生毕业难就业，“家长宁愿让孩子打工，也不愿送进职校。”大化职校校长操柏松坦言。

中国大唐的帮扶让大化职校迎来转机。2022 年以来，中国大唐先后投入 307 万元，帮助大化职校建成机械加工实训车间、电子商务实训室、烹饪基地，添置数控机床、专业电脑等设备。更关键的是，中国大唐从旗下企业选派 12 名“大国工匠”“技术能手”到学校担任兼职教师。“大国工匠”沈帆就是其中之一，他每月来校两次，带着学生在实训车间拆装机

床、调试设备，还把维修经验编成“看、听、摸、测”的口诀，“学技能不能只靠书本，得多动手、多琢磨”。

学生韦明杰曾是“问题学生”，初中时经常逃课，到大化职校后却对机械维修产生兴趣。“周立利老师讲课通俗易懂，还让我们亲手操作，我每天都多练2小时。”2024年，韦明杰在广西职业院校技能大赛中获机械加工项目二等奖，“现在我想毕业后进大唐电厂工作，成为像周立利老师一样的技术能手”。中国大唐还帮大化职校与5家企业签订校企合作协议，建立实训基地，2024年，15名学生通过实习考核入职，月薪超4000元。

如今的大化职校，在校生增至1600人，比2022年增长53%；31名学生考上本科，实现“零的突破”；师生团队获全国机械设计大赛一等奖、全国技能大赛二等奖，40余人次获省级奖项。“越来越多家长愿意送孩子来职校，‘学技能、好就业’成了新选择。”学生家长韦汉权欣慰地说。

“筑梦三金”点燃瑶乡教育新希望

“大唐的‘筑梦奖学金’不仅让我不用为学费发愁，更让我觉得要努力实现梦想。”大化县第二中学学生唐雨婷，小心翼翼地把1000元奖学金放进书包。她的父母是农民，以前每到开学季，家里都要为学费发愁，“现在有了奖学金，我能安心上学，将来想当医生，为乡亲们看病”。

为激发师生积极性，中国大唐自2022年起，每年出资120万元设立“筑梦三金”：奖学金奖励品学兼优的学生，奖教金表彰爱岗敬业的教师，助学金资助家庭困难学生。截至2025年6月，“筑梦三金”累计发放600万元，惠及7287名师生。

“筑梦奖教金”让教师干劲更足。大化高中语文教师黄丽娟曾因压力大想调岗，2023年她因优质课



■ 大化职业技术学校教师潘克扬(居中)在技修课上指导学生检查汽车发动机。

和学生成绩提升，获5000元奖教金，“这不仅是奖励，更是对我工作的认可。现在我每天提前1小时到学校，还主动带文学社”。在奖教金激励下，大化117名教师获市级荣誉，133人在学科大赛中获奖；教师发表国家级期刊论文14篇，获国家级论文奖23篇、省级51篇，2项课题获自治区立项，成果数量位列河池市前列。

“筑梦助学金”则为贫困学生撑起“保护伞”。雅龙乡学生蒙福才，父亲患病、母亲打零工，连学费都凑不齐。“中国大唐每年资助我助学金3000元，还帮我申请生活补助，我终于能安心上学了。”2024年，蒙福才考上广西师范大学，成为家里第一个大学生。如今，大化高中中考成绩A+学生从84人增至368人，4年翻了4倍，越来越多瑶乡孩子相信：“好好上学，就能走出大山，改变命运！”

夕阳下的大化高中，孩子们在课堂上埋头钻研，教师办公室的灯依旧明亮。从“教育薄弱”到“全面振兴”，中国大唐用三大举措让教育的阳光照亮瑶乡。未来，这份央企担当将继续传递，让更多学生靠教育实现梦想，为大化乡村振兴注入持久动力。📍

“小庭院”撑起振兴“大梦想”

——中国大唐援建大化瑶族自治县 “科技小院”赋能乡村振兴纪实

□本刊记者 陈丽霞

清晨的霞光洒向广西壮族自治区大化瑶族自治县的群山，盘山路旁的瑶族村寨里，72岁的韦美莲老人挎着竹篮来到自家屋后的“巴掌地”。不足半亩的坡地上，黑色木耳菌棒整齐排列，翠绿的百香果藤蔓顺着支架攀爬，刚冒尖的时令蔬菜鲜嫩喜人。老人小心翼翼地采摘木耳，指尖沾着湿润泥土，脸上的皱纹漾开笑意，“以前这片地荒着长杂草，牛

羊都不爱去，现在靠大唐的‘科技小院’，一年可以多挣3000多块，可以贴补家用、给孙辈交学费，日子越来越好咯！”

在大化县，像韦美莲这样因“科技小院”改变生活的农户还有很多。作为中国大唐集团有限公司（以下简称中国大唐）定点帮扶大化的标志性工程，这座“企校政”三方携手搭建的联农带农助农

平台，以科研成果落地的强劲动能，唤醒千家万户房前屋后的“巴掌地”“补丁地”，让“小庭院”变成群众增收的“聚宝盆”，书写出乡村全面振兴的大唐答卷。

“企校政”共播 科技兴农“金种子”

大化县地处桂西北大石山区，喀斯特地貌占比超90%，峰丛洼地密布，是国家乡村振兴重点帮扶县。这里人均耕地不足0.6亩，且多为零散分布在房



■ 大化县七百弄乡弄合村村民在喂养七百弄鸡。 黄格/摄

前屋后的坡地、边角地，土层浅薄、肥力不足，传统种植玉米、红薯亩产不足千斤，群众增收渠道狭窄。“以前种庄稼全看天，种得多收得少，年轻人都外出打工，村里只剩老人孩子守着‘破地’。”雅龙乡尤齐村党支部书记韦桂敏回忆起往昔，言语里满是无奈。

“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”中国大唐牢记央企使命，在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键阶段，多次组织帮扶干部深入村寨调研。当看到农户庭院闲置的“巴掌地”，又了解到当地有发展特色种养的意愿却缺技术、少渠道时，中国大唐果断聚焦“碎片化土地增效”“科研技术落地”两大难题，牵头启动“科技小院”项目。

2022年，中国大唐创新构建“企业搭台、政府保障、高校赋能”三方协作机制：投入500万元专项帮扶资金，负责资源协调与产销对接；县政府出台《庭院经济发展扶持办法》，提供场地保障和政策补贴，打通行政推动“最后一公里”；联合中国农业大学、广西大学、贵州大学等科研院校，选派9名专家和8名研究生常驻，将实验室“搬”到农户家门口。

“‘科技小院’的核心，是把论文写在大地上，把成果送到农民手中。”“科技小院”首席专家杨富裕，带着团队开启“踏遍千山”的调研。3月的大化寒意未消，他们踩着泥泞山路走遍16个乡镇83个行政村，用仪器分析每块庭院地的土质，记录不同区域的温湿度，蹲在田埂观察农户种植习惯。“有的老人习惯在院子里堆柴火，有的农户在坡地种果树，方案必须贴合实际，不能‘一刀切’。”杨富裕说。

为让技术“接地气”，“科技小院”推出“专家+技术员+农户”三级服务体系。中国大唐协调专项资金，为每个乡镇配备2名经高校培训的专职技术员，这些“本地人”既是技术推广员，也是农户与专家的

“联络员”。古河乡丹桂村技术员韦春艳每天骑着电动车穿梭村寨，随身带笔记本记录难题，“王大伯家百香果叶子发黄，李婶家木耳菌棒长霉，我得第一时间反馈给专家，再让专家手把手教农户解决方案。”大化县农业农村局副局长林江丽感慨：“以前专家来一次就走，农户有问题找不到人，现在‘技术靠山’在家门口，学技术、解难题都方便了！”

最终，专家团队结合调研制定“短平快+中长期”方案：短期推广木耳、香菇等食用菌和时令蔬菜，当年见效；中长期培育百香果等特色林果，形成稳定产业支撑。这颗“企校政”共播的科技“金种子”，在瑶乡土地悄然生根。

“巴掌地”长出增收致富“新希望”

“以前哪敢想，光伏板底下还能长出‘金疙瘩’！现在在家门口干活，一个月能挣几千块，还能照顾家里，日子越来越有奔头了！”在大化古感村红旗光伏板下的灵芝种植基地，搬迁户黄美燕一边给灵芝喷雾保湿，一边笑着说。

黄美燕口中的“金疙瘩”，正是大化“科技小院”联合中国大唐及帮扶企业，为喀斯特山区量身打造的“板下经济”新路径。

大化县地处喀斯特地貌核心区，土地资源稀缺制约当地群众增收。中国大唐免费提供光伏板下土地，大化农之宝农产品经营有限公司总经理黄细玲带领农户尝试种植灵芝，却遇到光照、温湿度不适等难题。

关键时刻，大化“科技小院”专家、中国农业大学园艺学院教授刘庆洪到现场“对症下药”。“菌棒摆放密度可以再优化，这样能提高通风效果；板下昼夜温差大，通风时间得跟着调整，才能避免子实体畸形。”刘庆洪耐心讲解。针对大家最担心的病虫害问题，他还现场指导改造种植条件，优化水

分管理措施，量身定制了“品种适配+精细管护”方案。

“科技小院”还建立“定期巡访+远程诊断”机制，专家每月至少提供一次现场指导，线上平台24小时解答难题。科技赋能让板下的“限制条件”彻底变成了灵芝生长的“有利因素”，灵芝产能提升10%以上。如今，20亩光伏板下的灵芝基地一片生机盎然，首批种植的灵芝经过4个月培育顺利采收，鲜灵芝产量达2000多斤，收益13万余元。

黄细玲算起了增收账：“全部投产后，年收益可达70万元。”更让人欣喜的是，基地产生的菌渣被加工成有机肥，实现“变废为宝”，形成了产业生态闭环。“不仅我们务工有钱赚，村集体还能分红，这日子真是越过越红火！”黄美燕的话语里，满是对未来的憧憬。

大化镇仁良村的韦秀娥，种了5年百香果，亩产最多800斤，品质参差不齐，收入不稳定。参加“科技小院”培训后，专家针对其果园土壤板结、授粉不足等问题制定改良方案。根据方案改进后，果园亩产提升至1500斤，果实品质提升，收购价每斤多1元，当季收益3万余元，较2024年翻了近一番。

针对农户缺资金难题，中国大唐联合银行推出“庭院经济小额贷”，最高可贷5万元并补贴50%利息。雅龙乡尤齐村的韦桂香靠贷款建成“微型养殖场”，采用“科技小院”推广的发酵饲料技术发展养殖，年增收1.8万元。销售端，“科技小院”搭建“线上+线下”渠道，线上电商专区直播带货，线下与中国大唐下属的食堂、商超签订采购协议，彻底解决销售难题。

截至目前，“科技小院”已带动大化县1.2万户农户参与庭院经济，户均增收超2500元、增长8.6%，全县庭院经济总产值突破1.73亿元。昔日无人问津

的“巴掌地”“补丁地”，如今成了“菜园子”“果园子”“菌园子”，鼓起了农户的“钱袋子”。

“大协同”绘就乡村振兴“新图景”

“‘科技小院’不仅带来增收，更转变了群众观念，培养了懂技术、会经营的新型农民。”中国大唐派驻大化县挂职干部，大化县委常委、副县长杜春贵表示。在“科技小院”带动下，大化庭院经济从“单打独斗”向“抱团发展”转变，从“零散种植”向“品牌化运营”迈进，产业兴旺、生态宜居、乡风文明的乡村振兴新图景徐徐展开。

岩滩镇庭院经济合作社里，农户们忙着分拣刚采摘的木耳，脸上充满着丰收的喜悦。“以前散户分散种植，品种杂、标准不统一，收购商压价，有时还卖不出去。”合作社负责人黄明说，2023年，在“科技小院”倡议下，他牵头成立合作社，吸引120户农户加入，实行“统一供苗、统一技术、统一收购、统一销售”。

合作社成立后，“科技小院”专家定期上门指导，确保产品达到绿色标准；销售端通过批量采购、集中销售，提高议价能力。“去年合作社的木耳每斤比散户高1块多，每户社员多增收2000多元。”黄明笑着说，今年合作社还注册“岩滩庭院”商标，计划提升产品附加值。如今，合作社产品不仅销往本地，还通过中国大唐渠道走进粤港澳大湾区，深受消费者喜爱。

人才培育是庭院经济长效发展的关键。中国大唐每年投入专项经费，在大化县开展“庭院种植技能培训班”，邀高校专家和技术能手授课，内容涵盖食用菌种植、果树修剪、病虫害防治等。截至目前，已培训农户超5000人次，200多人考取农业技术员证书，成为乡村振兴的“土专家”“田秀才”。

板升乡弄立村青年韦小龙，曾在外打工，看到



■ 大化县大化镇龙口村富硒水稻种植示范基地。韦哲/摄

家乡庭院经济红火，2023年毅然返乡创业。“一开始啥都不懂，是培训班让我学到真本事。”他参加3期食用菌种植培训，从菌棒制作到耳片采摘都认真学习。如今，他自己种1000棒木耳，还带动周边10户农户发展庭院经济并免费提供技术指导。“以前打工一年挣几万元，顾不上家，现在在家门口创业一年挣8万多元，还能陪父母孩子，日子充实。”

“科技小院”的成功模式正向外辐射。中国大唐总结大化经验，形成可复制的“大唐科技小院帮扶模式”，在其他定点帮扶县推广。

更令人欣喜的是，庭院经济还带动乡村风貌蝶变。如今的大化县各村寨，昔日杂乱的庭院变得整洁有序，绿植错落、硕果累累，不仅美化人居环境，还吸引游客体验“庭院采摘”“农事体验”，催生出“庭院经济+乡村旅游”新业态。大化县文广体旅局数据显示，2025年以来，依托庭院经济的乡村旅游项

目接待游客超3万人次，带动旅游增收超200万元。“以前村里又脏又乱没人来，现在环境好、游客多，我们还能卖土特产、办农家乐，收入又多一笔。”古河乡丹桂村村民韦明华说。

从贫瘠土地到“增收庭院”，大化县的蜕变背后是中国大唐的央企担当。自开展定点帮扶以来，中国大唐累计投入帮扶资金超2亿元，实施项目50余个，覆盖产业、教育、医疗等领域。

夕阳西下，大化县各村寨笼罩在暮色中，“科技小院”的灯光依旧明亮。实验室里，专家调试新菌种；村寨里，农户围坐交流种植心得。那一盏盏灯光，不仅照亮“科技小院”的科研路，更照亮大石山区群众的幸福振兴路。未来，中国大唐将继续深耕帮扶路，加大投入，深化“企校政”协作，让更多“巴掌地”变“致富田”，让乡村全面振兴的梦想在瑶乡绽放更绚丽的光彩。📍

云南东川区： 多元增收筑牢脱贫攻坚根基

□韩莹

在滇东北的群山褶皱间，金沙江支流小江穿流而过，塑造了云南省昆明市东川区独特的干热河谷地貌。这里曾是国家级贫困县，“山高谷深”的地形限制，让发展举步维艰。2019年实现脱贫摘帽后，东川区锚定巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接核心任务，通过“群众务工自主增收、大企业带动增效增收、村集体升级共享增收”的多元化路径，激发群众内生动力，走出一条“生态美、产业兴、百姓富”的山区振兴之路。

务工增收：从“找活难” 到“凭技稳收”的蜕变

“以前在昆明当护工，离家远顾不上家里；现在通过零工市场找活，月收入3500元，还能照顾老人孩子，心里踏实多了！”52岁的汤丹镇江西村村民李正红，凭借零工市场免费培训考取的护理证书，成了本地抢手的护理人才，刚登记完求职信息就收到3个岗位邀约。

曾经的“铜都”东川区，随着铜矿资源逐渐枯竭步入转型期，当地农村劳动力就业也随之成了“老大难”。全区11.9万农村劳动力中，脱贫人口和监测对象占

38%，普遍面临“技能弱、信息堵、就业稳”的困境。为破解这一难题，东川区创新推出“六步法”就业帮扶机制，以零工市场为“线下主战场”，构建起从需求摸排到稳定就业的全链条服务体系。“就业帮扶第一步，就是精准摸清求职者‘家底’。”零工市场运营负责人张林介绍，自2021年机制推行以来，零工市场通过“线上小程序+线下登记”模式，为6098名求职者建立档案，成功推荐就业815人；2024年，每周举办的“家门口招聘会”更促成1200余人达成就业意向。



■东川区零工市场通过“线上小程序+线下登记”模式为求职者建立档案，并为其定向推荐工作。图为零工市场运营方通过“直播带岗”为求职者找工作。

对于易地搬迁群众来说，务工增收是“稳得住、能致富”的关键所在。东川区第二大易地搬迁安置点——集义街道筑梦社区，承接了6986名群众。50岁的任太仙从矿山周边村寨搬迁而来，如今通过社区就业信息群找零工，一天能挣100元，还带动3名邻居一起务工。“以前住在高山上，挣钱没门路；现在出门就能找活干，日子越过越有奔头！”社区通过“就业信息群+公益性岗位+企业定向对接”三重渠道，让辖区3503名劳动力就业率稳定在93%以上；百余名群众靠专车接送实现“家门口就业”，60岁左右的弱劳动力也能通过社区保洁、绿化等公益性岗位获得稳定收入。

技能升级，让农户务工增收从“凭力气”转向“凭技艺”。东川区推行“订单培训”模式，企业缺什么技能就开什么课：春晓农业种苗基地的李贞芬，经企业培训掌握大棚管护技术后，年收入从不足1万元增至3万多元；阿旺镇海科村村民胡顺志，通过劳务派遣公司赴上海务工，月均工资8000元，不到半年就挣回过去一年的收入。2024年，东川区投入8036万元实施20个以工代赈项目，带动2966名脱贫群众就业，人均增收超5000元；开展技能培训2.1万人次，培训后就业率达85%；“东川安保”“东川护理”等劳务品牌带动4300人外出就业，人均年收入超6万元。

企业带动：从“务工学技” 到“创业创富”的赋能

“以前在春晓农业务工，一个月稳拿3000块工资，没想到还能学到‘挣钱的真本事’！”望着自家5亩西红柿大棚，拖布卡镇新店房村村民陈南书充满了干劲。2023年以前，他还在春晓农业基地务工；如今，他已成了年收入15万元的种植大户，还计划着收完这茬西红柿，就流转隔壁农户的土地，把种植面积扩大到10亩。

“没进春晓干活前，我哪敢想自己种西红柿？”陈南书坦言，过去只懂传统种地的老法子，对大棚管护、病虫害防治、市场行情一窍不通。在春晓农业务工的几年里，他跟着技术员学配药水、学整枝打杈、学根据气候调节棚内温度，从“门外汉”变成了“懂行的内行人”。“要是没在春晓干过，我这辈子可能都只能靠打零工赚取不稳定的收入，是公司教给我技术、给了我门路，让我敢放手去干！”

陈南书的蜕变，是东川区以大企业为纽带，带动群众“务工学技、创业增收”的缩影。依托干热河谷独特资源，全区引入春晓农业、中毓实业、正大集团等65家农业企业，打造“特色种养+加工+销售”全产业链——企业不仅提供就业岗位，更手把手传授现代农业技术，让群众在务工中增长本领、在实践中敢创业。春晓农业负责人邵林介绍，公司将河滩石头地改造成温室大棚，培育高端蔬菜种苗，通过“统一品种、统一品质、统一销售”模式，带动200多户农户，既提供常年务工岗位，还免费开展技术培训，确保农户亩均增收3000元以上。

大企业的落地，更让昔日“废地”变“宝地”。汤丹镇洒海村曾因尾矿库污染，“土地荒芜、群众贫困”。通过村投公司引入中毓实业后，200亩尾矿库被改造成蓝莓种植基地，村里采用无土栽培技术种植优质蓝莓。“以前这里全是尾矿砂，种啥都不长；现在成了‘金果园’，真是想都不敢想！”洒海村党总支副书记普桂明感慨。如今，基地每年增加土地租金收入20万元，提供常年务工岗位40余个，村民人均年增收约4万元，全村年务工增收超170万元。

目前，正大集团380万只蛋鸡全产业链项目投产见效，春晓农业年产5000万株果蔬种苗基地年收益达75.9万元——这些大企业不仅带来资金和销售渠道，更通过技术加持，让东川区农业产业抗风险能力显著提升，为群众稳定增收筑牢产业根基。



■春晓农业基地不仅提供常年务工岗位，还免费提供先进种植技术培训，部分村民通过流转土地扩大种植面积，实现收入翻倍。

集体升级：从“资源闲置” 到“资产增值共享”的改革

“我家以2亩土地入股村投公司，去年分红1200元，加上在番茄基地务工，一年能挣3万多元！分红虽不多，但心里踏实，养老、看病的钱都更宽绰些了。”碧谷街道龙潭村村民陈荣艳笑着展示自己的分红存折。她的踏实，源于东川区创新推行的“资源变资产、资金变股金、农民变股民”“三变”改革，而改革的核心载体，是碧谷街道13个村联合成立的乡村振兴投资有限公司。

帮扶项目“重建设、轻运营”“资产闲置、效益低下”是巩固拓展脱贫成果面临的共性难题。东川区共有709个帮扶项目、涉及资金超20亿元，为让这些资源从“一次性输血”变为“可持续造血”，东川区以村投公司为纽带，整合分散资源实现“抱团发展、利益共享”。“成立村投公司前，13个村各自为战，有的村有闲置厂房，有的村有土地，但都没形成规模效益。”东川区碧谷街道野牛村党总支书记、村委会主任，碧谷街道村投公司总经理张剑

介绍，2022年公司成立后，首先盘活了13个村的17处闲置资产，将旧粮站改造成冷库储存蓝莓、冬桃，把闲置商铺租给电商企业，每年增收64万元。

为确保收益共享，公司建立“532”分红机制：利润的50%分给各村，用于村民分红或村级发展；30%作为公司发展基金；20%用于村干部绩效考核。“2024年分红最多的村分到20多万元，最少的也有1万多元，所有账目‘四议两公开’，确保公平透明。”张剑说。截至2024年底，东川区已打造

“三变”改革试点村14个，成立村投公司8家，整合各类资源超5亿元，带动6.2万群众受益；帮扶项目资产利用率达98%，较2021年提升32%；衔接资金63.35%投向产业项目，不仅超过中央60%、省级50%的要求，更实现了从“输血”到“造血”的根本性转变。

从群众务工自主增收，到企业带动技能增收，再到集体升级共享增收，东川区通过多元路径激活内生动力，交出了亮眼答卷：2024年，东川区农村常住居民人均可支配收入达1.433万元，收入增幅8.1%；干热河谷现代农业产业园、梯度种业示范区等项目加快推进，为乡村振兴注入新动能。

如今，东川区正以“百日提升行动”为契机，持续深化多元增收路径，加速推进干热河谷现代农业产业园建设，向着“农村居民人均可支配收入突破2万元”的新目标奋进。这座曾经的“贫困山城”，正以昂扬姿态，书写着让群众“日子有盼头、生活有甜头”的新时代乡村振兴篇章。

（作者系《中国乡村振兴》杂志社综合办公室副主任）

奋力谱写叶县乡村全面振兴新篇章



■ 近年来，叶县以“大农业”格局推进“农业+”模式，推广智慧农业技术，让气象预警、节水灌溉、良种推广等“科技利器”覆盖更多田野，为粮食稳产筑牢了根基，打造了高标准农田建设的“叶县模式”。图为叶县仙台镇高标准农田。

习近平总书记指出，民族要复兴，乡村必振兴。近年来，河南省平顶山市叶县深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察河南时的重要讲话重要指示精神，锚定“农业强、农村美、农民富”总目标，紧扣“守底线、抓发展、促振兴”工作主线，在巩固拓展脱贫攻坚成果、保障粮食安全、激活特色产业、建设和美乡村等领域精准发力、久久为功，探索出一条具有叶县特色的乡村振兴之路。

织密“防护网”， 切实巩固拓展脱贫攻坚成果

牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线，是巩固拓展脱贫攻坚成果、衔接推进乡村全面振兴的必然要求。叶县曾是河南省省级贫困县。打赢脱贫攻坚战后，叶县始终把巩固拓展脱贫攻坚成果作为乡村振兴的首要

政治任务，建立完善的防止返贫致贫动态监测和帮扶机制，牢牢守住了不发生规模性返贫的底线。

精准监测，构建“无死角”预警帮扶体系。为准确找到需要帮扶的对象，叶县坚持“全面筛查+重点排查+自主申报”三位一体监测模式，打通基层干部走访、行业部门数据共享、农户自主申报等多元渠道，实现监测对象动态调整常态化。同时，建立教育、医疗、民政、住建等部门的数据共享比对机制，定期生成重点群体名单并推送乡、村两级开展“点对点”研判，确保监测对象“精准识别、应纳尽纳”。严格执行监测对象风险消除标准与程序，围绕人均纯收入、“两不愁三保障”及饮水安全等核心指标开展综合评估，确保风险消除“程序规范、结果真实”。此外，全面落实县级干部联乡包村、县直单位结对帮扶、帮扶干部全身心投入、网格全覆盖的“四位一体”帮扶机制，33名县级领

导联系 18 个乡镇（街道）140 个村，108 个县直单位结对帮扶 483 个行政村，406 名驻村干部深入乡村一线，3385 个党建网格协同发力，为推进乡村全面振兴奠定基础。

多元帮扶，激活脱贫群众增收内生动力。习近平总书记强调：“农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键。”叶县坚持“产业筑基、就业增收、政策兜底”协同发力，持续增强脱贫地区发展后劲。**产业上培育**，依托金创富晒小麦产业园，培育龙头企业和新型经营主体，构建“龙头引领+主体跟进+农户参与”的联动机制。全县现有市级以上龙头企业 34 家、农民专业合作社示范社 44 家，建成标准化蔬菜园区 50 个，种植花生 19.4 万亩、辣椒 2 万亩、韭菜 1.6 万亩，猪、牛、羊存栏分别达 41.62 万头、2.92 万头、41.06 万只，畜禽养殖规模持续扩大，形成特色种养业集群发展格局。**就业上帮扶**，创新“外出务工+就近就业”双轮驱动模式，线上通过“叶县快就业”小程序、直播带岗等渠道发布岗位，线下依托零工市场举办精准招聘会，累计服务求职者超 300 万人次；连续 6 年开展“点对点”劳务输出，输送务工人员 1.2 万人。强化创业扶持，推行“创业管家”一站式服务，落实返乡创业 20 条扶持政策，2025 年新增返乡创业 2067 人，创办经营主体 2190 个，带动就业 7800 余人，发放创业担保贷款 5240 万元、脱贫人口小额信贷 511 万元。实施“职业培训+评价持证+品牌打造+高质量就业”全链条模式，2025 年开展技能培训 3659 人次（含脱贫人口 263 人次）。开发乡村公益性岗位 6385 个，帮扶车间吸纳农村劳动力 1914 人（含脱贫群众 611 人）。**政策上保障**，持续巩固“两不愁三保障”和饮水安全成果，2025 年以来，累计发放农村低保金 4264.28 万元、农村特困供养人员供养金 3657.12 万元，发放临时救助金 265.98 万元，切实兜住兜准兜稳了民生基本底线。

规范管护，实现帮扶资产保值增值。帮扶资产是巩固拓展脱贫攻坚成果、衔接推进乡村振兴的重要物质基础。为管好用好这些宝贵资产，叶县成立

资产管护专项领导小组，建立“资产登记、分类管理、收益分配”全流程机制，将 4603 个涉及资金 29 亿元的资产纳入规范化管理轨道。建立“乡级督查、村级巡查、责任人管护”三位一体管护体系，对 626 个经营性资产实施“盘活提升一批、规范运营一批、整合优化一批、清理处置一批”分类管理，优化收益分配机制，确保资产收益精准用于村集体发展和防返贫工作，实现帮扶资产“长久见效、持续赋能”。

握紧“压舱石”， 夯实农业高质量发展根基

民以食为天，粮安天下安。作为全国产粮大县，叶县始终把保障粮食安全摆在突出位置，以高标准农田建设为抓手，以科技创新为支撑，推动粮食生产从“保总量”向“提质量、增效益”转变。

扛稳粮食安全重任，高标准农田建设提质增效。按照“集中连片、综合配套、设施齐全、旱涝保收、高产稳产”的原则，累计建成高标准农田 96.65 万亩，占耕地总面积的 78.6%。通过整合水利、交通、农业等项目资源，配套建设灌排沟渠、田间道路、农田防护等基础设施，实现“田成方、林成网、路相通、渠相连、旱能浇、涝能排”，粮食生产条件显著改善，为粮食丰产丰收奠定坚实基础。

聚焦科技创新赋能，推动粮食生产“智慧升级”。大力推广测土配方施肥技术，技术覆盖面积达 212 万亩，技术覆盖率 91%；累计投入资金 1400 万元实施小麦“一喷三防”、小麦重大病虫害统防统治和赤霉病防控等项目，保障粮食生产安全。深入落实“藏粮于地、藏粮于技”战略，在晒麦小镇等智慧农业示范基地，配备无人机、物联网监测设备等现代化农业装备，实现粮食生产全程机械化、智能化管理。粮食产量常年稳定在 70 万吨以上。

全产业链延伸，提升粮食附加值。构建“生产+加工+销售”全产业链发展模式，依托叶县金创富晒小麦产业园，整合粮食仓储、面粉加工、高端面制

品深加工等企业，形成集生产、加工、销售于一体的全产业链。河南创大面业等企业专注富硒面制品研发，开发出100多个新品类，产品附加值得到大幅提升，实现了粮食从“种得好”向“卖得好”“效益高”转变。

绘就“新画卷”， 提升乡村宜居宜业水平

建设宜居宜业和美乡村，承载着广大群众对美好生活的期盼。叶县深入学习运用“千万工程”经验，将和美乡村建设作为打造农业强县的关键举措，坚持“高位谋划、群众主体、典型带动、运营前置、增收共富”理念，全力推进和美乡村片区化建设，让乡村既有“颜值”更有“内涵”。

科学规划，引领乡村发展方向。聘请华北水利水电大学设计院、浙江乡立方等专业团队对田村一体先导区、硒麦小镇、水润田庄等先导片区进行景观布局、产品开发、乡村运营等全链条策划，高标准编制168个实用性村庄规划，实现一张蓝图绘到底。编制现代水网建设规划，确定“四纵五横三网共济、两库多点九线连通”建设思路，着眼大处谋项目、瞄准水系促连通，全力做好“水文章”，推动乡村生态环境持续改善。

设施升级，夯实乡村发展基础。构建“向上争、财政投、村里筹、群众捐”多元投入机制，激发乡村建设内生动力。2025年全县投入衔接资金2.16亿元实施26个巩固拓展脱贫攻坚成果项目。整治坑塘537个，植树24万株，建设乡村振兴展示馆、文化广场、游园等公共设施，村民精神文化生活不断丰富，基础设施和公共服务水平不断完善。

环境整治，擦亮乡村生态底色。深入开展农村人居环境整治提升行动，持续推进“一村万树”“一部四沿五旁”整治，扎实开展垃圾、污水、厕所、残垣断壁“四大革命”，累计改造农村卫生厕所9.7万户，卫生厕所普及率达90%；建设污水处理设施10座，污水集中处理率达53%；建立“户分类、村收集、乡转运、县处理”农村生活垃圾处理机制，

实现日产日清，乡村环境实现“净起来、亮起来、绿起来、美起来”的蝶变。

壮大“主力军”， 增强乡村持续发展活力

村集体经济是乡村振兴的关键支撑力量。叶县坚持“党建引领、联村共建、财政倾斜、金融服务、保险托底、廉情监督”24字工作思路，深化联村共建、整乡推进、村企合作等，盘活集体资源，推动村集体经济持续发展壮大。

盘活资源，拓宽增收渠道。全面清查村集体土地、闲置房屋、坑塘等资源，建立资源台账，并通过出租、入股、合作经营等方式盘活利用。“硒麦小镇”仙台镇各村庄联合成立共富公司，将闲置房屋和集体资产“打包”交由专业经理人运营，实现村集体收入稳步增长；辛店镇桐树庄村盘活8间旧屋、70亩闲置土地，打造民宿、农事体验等业态，带动村集体经济增收提质。

创新机制，实现共同富裕。建立“企业+乡镇+村集体+群众”利益联结机制，探索“保底收益+按股分红”模式，引导村民以土地经营权、劳动力等入股村集体经济项目，实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东”。河南天硕农业集团有限公司与水寨乡、田庄乡、盐都街道等开展“村企联建”，每个种植季为村集体及基地合伙人发放2万元至20余万元不等的分红资金。目前，全县554个行政村集体经济收入全部超过5万元，村集体经济正成为带动群众共同富裕的重要支撑。

政策扶持，激发发展活力。县财政每年安排专项资金，通过以奖代补等方式支持村集体经济发展。加强村集体经济组织负责人培训，提升其经营管理能力；优化营商环境，吸引企业、社会投资主体参与村集体经济发展。健全村集体经济财务管理和监督机制，确保资金安全规范使用，为村集体经济健康发展保驾护航。📍

（供稿单位：河南省平顶山市叶县农业农村局）

三茶统筹兴产业 富民强市促振兴

□熊翔

习近平总书记强调，“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，坚持绿色发展方向，强化品牌意识，优化营销流通环境，打牢乡村振兴的产业基础。”湖北省恩施土家族苗族自治州利川市，地处北纬30°，是历史悠久的著名茶区、全国重点产茶大县、全国百强茶叶县、全国红茶重点产区、湖北省出口茶叶质量安全示范区。近年来，利川市委、市政府大力发展以茶产业为代表的乡村富民产业，茶园面积稳定在27万亩左右，产量2.45万吨，带动11万茶农随茶致富，奋力书写以茶富农的乡村振兴新篇章。

找准茶路径，提升实力

习近平总书记在湖北考察时指出，“推进中国式现代化，必须加快推进乡村振兴，首先是要发展

富民产业。”利川市依托资源禀赋，提服务、抓重点、强基础、促融合，全面提升“利川红”茶产业发展水平。

提升服务水平。认真贯彻落实《湖北省促进茶产业发展条例》，写好“土、硒、茶、凉、绿”茶文章，引导市茶产业协会等茶行业社会组织健康发展，积极培育茶产业社会化服务组织，全面提升“利川红”茶产业专业服务效能。

抓实重点环节。坚持“链长制”推进“利川红”茶产业高质量发展，聚焦“产业、产能、产线”三产提量、“品种、品质、品牌”三品提升、“茶旅、茶康、茶史”三融结合、“地理标志、质量标准、团体标准”三标提质、“茶文化、茶产业、茶科技”三茶统筹5个环节，提升“利川红”茶产业总体质效。

夯实基础能力。建好谋道镇茶旅康养样板带、文忠沙百里郁江茶旅画廊乡村旅游带，用好“利川红会客厅”三茶统筹主题展示馆，抓好全产区绿色有机、全地域茶文化和非遗、全场景市场营销，发展好忠路全域有机茶园、毛坝全域“利川红”发源地产业园、利川经济开发区加工科技园，持续夯实发展基础。

推动融合发展。探索召开茶叶采购商大会，推进茶产业与特色旅游、休闲度假、研学体验、民俗文化、历史文化、健康养生等产业融合发展，提升茶产业综合效益，推动“利川红”茶产业全面振兴，力争到2030年，实现“利川红”茶产业综合产值突破50亿元目标。



■利川市委书记熊翔推介利川红茶。

弘扬茶文化，增进活力

习近平总书记强调，“我们要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化。”利川市深入研究、保护、传承及弘扬茶文化，将茶文化作为产业发展的核心动力，以文兴茶，以茶传文。

挖掘茶文化潜力。进一步发挥“利川红”茶文化研究会作用，挖掘、整理和传承茶文化，研究茶文化发展趋势，围绕郁江和清江茶运廊道、万里茶道利川段、茶盐古道、古茶园等遗址，开展涉茶物质文化遗产资源普查，积极申报各类涉茶非物质文化遗产保护单位或者保护名录，加强与中国国际茶文化研究会、中国茶叶流通协会、中国茶业学会、中国茶叶博物馆合作，加强茶树品种保护、茶产品科研和茶叶学术研究。

提升茶文化底蕴。坚持每年开展“国际茶日”“全民饮茶日”活动，持续推广“利川红”歌曲和舞蹈，积极推动毛坝采茶小调等非物质文化遗产与茶文化相融相通，深入推进茶文化进机关、进校园、进社区、进企业、进景区、进乡村，适时举办涉茶职业技能竞赛，培养一批制茶技艺非遗传承人，持续打造“利川茶艺师”品牌，不断丰富“利川红”茶文化内涵。办好2026中国红茶大会，积极参加全国各类茶业展和茶博会，支持茶产业龙头企业围绕大宗茶出海开展海外茶文化活动。

深化茶文旅融合。梳理发布谋道镇大兴“茶旅康养”区、柏杨坝镇友好“茶旅民宿”点、毛坝镇星斗山红茶谷等一批涉茶精品乡村旅游线路，引导避暑“候鸟”、市外游客开展体验游、深度游，帮助宣传推介利川“茶+文旅融合”的乡村游模式，持续增强“利川红”茶产业活力。

培强茶产业，增强能力

习近平总书记强调，“要积极发展农产品加工业，优化产业布局，推动农村由卖原字号向卖制成品转变，把增值收益更多留在县域。”利川市充分发挥资源优势，提升加工水平、做优茶叶品质、强

化品牌建设，推动茶产业不断迈上新台阶。

提升生产加工水平。开展种质资源调查及良种选育改造，建好“利川红1号”等地方良种母本园及育苗基地，建设忠路、文斗野生古树茶资源保护区，积极繁育并申报“利川红2号”良种认证。维护管理好30万亩全国、省级绿色食品（茶叶）原料标准化基地，引导茶叶生产经营主体按照农业规范标准管理茶园，提高茶园管理生态化、集约化、机械化、智能化水平。着力构建茶产业标准体系，制定、修订茶叶产品质量标准和生产加工技术规程，建立茶叶质量追溯体系。提高“利川红”“忠路贡茶”标准化种植、生产、检测水平，力争到2030年，把全市27万亩茶园建设成为品种纯度高、树龄大小相近、品种适制性与品牌匹配度高的生态茶园。支持茶叶加工企业开展技术改造、设备更新和工艺提升，推行清洁化、标准化、智能化生产，提升加工技术水平，力争到2030年，规上茶企全部完成电气化改造，规下茶企全部实现清洁化加工。

建好全链服务网络。建立利川市茶产业供应链服务平台，提供信息集成、供需撮合、金融服务、技术创新等茶产业供应链综合服务。汇集茶产业供应链数据要素资源，搭建多元一体的茶产业供应链数字化服务网，提供“公益、开放、公平、可靠”的一站式公共信息服务。积极对接国家农产品质量安全追溯管理信息平台、恩施州茶产业数字化管理系统等平台，构建开放共享的数字化信息服务网络。整合市内铁路、公路、仓储、物流园区、交易市场等物流资源，完善交通运输、寄递物流体系，畅通供应链仓储物流服务体系。组织茶企积极参与“恩施通”线上政银企对接，引导金融机构创新信贷产品和融资服务，提升供应链金融服务和管理水平，到2030年，力争建立完整的“利川红”茶产业供应链、信息链、物流链、金融链体系。

品牌推广助推营销。引导规上茶企组建专业销售公司，倡导规下茶企抱团培养专业营销团队，鼓励涉茶主体发展直供直销、连锁经营、个性定制等线下新型营销模式，引导涉茶主体进驻脱贫地区农副产品网

络销售“832”平台，淘宝、京东等线上平台，构建线上线下相结合的营销体系。加快名优茶出省，深耕长三角、粤港澳大湾区、京津冀市场，加快融入西北市场，支持经营主体到国内知名茶叶专业批发市场开设品牌旗舰店，鼓励涉茶主体开发新茶饮并积极向省外拓展。推进大宗茶出海，扶持茶叶出口企业，支持出口企业设立海外工厂、建立品牌店面、注册国际商标、申请国际专利、开展品牌推介、讲好“利川红”故事。全力打造“利川红”区域公用品牌，完善“州级区域公用品牌+企业产品品牌”体系，健全品牌运行、管理、推介和保护机制，加强专利、商标、地标等茶产业知识产权保护，到2030年，力争使“利川红”进入全国红茶品牌第一方阵。

创新茶科技，增添动力

习近平总书记强调，“农业科技创新要着力提升创新体系整体效能，解决好各自为战、低水平重复、转化率不高等突出问题。”利川市充分发挥科技引领作用，数字化、智能化技术已渗透至茶产业链的每个环节，用科技“链”起一杯好茶。

发挥平台作用。充分利用“利川红”专家顾问组、中国农业科学院茶叶研究所江用文研究员专家工作站和中国茶叶学会利川服务站平台，支持龙头企业建立产品研发中心、茶技术研究中心，围绕种质资源、品种选育、生态种植、初精深加工、功能成分物质基础、大健康产业等开展基础性研究，加强“利川红”创新性关键共性技术研发攻关和推广应用。力争到2030年，围绕独特的“玛瑙红、花蜜香、冷后浑”品质，“利川红”茶产业形成完整的生产、加工、产品科研体系。

培强专业人才。聚焦茶树栽培、加工、审评、



■ 利川市“利川红”茶业基地。赵英槐/摄

营销、茶艺等培育，引进一批专业型复合型人才，推动人才与产业、企业对接，健全茶叶技术服务网络，补齐技术推广和营销人才不足短板，通过专业人才带动，营造懂“利川红”、爱“利川红”、喝“利川红”的浓厚氛围。力争到2030年，涉茶人才队伍达到5000人。

推动产业创新。全面推广生物技术在茶叶育种与病虫害防治中的应用，普及水肥一体化浇灌技术，提升茶叶产量与品质。引入智能化设备和技术，优化加工流程，提升效率和产品质量。支持春茶加工守正创新，引导涉茶主体与科研机构联合开发高附加值终端产品。力争到2030年，“利川红”茶产业覆盖现代抹茶、茶食品、茶生活用品、茶工艺品等新兴赛道，茶叶产品的附加值和市场竞争能力进一步提高。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。利川市将进一步汇聚资源、凝聚合力、集聚智慧，绵绵用力，久久为功，坚持推进“利川红”茶产业高质量发展，构建“三茶统筹”的现代茶产业体系，加快建成武陵山区特色农业强市。📍

（作者系湖北省恩施土家族苗族自治州利川市委书记）

编者按：2025年中央农村工作会议立足全面建设社会主义现代化国家新征程，系统部署“十五五”时期“三农”工作，为新时代新征程推进乡村全面振兴指明了方向、提供了遵循。为深入学习领会会议精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，本刊特推出系列理论文章：第一篇聚焦如何以科学思维方法高质量推进“十五五”乡村振兴开新局；第二篇深入解读会议提出的重大理论判断和政策导向，阐明高质量推进乡村全面振兴的根本遵循；第三篇着眼实践要求，探讨如何全面提升各级党政干部抓“三农”工作的政治能力、专业素养和群众工作本领，确保乡村振兴各项任务落地见效。三篇文章各有侧重，又有机统一，力求在理论与实践的结合中，为2026年及“十五五”时期乡村全面振兴研究与实践提供思想启迪和行动指引。期待广大读者特别是“三农”战线工作者从中汲取智慧力量，共同书写中国式现代化乡村全面振兴、城乡融合发展新篇章。

以科学思维高质量 推进“十五五”乡村全面振兴开新局 ——学习领会中央农村工作会议精神的思维方法

□黄承伟

习近平总书记深刻指出：“没有农业农村现代化，就没有整个国家现代化。”党的二十届四中全会通过的《建议》就“加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴”作出专章部署，明确了“十五五”时期农业农村发展的战略任务和政策举措。2025年12月29日至30日，中央农村工作会议在北京召开。习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示，指出2026年是“十五五”开局之年，做好“三农”工作至关重要。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届四中全会精神，锚定农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴，推进城乡融合发展。我们要深刻理解、准确把握党的二十届四中全会精神和中央农村工作会议精神，全面贯彻党中央、国务院决策部署，始终以习近平总书记关于“三农”工作重要论述重要指示为根本遵循，以战略、底线、系统、辩证、创新等科学思维，以高质量发展为主线，有力有序推进“十五五”乡村全面振兴开好局起好步。

以战略思维锚定“十五五”乡村全面振兴 历史方位，增强责任感主动性

习近平总书记指出：“战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题。战略上判断得准确，战略上谋划得科学，战略上赢得主动，党和人民事业就大有希望。”战略思维是指从全局视角和长远眼光，把握事物发展总体趋势和方向、客观辩证地思考和处理问题的科学思维。“十五五”时期是中国式现代化爬坡过坎的关键阶段，乡村全面振兴不再仅是“三农”领域的工作重点，而是关系中国式现代化全局的战略基石。面对内外环境的深刻变化，唯有以战略思维审视乡村的历史方位，才能在新征程上推进乡村全面振兴中下好先手棋、把握主动权。

以战略思维锚定“十五五”乡村全面振兴历史方位，一要深刻把握“十五五”推进乡村全面振兴的战略定位：时间维度上，是全球农业格局正在重构，实现2035年农业农村现代化目标的攻坚期；空间维度

上，是坚持城乡融合发展、构建新型城乡关系的关键期；系统维度上，是随着经济增长从高速转向高质量，乡村价值需要被系统性认识的重要布局期。二要深刻把握乡村振兴在中国式现代化中的双重战略功能：一方面，具有防范风险的压舱石作用，安全稳定功能空前凸显。另一方面，乡村的创新发展功能持续增强，正成为新产业新业态的试验场，创新要素正从城市单向输出转向城乡双向流动，乡村振兴驱动发展的战略作用正在显现。三要深刻把握推进乡村全面振兴的差异化需求：对于都市圈乡村，重在发挥这类乡村在功能互补而非产业同构的战略价值；对于农产品主产区乡村，重在聚焦核心竞争力；对于生态功能区乡村，重在探索价值转化新路径。四要深刻把握乡村全面振兴的战略路径：在产业维度上，聚焦实现基于乡村独特资源的价值重构；在人才维度上，聚焦构建城乡双向流动、多元参与的格局；在治理维度上，聚焦探索数字赋能、多元协同的现代模式；在文化维度上，聚焦让文化重新融入日常生活。

以底线思维夯实“十五五”乡村全面振兴基础，强化防范风险、确保安全稳定

习近平总书记多次强调，要善于运用底线思维的方法，凡事从坏处准备，努力争取最好的结果，做到有备无患、遇事不慌，牢牢把握主动权。底线思维是指从客观设定最低目标出发争取最大期望值的一种科学思维。“十五五”的五年，将是乡村全面振兴基础最需夯实、底线最需筑牢的关键时期。实现乡村全面振兴开新局，需要梳理以底线思维强化担当、积极进取，立足于守底线，追求达高线。

以底线思维夯实“十五五”乡村全面振兴基础，首先，要深刻认识粮食安全是治国理政的头等大事，更是推进乡村全面振兴必须守住的最硬底线。“十五五”时期，粮食安全底线思维需要从重视产量转向产量产能并重，从关注耕地数量转向数量质量双保护，从应对当前转向储备未来。要着力筑牢产能防线、流通防线和应急防线。其次，要深刻认识防止规模性返贫致贫是乡村全面振兴的底线任务，更是必

须守住的民生底线。推进“十五五”乡村全面振兴开新局，必须把“统筹建立常态化防止返贫致贫机制，健全常态化帮扶政策体系，接续支持欠发达地区发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果”摆在优先位置，以习近平总书记关于减贫、关于乡村振兴重要论述为指引，总结用好脱贫攻坚、过渡期经验，抓紧抓实2026年中央一号文件的相关决策部署。再次，要深刻认识耕地保护与生态安全是不可触碰的“高压线”，更是不容突破的安全底线。“十五五”时期，耕地保护必须持续实行“长牙齿”的硬措施，建立健全耕地保护责任落实与领导干部考核、任免、奖惩挂钩的机制。持续实施长江“十年禁渔”，通过整合碎片化生态资源，推进“两山”理念落地落实。确保“十五五”乡村全面振兴开新局，必须针对乡村面临风险的多样性特征，建立起系统性防线体系，如自然风险防线、市场风险防线、社会风险防线、技术风险防线等。

以系统思维统筹提升乡村发展建设治理水平，一体化推进农业农村农民现代化

习近平总书记指出：“万事万物是相互联系、相互依存的。只有用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察事物，才能把握事物发展规律。”系统观念是马克思主义认识论和方法论的重要范畴。不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。乡村是一个复杂的社会生态系统，系统思维将乡村振兴视为有机整体，强调各要素间的关联性、协同性与动态平衡。“十五五”时期推进乡村全面振兴，必须运用系统思维，打破乡村产业发展、乡村建设、乡村治理之间的界限，统筹推进农业、农村、农民现代化。这不仅是方法论升级，更是对中国式农业农村现代化规律的深刻把握。

建立产业发展、乡村建设、乡村治理的系统集成机制，实现“1+1+1>3”的协同效应。系统思维下的乡村产业，是通过产业链延伸、价值链提升、供应链优化形成的融合型生态系统。农产品加工业的纵深发展成为关键连接点。乡村产业系统化的核心是构建产业链延伸、价值链提升、供应链优化三链协同。系统

思维下的乡村建设是物理空间、社会关系、文化传承的多维重构，目标是打造“宜居宜业和美”的生活共同体。在各地成功的探索实践中，经验做法是对村庄实施系统化建设，改造基础设施并同步推进生态空间、生活空间、生产空间和文化空间的完善。同时，充分运用数字技术，为乡村系统建设提供政务、商务、社交等一站式服务，缩小城乡数字鸿沟。系统思维下的乡村治理不再是单一的行政管理，而是“自治、法治、德治、智治”相结合的协同体系，其核心是将制度优势转化为治理效能；通过村民自愿参与、自主管理夯实自治基础，通过明确规则、规范运行加强法治保障，通过弘扬善行义举、培育文明乡风强化德治引领，通过人工智能赋能、提高效率提供智治支撑；乡村治理系统化的关键是处理好政府引导与村民自主、传统智慧与现代治理、本土资源与外部支持等关系。

一体化推进农业、农村、农民现代化。系统思维下的农业现代化，不仅是生产环节的技术升级，而是涵盖生产体系、经营体系、产业体系的全链条革新；农业现代化充分体现在良田、良种、良法、良机、良制融合的生产现代化、经营现代化：以发展适度规模经营、培育新型农业经营主体为主体主线的产业现代化以及从田间到餐桌的完整产业体系。系统思维下的农村现代化不仅仅是基础设施的改善，而是空间布局、人居环境、公共服务、文化传承的全面升级，目标是让农村成为具备现代生活条件的优质生活空间。系统推进农村现代化需要强化规划引领，财政投入引导，强化社会投资主体参与；大力培育农村实用人才，强化城乡人才双向流动机制；改变“重建轻管”现象，强化长效运维机制健全。农民现代化是乡村振兴的根本所在，系统思维下的农民现代化包括“观念更新、能力提升、权益保障、身份认同”四个维度；农民现代化需要久久为功实施农民素质提升工程，针对农业从业人员、乡村旅游经营者、乡村工匠等不同群体，持续加强课程设计，开展分类培训，从技能培训到创业辅导、再到市场对接开展全程培育，构建政府、高校、企业、社会组织等多元主体共同参与机制；全社会形成培训跟踪机制、评估实际效果的效果导向。农民现代化的核心是促进农民全面发展和城乡平等发

展，“十五五”时期特别需要关注农民在医疗、教育、养老等方面的保障水平的不断提升。

以辩证思维处理好乡村全面振兴中各种复杂关系，引领2026年开好局起好步

习近平总书记指出：“辩证思维能力就是承认矛盾、分析矛盾、解决矛盾，善于抓住关键、找准重点、洞察事物发展规律的能力。”辩证思维，是指运用唯物辩证法观察事物、分析问题、解决问题的科学思维。辩证思维的核心包括坚持“两点论”，看问题一分为二；坚持“重点论”，抓重点带一般；坚持“转化论”，量变引起质变。以辩证思维贯彻落实中央农村工作会议精神，引领乡村全面振兴开新局，核心和关键在于处理好乡村振兴中的相关主要矛盾关系，如传统与现代的辩证统一、保护与发展的辩证平衡、城市与乡村的辩证互动、普遍性与特殊性的辩证把握等。

传统与现代的辩证统一重在促进传统智慧的现代转化。农业文化遗产的活化利用为这一转化提供了典范，如浙江青田的“稻鱼共生系统”已有1300多年历史，这种传统生态农业模式通过现代品牌运营，使稻鱼米价格从每公斤4元提高到40元，并衍生出农耕体验、民宿旅游等新业态。传统村落的保护与发展同样需要辩证思维，如安徽西递、宏村在完整保留明清古建筑群的同时，引入现代文创产业，村民将祖宅改造为非遗工坊、设计工作室，年旅游综合收入、村民人均收入持续增加。

保护与发展的辩证平衡致力于寻找生态环境保护与经济社会发展的平衡点与转化机制。如长江“十年禁渔”看似限制了渔业发展，实则催生了新业态。生态价值转化为经济价值的过程，印证了“保护就是发展”的辩证逻辑。又如耕地保护面对建设占用与粮食安全的矛盾，必须探索“数量、质量、生态”三位一体的保护新路径。不少地方以“稻田+”模式，在严格保护耕地的前提下，通过景观设计、体验活动提升农田附加值，使亩均综合收益从单纯种稻的千元级提高到万元级，实现了保护与发展的统一。

城市与乡村的辩证互动主要是推进城乡之间要素



的内在联系与相互转化。一方面，城乡要素流动正从单向流动转向双向互动，如浙江德清县推出的“数字游民公社”计划，吸引了来自上海、杭州等城市的创意人才长期驻村，这种“新村民”与“老村民”的共生，打破了城乡人才流动的单向性。另一方面，空间关系上，城市与乡村正形成功能互补的新格局。城市的知识、投资主体、市场优势与乡村的生态、空间、文化优势正在辩证统一创造新价值。

普遍性与特殊性的辩证把握需要在推进乡村全面振兴中把握普遍规律的同时，充分尊重地方特殊性，实现统一部署与因地制宜的有机结合。其一，东部沿海乡村与西部偏远乡村的发展路径必然不同。浙江的“未来乡村”建设聚焦数字化、国际化，而贵州的乡村振兴则更注重传统村落保护与民族文化遗产。这种差异不是偏离方向，而是基于不同资源禀赋的战略选择。其二，即使在同一地区，不同村庄也需要个性化方案。一般而言，近郊村重点发展“周末经济”，远郊村主打“生态康养”，传统古村聚焦“文化体验”，尽管路径不同，但殊途同归。

此外，以辩证思维贯彻落实中央对乡村振兴工作部署，还需要处理好公平与效率的关系，既不能因过分追求效率而损害农民利益，也不能因绝对公平而丧失发展动力；要把握内因与外因的相互作用关系，避免外部依赖或封闭发展两种极端；要把握量变积累与质变突破的辩证关系，既要有久久为功的耐心，也要有抓住机遇推进跃升的智慧。

以创新思维突破观念束缚、制度壁垒和技术瓶颈，为“十五五”乡村全面振兴开辟新空间注入新动能构建新优势

习近平总书记多次强调：“在激烈的国际竞争中，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。”创新思维，是指马克思主义因时制宜、知难而进、开拓创新的科学思维。大到一个国家在世界舞台上站稳脚跟，小到一个地方、一个企业，创新都是引领发展的第一动力。“十五五”时期的乡村全面振兴，必将是一场以创新思维为引领的深刻变革。这场变革将重新定义乡村的

价值、重塑乡村的形态、重构乡村与城市的关系。当创新思维深度融入乡村全面振兴的各个方面，乡村振兴将不再是对传统发展路径的修补，而是开辟了一条符合中国国情、彰显中国特色、引领乡村未来的全新道路。这既是对过往乡村发展经验的超越，也是对中国式农业农村现代化的生动诠释。

观念创新需要重塑乡村价值认知体系。乡村正从单一农产品供给地向多元价值综合体转型，这就要求“十五五”乡村全面振兴，在认识上要由单向输出思维转向双向赋能视角。政策制定、资源配置和发展评价体系构建都要全面创新，将乡村纳入国家创新发展的大循环中。

农业科技创新正成为推进乡村产业升级的核心引擎。“十五五”时期需重点突破关键领域，比如生物育种技术正在打破传统种业天花板，智慧农业体系正在重构生产方式，绿色技术集成正在重塑农业生态等。一些地方“生态价值—经济价值”转化机制的创新探索，正在为生态保护地区形成可持续发展新路径。

制度创新是激活乡村内生动力的关键环节。“十五五”时期尤其需要在关键领域实现制度突破，如农村土地制度改革向纵深推进，农村金融创新破解融资难题，乡村治理机制创新提升治理效能。

乡村文化创新是对乡土文化基因的现代表达。不是简单复制城市文化，而是让传统文化在当代生活中找到新位置、新形态、新受众，如传统工艺的创新转化开辟增收新渠道，乡村空间的创意重构激发文化活力，数字技术赋能文化传播扩大乡村影响。

乡村产业融合创新正在为乡村经济注入新动能。产业融合打破传统产业边界，如“农业+文旅”融合提升附加值，“农业+康养”融合拓展新空间，“农业+数字”融合催生新业态等。

乡村组织创新是整合分散资源、激发内生动力的社会基础。推进“十五五”乡村全面振兴开新局尤其需要培育多元主体协同的新型乡村组织生态，如“乡村CEO”模式引入专业经营人才，片区化推进乡村振兴突破行政边界限制，新型合作社升级提升农民组织化程度等。①

（作者系中国乡村振兴发展中心原主任、研究员）

多元产业协同发力 绘就阜平农民就业新图景

□见习记者 郭青云

田埂上的绿意、工厂里机器的轰鸣声、流水线上忙碌的身影、直播间里倍增的人气……在今日的河北省保定市阜平县，产业欣欣向荣、人才各展所长，一幅多元赋能、活力迸发的乡村产业图景正徐徐展开。

以产业带动就业，以就业推动产业，阜平着力打造的并非简单的“产业集合”，而是一个兼顾“岗位层级、时间灵活度、技能适配性”的多层次、强互补产业生态系统，这其中既考虑到留守老人对“就近、轻体力”岗位的需求，也兼顾留守妇女对“灵活、稳定收入”岗位的期待，更为返乡青年提供了成长空间。

在阜平，菇农学习温控技术，成为“管理员”；农妇学习纺织操作，成为“挡车工”；种植户学习直播，成为“网红达人”，当地产业赋能人才发展的模式，直接推动了农民就业从体力型向技能型转变，带来了收入的倍增和职业尊严的提升。

筑牢农业“厚土”托起就业根基

“这一棚有15700个菌棒，每年能收两次，一次挣个1万多，一年下来就能挣小3万块钱。”食用菌种植户袁立洪说。

在阜平，当地在玉米、谷子等传统作物种植的基础上，重点发展食用菌、富硒黑花生种植以及鸽子养殖产业，通过搭建标准化园区、配套技术培训，推出大量基础性岗位，很多农民和袁立洪一样由传统农户向掌握专业技能的农业产业工人转型，在当地龙头企业带动下找到了就业增收的新岗位。

在阜平县现代食用菌产业核心区的菌菇棚内，清晨的雾气还未散尽，驻点专家的身影已穿梭在整齐的菌棒架间。接种、催菇等各个环节，专家都全程演示，遇到杂菌污染、菌棒腐烂等问题，专家更会用通俗易

懂的语言拆解原因，与农户交流。这里是阜平县重点打造的带动脱贫群众就业示范区，园区以当地脱贫群众为种菇主力军，聘请省内知名食用菌专家长期驻点现场指导。很多农户表示，示范区给了他们学习新技能的机会，他们刚开始连菌菇品种都分不清，如今已然可以精准把控温湿度，培育出质量上乘的产品。

自2015年9月以来，阜平县的食用菌产业共计完成投资15亿元，种植面积达到2.1万亩，覆盖140个行政村。群众通过土地流转、承包经营、参与务工、资产收益等多种形式，全方位参与到产业发展中去，直接带动群众1.5万余户年增收3.5亿元，实现户均增收2万元以上。

以特色种植产业带动就业增收的同时，阜平县的养殖业同样展现出强劲就业承载力。

在阜平硒鸽实业有限公司养殖基地里，一排排标准化鸽舍顺着缓坡整齐铺开，鸽舍前，一名工人正在清理笼底的粪便；不远处，另一名工人推着饲料车将饲料放入自动投喂器中。鸽农白富慧说：“现在我养鸽子也有6年了，技术也算成熟了，养着一个半棚，2700对鸽子。好的时候月工资能达到上万元，我对现在的生活挺满意。”有了前期一些养殖户的成功示范，养鸽子能发家致富的消息很快就传遍了全县，鸽子养殖产业也快速发展起来。如今，阜平每年可向全国市场提供优质种鸽60万对，富硒乳鸽1100余万只。

阜平县突破传统养殖“就业零散、保障不足”的局限，创新采取“龙头企业+园区+农户”的就业赋能模式，打造以种鸽繁育为核心、能带动大量农户就业的生态循环产业集合体。这种模式并非单一主体独立运作，而是以龙头企业为就业岗位供给方、标准

化园区为就业承载平台、农户为核心就业群体，通过明确三方在“岗位开发、技能培训、劳动保障”上的权责，整合资源，形成“分工定岗、技能互补、就业增收同步”的产业就业闭环，既解决传统养殖中“农户想就业缺技能、想找活干缺渠道、企业扩张缺稳定工人”的痛点，也实现产业规模化、规范化发展与农户稳定增收的双重目标。

在阜平，“龙头带动、园区务工、土地流转”等发展模式，形成了“企业+农户”共赢格局，带动900余人人均年增收5万元以上。

延伸工业“枝干” 拓宽收入渠道

“我家在农村，有三个孩子，之前在村里务农，来了纺织厂不到一年，每个月能拿到七八千块钱，收入稳定，在家门口就能赚钱，还能照顾上学的孩子。”安德纺织厂正在流水线上作业的女工李海莲说。

近年来，阜平县着力发展劳动密集型产业，以产业带动就业，很多像李海莲一样的留守妇女实现了就业梦。

立足农业县剩余劳动力的就业需求，阜平没有盲目追求高端企业，而是精准引入契合本地实际的劳动密集型制造企业，着力打造“固定工时+社保

配套+技能晋升”的常年性工厂岗位。

以安德纺织厂为例，该厂“偏爱”留守妇女，厂内配套了职工宿舍，并把多数员工通勤时间控制在半小时内，既能让她们按时到岗工作，又能兼顾家中老人照料与孩子接送。另外，不同于传统农业岗位的季节性波动，纺织厂的岗位全年稳定开工，并且为员工缴纳养老保险、医疗保险，设置技能晋升通道。更关键的是，“按月发放、数额稳定”的工资性收入，与农业的经营性收入形成了高效的“时空互补”。

工厂运营仅一年多，就带动近1万人就近就业，工人平均月工资4000元，熟练工月收入可突破7000元，远超县域传统手工业收入水平。

“我之前什么都不会，来了厂子之后，不仅免费给我们进行培训，还给培训补贴，培训后按各自的特长分配岗位，社保齐全，多干多拿钱，我现在赚的比我在省外务工的老公还多呢。”女工王盼盼笑着说，“现在的愿望就是能当个小组长。”

“授人以渔”的技术赋能，是当地群众端稳、端牢就业“饭碗”的根本路径。阜平县的纺织产业发展突破了传统工厂“单一厂区”的局限，创新构建“共享工厂+全域联动”的就业带动模式，以稳定的订单为核心纽带，形成多层次就业生态：

第一层以现代化直营工厂为枢纽，配备自动化生产线，开展标准化生产，保障核心岗位就业稳定性。工厂定期开展裁剪、缝纫、质检等专项技能培训。目前，这样的服装加工产业规上企业已达7家。

第二层通过直营、合作、外包等方式，整合全县13个乡镇231个帮扶车间，由工人承接加工、缝纫等工序，工厂负责统一提供原材料、生产图纸与技术指导，定期派质检员上门验收产品，再将加工完成的半成品回收进行后续精加工。这种模式不仅将生产企业的订单分流至县域各个角落，还串联起布料采购、辅料供应、物流配送等上下游环节，



■ 阜平晒鸽健康产业园区的鸽舍里，鸽农白富慧正在检查鸽子健康情况进行记录。

形成“原料进得来、产品出得去”的协同产业链。

第三层精准施策，以“设备+培训+订单+回收”一站式服务，高效推进“缝纫机入户”项目，为留守妇女、返乡劳动力等无法外出的群体搭建灵活就业桥梁。从“摸底”和“赋能”入手，县就业服务中心通过多元方式，精准掌握留守劳动力与返乡人员的就业意愿。随后聚焦简单易上手的工序，开展线下公益培训，让群众快速掌握生产技能。在具体实施过程中，生产主体不仅主动对接外部订单，统筹项目运营管理，同步补充技能培训资源，确保生产节奏与市场需求精准适配，还免费供应缝纫机设备。农户通过培训考核、签订合作协议，就能申请设备入户，在家开启生产。从设备进门到订单交付，再到工钱到账，全流程无需群众费心，真正实现“拎包上岗”。

目前，阜平全县纺织业从业人员达到1.2万余人，户均增收超4500元。

融合“活水” 激活发展动能

“幸福生活开村播，咱村的精彩咱自己播！”伴随幸福生活开“村播”启动仪式上响亮的口号，骆驼湾村的乡亲们拥有了创造和展示精彩的新舞台与新身份——“村播”。

“让更多的农民一起把直播开起来，一起把短视频拍起来，宣传自己的家乡。如果每个村子都有这样的村播，那咱的乡村能不振兴吗？”幸福生活开“村播”启动仪式上，全网粉丝超500万的助农主理人@庄哥（李虎）代表自媒体创作者发出倡议。

随着“村播”的启动，骆驼湾村的村民将手机变成了新农具，数据变成了新农资，也让直播成了新工作，为广大村民开辟了一条“家门口”的数字就业新路径。

在探索“村播”带动就业的过程中，骆驼湾村没有依赖外部网红团队，而是鼓励村民就地转型，让农产品从“冰冷的商品”变成“有温度的文化载体”。

“朋友们，看，这就是我们村种的蘑菇，非常好吃，入口是醇香的味道。”“村播”王雪莲（网名：骆驼湾百事通莲姐）举着手机正在热情地向网友介

绍着村里的农产品。镜头前的她自信从容，俨然一副专业主播的模样。

新型业态与岗位的融合，带来的不仅是农副产品销量、农家乐客流量的跃升，更重构了乡村对青年的吸引力。以往“年轻人不愿回”的骆驼湾村，如今成了“返乡有奔头”的创业沃土。

近年来，该村以“红色研学+民宿旅游+特色种养”模式，推动农文体旅深度融合；以党支部领办民宿合作社为抓手，采用“党支部+企业+农户”经营模式，有效壮大村集体经济，促进农民稳定增收；开展典型评选，凝聚发展合力，鼓励青年返乡建设，形成了“党建+文旅”多业态融合模式。

在这些模式下，更多的村民通过“村播”的方式，向外界展示骆驼湾村的红色历史文化、乡村旅游特色以及特色种养产品。比如，直播介绍骆驼湾村作为全国脱贫攻坚交流基地和脱贫攻坚考察点的故事，吸引更多人前来进行红色研学；展示村里的民宿环境、设施以及周边的自然景观，吸引游客前来住宿游玩；推销村里的食用菌、高山苹果、优质核桃等特色农产品，拓宽销售渠道，增加农产品的附加值。

骆驼湾村依托新产业布局，将特色种养、乡村文旅等项目与农民需求深度对接，催生出民宿服务者、农产品主播等一批新岗位。这不仅让村民告别“背井离乡谋生计”的奔波，实现“家门口就业”，还让他们能靠着新技能稳定增收，既鼓起了“钱袋子”，又守住了家庭团圆的“好日子”。更让村民从“旁观者”变成家乡发展的“参与者”，真正让融合的“活水”流进村民心坎里，浇灌出乡村振兴与生活幸福的硕果。

阜平县的实践表明，解决农民就业问题不能仅停留在“为农民找岗位”的表层，更需立足“以多元产业构建可持续就业支撑系统”的深层逻辑。当丰富的产业生态为就业提供稳定、多元的承载空间时，乡村振兴便拥有了扎根地方实践、可复制可推广的深厚持久动力。这种“产业多元驱动就业、就业稳定反哺产业”的良性循环，既是阜平就业的新图景，也是乡村振兴高质量发展的有效路径。📍

燕山深处展新貌

——青龙特色产业引领乡村振兴路

雾霭漫过河北省秦皇岛市青龙满族自治县肖营子镇的万亩栗林，栗农田宝全正趁着晴好天气修剪枝丫，谈及如今的好日子，他满脸笑意；都源湖电商物流园的直播间里，“80后”新农人肖凤林正热情推介家乡的苹果，订单提示音此起彼伏……冬日的燕山深处，处处涌动着产业兴、百姓富的蓬勃生机。

青龙县是革命老区，近年来，当地依托“龙头企业带动、特色产业集群发展、电商物流品牌赋能、群众增收致富”的特色模式，交出了一份农村居民人均可支配收入年均增速8.9%、保持全市第一的亮眼答卷。脱贫人口人均纯收入从2020年的12792元稳步增长至2024年的18032元，一幅乡村振兴的壮美画卷，正在燕赵大地的青山绿水间徐徐铺展。

从“山中藏宝”到“产业集群”

青龙县山峦叠翠、生态优良，但也一度因交通闭塞、产业分散，陷入“守着金山银山过穷日子”的困境。近年来，县里立足“八山一水一分田”的生态优势，以中央财政衔接推进乡村振兴补助资金为牵引，聚力壮大林果、板栗、杂粮、中药材、食用菌、畜牧五大特色产业，推动“山货”蝶变为“金货”，走出了独具特色的产业发展之路。

作为全国板栗种植面积第一大县，青龙县的103万亩栗林不仅是生态屏障，更成了栗农的“绿色银行”。

“以前板栗下树装麻袋卖，一斤顶多卖几块钱，运输难、卖价低。现在政府修了田间路，还扶持企业搞深加工，跟着企业种板栗，销路稳、价格涨，日子越过越有奔头！”田宝全的感慨道出了万千农户的心声。借助9.7亿元衔接资金的撬动作用，本土企业秦皇岛百峰食品公司从收购商成长为省级龙头企业，年加工能力达3万吨，就地消纳全县三成以上板栗产量，开发的100多种板栗制品年出口创汇超800万美元，



■ 青龙县双山子镇果农迎来了树莓丰收季。

彻底扭转了板栗定价权在外的被动局面。

与此同时，龙王庙镇的中药材种植基地里，药农宋云满正操纵机器对北苍术进行切片、烘干：“以前上山采野生药材，收入不稳定还破坏生态。现在跟着龙头企业种，有技术指导还有保底收购，每亩年收入能到万把块！”目前，青龙县中药材种植面积稳定在11.5万亩，建成万亩北苍术国家级绿色中药材示范基地，“北方药库”的品牌效应日益凸显。

在食用菌产业领域，当地香菇产业园采用高温灭菌、自动接种等工艺，带动全县食用菌栽培规模稳定在5500万棒；畜牧产业依托秦皇岛中红三融农牧有限公司等龙头企业，实现4500万只肉鸡的规模化、循环化养殖；12万亩杂粮种植则支撑起“在旗”等品牌发展，“在旗”杂粮主食产品斩获第106届巴拿马太平洋万国博览会金奖，年销售额突破2亿元。

目前，青龙县已培育59家市级以上农业产业化重点龙头企业，将近9万农户紧密嵌入“种植养殖+初加工+精深加工+销售”的全产业链中，实现了

从“单打独斗”到“抱团发展”的转变。

从“出山困难”到“畅销四海”

产业根基夯实了，如何让深山的优质农产品走出去、卖上好价钱，成为青龙县面临的又一难题。近年来，青龙县以“三级书记”抓电商为核心，构建起“手机成新农具、直播成新农活”的电商发展新生态，为农产品插上了“云翅膀”。

“80后”大学毕业生韩文亮返回家乡五指山村创业，在教育部帮扶的专项助农活动中，他两天内达成3万多笔订单、销售额超70万元。如今，他带动100多户村民搞起直播，五指山村也成为青龙县首个“电商村”。像韩文亮这样的新农人在青龙不断涌现：满立峰的网店复购率达99.25%，成为当地“村播达人”；殷雨晴在春节前的直播助农活动中兴奋地说：“今年年货预售已经开始，手机一响，订单就来，销路完全不愁！”

电商的蓬勃发展，离不开高效物流体系的支撑。青龙县投资2亿元建成都源湖电商物流产业园，创新“邮快合作”模式，整合8家快递企业，将1公斤以下快递的资费从5元左右降至2元，该模式入选中国改革2024年度地方全面深化改革典型案例。

如今，在青龙县，35个产地冷链集配中心、483座冷库遍布城乡，5个乡镇分拨中心和396个村级便民服务网点实现全覆盖，快递出港量年均增长30.52%，其中农产品占比超过65%。与此同时，495公里“四好农村路”和8条产业致富路相继建成，干线公路优良率提升至87.02%，为农产品打通了出山道路。

在一系列举措推动下，青龙县农村网络零售额增长至30亿元，年均增长15.45%，带动群众人均增收约4000元，先后获评国家电子商务进农村综合示范县、全国农村电商“领跑县”等称号。

从“深闺珍品”到“世界名片”

酒香也怕巷子深。青龙县深知，好产品必须配好品牌、好渠道。为此，县里成立农业品牌建设中心，构建“区域公用品牌+单品类品牌+企业品牌”矩阵，

全力打造“满意青龙”全品类区域公用品牌，并重点打造“青龙板栗”“青龙小米”等5个单品类区域公用品牌，共有98家企业获授权使用这些品牌。

如今，青龙农产品频频亮相高端平台：登上武汉AI展馆、深圳大湾区推介会，在世界品牌大会、博鳌论坛等场合绽放光彩。销售渠道也随之全面拓宽：成功入驻盒马、胖东来、华润等知名商超；阿里巴巴、京东、天猫的青龙原产地商品官方旗舰店同步上线；江浙沪、粤港澳大湾区、京津冀的城市旗舰店布局稳步推进。

更值得骄傲的是，青龙农产品已迈出国门、走向世界：青龙板栗、在旗杂粮主食、香菇菌棒等产品远销日本、美国及欧盟等20余个国家和地区，年出口量超万吨，真正从“深山特产”蜕变为“全球爆品”。

品牌崛起的背后，是青龙县构建的“政策+技术+人才”三位一体帮扶体系的支撑。县里出台多项产业扶持政策，建成12个产业联合体，链接上下游企业34家、合作社79家，带动8.95万户农户共同发展。借助教育部定点帮扶契机，累计培训栗农10万余人次；将大数据应用于食用菌生产，带动相关企业2025年出口额增长185.7%。同时，青龙县靶向引进200余名农业专家，组建200人规模的科技特派员队伍；创新推出“板栗贷”“气候贷”等52类信贷产品，为产业发展注入了源源不断的金融活水。

据统计，2021年以来，青龙县累计安排衔接资金12.06亿元，实施产业项目1520个，从板栗、食用菌的全链升级，到杂粮的品牌赋能，从中药材的科技引领，到电商物流的协同发力，逐步探索出一条立足本土、特色鲜明的乡村振兴之路。

如今，走进燕山深处，连绵青山化作永续发展的“绿色银行”，产业园区里项目落地、产销两旺，电商直播间里乡味飘香、订单不断。脱贫群众的灿烂笑脸，与欣欣向荣的乡村盛景交相辉映，正一笔一画书写着当地共同富裕的崭新答卷。📍

（供稿单位：河北省秦皇岛市青龙满族自治县农业农村局）

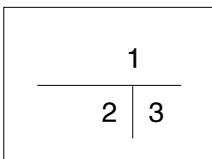
安徽东至县： 小菌菇撑起乡村振兴“致富伞”

在皖江南岸的山水之间，安徽省池州市东至县以得天独厚的生态禀赋为基，以科技创新为翼，将食用菌作为助力乡村振兴四大特色产业之一重点推进，让小小的食用菌从山间珍品成长为富民强县的“黄金产业”。

为推动全县食用菌产业高质量发展，东至县围绕“百亿级食用菌产业”目标，积极构建“科技研发、精深加工、仓储流通”三大产业平台，率先在全省开展三级菌种生产许可证核发，已有 14 家企业获证上岗，为食用菌产业健康有序发展打下坚实基础。

截至目前，东至县累计投入资金 4578 万元，实施食用菌产业项目 31 个，撬动社会资金 1.3 亿元，带动 70 个村集体经济组织、2000 余名脱贫群众直接或间接增收。从种植历史悠久的黑木耳、香菇，到这几年“异军突起”的羊肚菌，再到新型菌种金耳，东至县食用菌产业走出了一条“小菌种撬动大产业”的乡村振兴之路。

(供稿单位：安徽省池州市东至县农业农村局)



- 1.东至县按照分镇推进的原则，在官港、洋湖、葛公等乡镇发展传统的黑木耳种植。
- 2.东至县尧渡镇引入被称为“菌中燕窝”的金耳进行栽培种植，为当地食用菌产业发展增添了新品种。
- 3.东至县食用菌产业的发展，带动了当地农户在本地就业增收。





河南范县：黄河滩上织锦绣 支部引领幸福路

微风拂过黄河滩，河南省濮阳市范县的村庄内，大棚中果蔬飘香，车间里机器轰鸣，广场上欢歌飞扬……近年来，范县以党建引领为核心，将高质量党建作为“红色引擎”，通过头雁领航当先锋、发展产业作支撑、乡村治理惠民生，推动实现村美民富业兴的“蝶变”。

“头雁”队伍强起来

“村里来了个年轻人，老村子有了新奔头！”“别看他年纪小，办起事来挺利索！”……在颜村铺乡颜村铺村，提到村党支部书记黄体奇，村民们言语间满是赞赏。

2018年，颜村铺村面临发展困局，村“两委”一直试图寻找一位能打破僵局、带来新发展思路的“领路人”。23岁的黄体奇既熟悉互联网又懂品牌营销，是理想的人选。黄体奇也不负众望，凭借着接受新事物快、敢于尝试的闯劲儿，当选为村党支部书记。

上任以来，黄体奇经常带领村“两委”干部走访农户，了解村情民意，组织干部队伍认真分析班子建设、产业发展、基层治理等工作中的发展困境和出路。其间，黄体奇带领班子成员积极为村里争取资金、引进技术，通过发展畜牧养殖等产业带动群众增收，同时着力解决村民最关心的问题，修缮道路、改造厕所、整治人居环境……

这位年轻的党支部书记用自己的担当和奉献带领村庄驶向了发展的“快车道”。随着村庄的面貌变得更美，村民的获得感、幸福感也不断提升。

如今，热闹的文化广场、静谧的“小西湖”、干净整洁的硬化路等让村庄面貌焕然一新。党建引领下的乡村发展，不仅是村庄环境的大幅改善，还有村民生活品质的显著提升和干群关系的和谐。

像黄体奇这样肯吃苦、有想法的“头雁”在范县还有许多，这也是范县不断建强“头雁”队伍、创新“头雁”培育体系的有效探索。近年来，该县通过培训提能、传帮带扶、比武争先，进一步提升村干部的履职能力和责任担当，形成“头雁领航、群雁跟飞”的良好氛围。如今，越来越多的返乡青年主动加入乡村建设，跟随“头雁工程”的发展，为范县乡村振兴注入了新活力。

产业发展“兴”起来

来到张庄镇前房庄村秋月梨种植基地，村民忙着采摘，脸上洋溢着幸福的笑容。“现在，我们村里的人不仅通过种植养殖脱了贫、致了富，还住上了新楼房。”前房庄村种植户房爱英笑着说。

曾经，地处黄河滩区的前房庄村还是另一番景象：村庄一度因土地沙化、产业结构单一而发展迟缓，发展陷入“守着沃土难致富”的困境。

“以前咱这黄河滩，种地靠天收，年轻人留不住，



■ 范县颜村铺乡颜村铺村党支部书记黄体奇（左二）带领班子成员积极发展产业、带动群众增收。

村集体兜里空。”前房庄村党支部书记房爱银的感慨道出了昔日的窘境。为解决发展难题，村党支部多次组织党员和村民代表外出考察，邀请农业专家到村“把脉问诊”，解决技术难题。

“在滩区的土地发展果蔬种植，村民普遍缺乏专业的蔬菜种植技术和病虫害防治知识，这导致作物品质难以提升。”房爱银说。

前房庄村党支部牵头成立种植专业合作社，通过统筹土地资源发展秋月梨等产业项目。合作社不仅邀请了“土专家”和“田秀才”，组建了一支技术服务团队，还充分发挥党员先锋模范作用，让党员手把手教农户如何管护，在种植、生产、销售各个环节为村民提供便利。除了发展果蔬产业，这两年村党支部还带领群众发展起“流水养鱼”“种鸭养殖”等项目。如今，村集体经济收入年增加24万元。“现在在家门口工作，一个月能赚3000多块，还能照顾家里人！”前房庄村村民房爱仓感慨现在的生活越来越好。

前房庄村发展产业的故事也是范县党建引领产业发展的生动体现，近年来，范县充分发挥党员在产业发展中的先锋模范作用，通过“党员带头”，鼓励和支持有能力的党员率先发展特色产业，建设示范棚、示范田，做给群众看，带着群众干，形成“党旗飘在一线、党员冲在一线、产业旺在一线”的生动局面。

治理效能“活”起来

王楼镇东张村的“文明超市”里，一排排的货架上摆放着草帽、洗衣液、电磁炉等各类生产生活用品，不时有村民拿着自己的“积分存折”兑换生活用品。

为了激发村民参与基层治理的热情。近年来，东张村党支部持续完善村民积分制度，将积分事项精细划分为环境整治、宣传服务、文明风尚、公益事业及其他志愿活动，以“真积分、实兑换”让村民在参与基层治理中切实受益。

东张村党支部从村集体中划拨专项资金用于积分奖励，成立由村“两委”干部、党员代表、村民代表组成的“积分评议小组”，并为每户建立“积分台账”或发放“积分存折”，定期对村民的积分情况进行一



■ 范县柳溪小镇。

次集中审核认定，并在村务公开栏进行公示，确保“加分有理、扣分有据”，过程公开透明。

“村民完成任务后，即可领取对应积分卡片，所得积分可以兑换物品，未使用的积分还可以累积到下一年度。”东张村党支部书记张存刚表示，“我们的任务设置丰富且贴近实际，比如群众参与清洁村主干道积10分，维持房前屋后整洁积5分，开展防溺水宣传积5分……每个任务分值设定在5到15分之间，所能兑换的物品种类也根据村民的需求逐渐丰富，村民自觉参与村庄治理的热情越来越高。”

在积分制有效推行下，村民开始主动清扫道路、清除杂草，乡村环境焕然一新；积极参与纠纷调解、志愿服务，互帮互助蔚然成风。“全国文明村”“河南省乡村旅游特色村”“河南省生态文明建设示范村”……各类荣誉也成为该村通过党建引领推动基层治理的有力证明。

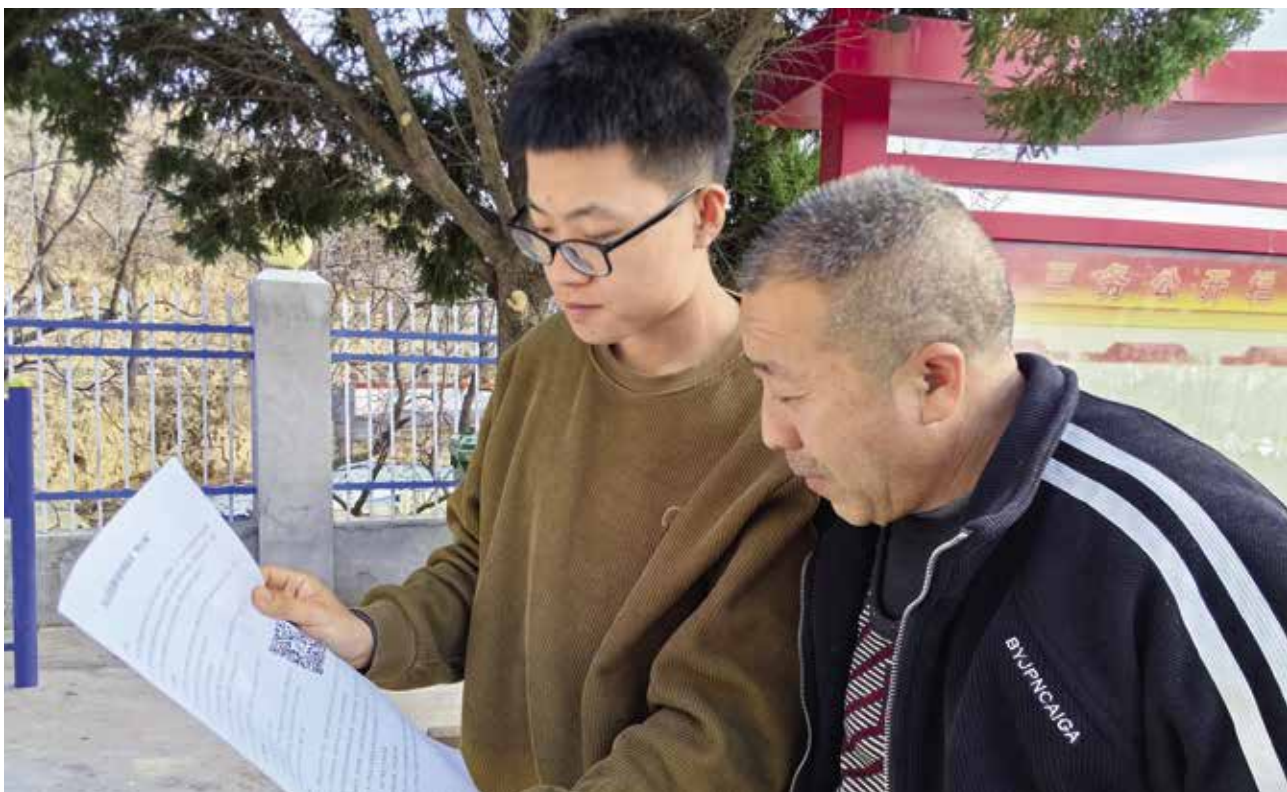
这种将村民日常行为量化积分的模式，通过党建引领，让抽象的乡村治理变得有标准、有抓手、有温度。通过推行“党建+积分制”，范县将乡村治理由“村里事”变成了“家家事”，由“任务命令”转化为“激励引导”，有效激发了村民参与治理的内生动力。

过去“干部干、群众看”的局面得到扭转，爱护环境、崇尚美德、争先创优在范县乡村蔚然成风，为乡村振兴注入了强大动力。📍

（供稿单位：河南省濮阳市范县县委宣传部）

陕西佳县：夯实基础，让幸福深深扎根

□李欢欢



■ 佳县积极进行政策宣传，确保农民群众突发困难时能及时申报。

沟壑纵横的黄土高原，给人最深刻的印象就是缺水。陕西省榆林市佳县立足黄土高原县域实际，重点攻坚农村人口饮水难问题，通过智慧水务让村民喝上“安心水”，同时加大电力升级力度，保障生产生活“不断档”，实施危房改造实现农户“住得稳”，既破解了农村群众生活中的“烦心事”，更夯实了乡村建设的“硬支撑”。

智慧水务送清泉入户

“以前一到旱季就担心没水吃，水管还老漏水；现在有了智慧水务系统，手机上就能看水质、查水量，

用水踏实多了！”王家砭镇窑湾村村民李忠平说。

在窑湾村，一套高度集成的智慧水务系统守护着从水源地到农户家的“每一滴水”：智能集散数据采集设备实时追踪水流，视频监控系统紧盯供水环节，水质传感器精准监测 pH 值、浊度等指标，所有数据同步上传至管理平台。“一旦出现水质异常或管道漏损，系统会自动报警，我们能第一时间定位问题。”佳县水利局办公室主任刘振强介绍。这一变化，让管水员张海军的工作轻松了不少：“以前水管漏水了，我们得挨家挨户排查，现在系统直接提示漏损点，维修效率至少提高了一半！”

在水资源匮乏的陕北黄土高原，佳县在推进水务智慧化的同时，还着力织密“城乡供水一张网”，让农村人口尽早告别“用水愁”。佳洲街道吕家坪村曾因原有供水设施老化，常年面对“夏天水量不足、管网频繁漏水”的难题。2023年，县城管网延伸工程落地该村，当清澈的自来水顺着新管道流进家家户户，村民王艳艳难掩欣喜地说：“现在水压足得很，做饭、洗衣再也不用‘精打细算’，喝水也更放心了！”即将实施的榆佳经济技术开发区城乡供水一体化工程，则会把供水管网延伸至周边6镇109个行政村，直接让5.8万群众受益。“工程建成后，我们镇的供水保障能力翻了番，就算遇到旱季也不怕了。”朱家峁镇镇长封壮伟感慨道。

截至2025年底，佳县已建成各类农村饮水安全工程654处，覆盖农村人口22.85万人，自来水普及率达96%。从规模供水到精准施策，佳县不断破解高原农民饮水难题，让“放心水、幸福水”流进每一户村民家中。

电力升级保障发展动力

座座山梁上，白色风机缓缓转动，将清洁能源送入千家万户；道道沟壑间，农产品加工厂新换的电机嗡嗡作响，农产品加工流水线的生产节奏明显加快。这是2020年电网改造升级后，佳县随处可见的场景。

“以前一到冬春用电高峰就犯愁，取暖器带不动、灌溉抽水常‘断档’，现在电网改造完，家里新添的电采暖整夜都能开，冬天终于能睡个安稳觉了！”朱官寨镇高家河村村民高永东搓着手，语气里满是欣慰。一旁的邻居李爱军连连点头，他说：“搁两年前，别说加工厂24小时开工，就连傍晚做饭时，电磁炉都得‘歇菜’，现在这用电体验和以前相比

真是天差地别！”

立足本地风光资源禀赋，2025年佳县布局风电项目7个，总装机容量达60万千瓦，逐步构建起规模化新能源发电集群。站在王家砭镇的山梁上，望着远处缓缓转动的风机叶片，技术员李伟伟介绍：“佳县风电发展真是快啊，这是2025年刚刚投入运营的。”

风电项目不仅带来清洁电能，更给村民带来了实实在在的收益。“2024年我在风电工地干了大半年，挣了近3万元，比外出打工方便多了！”通镇通镇村村民王乃耀笑着说。而电网的升级，则让产业发展有了更稳固的“动力支撑”。朱家峁镇农产品加工厂负责人李建国算了笔账：“以前电压不稳，只能错峰生产，订单总赶不上趟；配网改造后，机器24小时运转都没问题，2025年订单量直接翻了一番！”

在骨干电网建设上，佳县同样按下“加速键”。省级重点工程陕北—关中750千伏第三通道输变电工程经过佳县，县内建设的265基铁塔已完成全部浇筑，工程进度稳步推进；坑镇—郭家沟变35千伏线路新建工程正加速推进前期手续……

从风电项目的“绿色动能”到电网工程的“强韧脉络”，佳县的电力建设正让每一户村民用上“稳定电、舒心电”，为乡村建设注入源源不断的“电力”。

危房改造让温暖没有漏洞

深秋时节，佳州街道玉马家畔村低保户马小云正忙着给窑洞贴窗花。阳光透过崭新的玻璃窗洒进屋内，映得她脸上满是笑意：“真没想到，这辈子还能住上这么结实亮堂的房子！”

2025年4月，马小云家的老窑洞意外失火，



■ 佳县佳州街道史家沟村低保户刘乃生家房屋改造前后对比。

门窗被烧得只剩框架，彻底无法居住。马小云只能带着孩子到母亲家挤着住。村“两委”干部听说情况后，当天就上门详细介绍农村居民危房改造政策，并协助其向上级申请改造。很快，县住房保障中心的工作人员就来马小云家仔细检测墙体结构、评估损坏程度。随后，改造工程有序推进：对烧损墙体进行加固、更换损毁的承重构件，还拆除残损门窗新装了保温防风门窗，同时修补屋顶、更换瓦片并重做防水层；室内则修复了地面，连被烧毁的水电管线和受损的厨房灶台也一并更换。两个月后，房屋改造工程顺利竣工，彻底恢复了安全居住条件。

“验收那天，工作人员里里外外检查了三遍，一会儿敲敲墙面，一会儿看看门窗密封性，最后说‘合格了’，我心里的石头才算真正落地。”马小云笑着说。2025年10月22日那天，马小云的手机收到“一卡通”补助到账的提醒，她第一时间就给村干部打去电话：“钱到了！真是太谢谢你们了，帮我解决了这么大的难题！”

佳县部分农村房屋因建设年代久远、常年受风沙侵蚀和雨水冲刷，存在墙体开裂、屋顶漏雨等安全隐患。对低收入群体而言，修缮房屋是“心有余而力不足”。2025年，佳县将农村危房改造列为民生重点工作，以“不漏一户、不落一人”为目标，全力保障群众住房安全。全年共精准摸排确定60户改造对象，其中C级危房46户、D级危房14户，同时落实134万多元补助资金，从政策保障到资金支持，为危房户“安居”吃下“定心丸”。

佳州街道史家沟村低保户刘乃生感慨地说：“我家的房子墙体以前有裂缝，一到冬天，冷风就顺着缝往屋里灌。现在修得平平整整，住着踏实多了。”

刘乃生回忆，他家的住房改造，始于村干部的一次上门摸排。当时村干部说他家的房子能申请危房改造，他还半信半疑。可后续的流程，彻底打消了他的顾虑：从提交申请、村民会议民主评议，到专业机构上门做安全鉴定，全程都有工作人员帮着跑；施工期间，乡镇领导包村、村“两委”包户，常来工地查看进度、协调问题，生怕哪里出纰漏。如今看着不漏风的新窗户、平整的墙面，刘乃生总说：“这政策真是暖到心坎里了！”

截至2025年11月，佳县2025年纳入计划的60户危房改造已全部完成竣工验收，补助资金通过“一卡通”系统足额发放到每户群众手中，农户档案资料也已逐一完善，并同步录入农村住房安全管理系统。📍

（作者单位：陕西省榆林市佳县县委宣传部）

金叶点燃共富梦

□本刊通讯员 杨传婷

当夏日的阳光洒落在跋山水库的碧波之上，沿岸连片的烟田绿意盎然。山东省临沂市沂水县诸葛镇凤鸣村烟田里，村民一边熟练地劳作，一边欢声笑语不断；不远处，“跋山印象”民宿群依山傍水，吸引着来自四面八方的游客前来体验乡土风情。

这一切要从2024年说起，这一年山东省烟草专卖局、临沂市烟草专卖局、中国工商银行沂水支行共同派出了一支以徐文峰为第一书记的驻村工作队，他们带着“金叶密码”破局而入，为这片土地注入了新动能。

田埂绘蓝图

驻村伊始，徐文峰和驻村工作队队员们走过村口坑洼的碎石路，迎面笼罩而来的是“三重愁云”：60岁以上村民占比超60%，年轻人“逃离式”外流；村集体90%收入靠帮扶“输血”，山岭薄地“靠天收”；生产路不通，村内路高低不平落差大……

“咱这儿地少，种啥都难有大出息，就盼着能有个好法子，让日子好过点。”“村里没啥产业，年轻人都打工去了，剩下我们老的老、小的小，真不知道咋办。”许多村民无奈地说。

这些声音像重锤敲在驻村工作队队员的心上。为了收集更多信息，他们手里攥着笔记本，天天在乡亲们常聚的老槐树下开“马扎座谈会”。“徐书记，你说俺们这山沟里除了种点桃还能干点啥？要说咱们村后身（方言：后面）这九鼎莲花山，风景是不错，游客也不少，可大伙从没见过啥好处。”68岁的村民黄文德蹲在地上，手里攥着烟袋杆，眉头拧成了疙瘩。

这样的座谈会，前前后后开了10余场，有时在田埂上，有时在村民家里的炕头。就这样，驻村工作队把每户的顾虑、发展意愿都一一记录在册。

终于，徐文峰找到了制约村里发展的“症结”：一方面是村民早年种植的部分桃树进入衰果期，收入增长难以实现，另一方面是凤鸣村虽有绿水青山的资源禀赋，但村里的旅游产业因为资金问题一直发展不



■ 凤鸣村驻村第一书记徐文峰（右）正在和村民拉家常。

起来，乡亲们吃不上这口眼馋多年的“旅游饭”。

在调研过程中，徐文峰发现，村里个别村民曾小规模种植过烤烟，虽然规模受限，发展缓慢，但效益还算可观。同时，凤鸣村与国外主要优质雪茄烟产地处于同一纬度，土壤和气候条件都非常适宜种植特色雪茄烟叶。

随后，徐文峰和同样来自烟草系统的驻村工作队队员牛纪军把烤烟产业当作打破乡村产业发展僵局的突破口，结合凤鸣村的实际情况，决定发挥烟草系统的行业优势，发展雪茄烟叶种植，为乡亲们开辟出增收的新途径。

“用烤烟夯实大家收入的‘基本盘’，再探索发展文旅产业，逐步打造出乡亲们增收的‘增长极’。”这一设想也得到了派驻单位领导的大力支持。于是，“做足‘烟’文章，打好‘山水牌’，让土地‘三班倒’，让村民‘四季忙’”的发展蓝图应运而生。

首战在烟田

“俺就是个老农民，这种烤烟技术难度太高，俺可不会种，万一失败了，一年的辛苦不就白费了！”村民黄为成听说要种雪茄烟叶，头摇得像拨浪鼓。

原来，在驻村干部眼里能够增加群众收入的雪茄烟叶是“新路子”，但在大多数乡亲们眼里，却是“野路子”。由于缺乏信心，不少村民对种植雪茄烟叶持观望态度，产业发展陷入了僵局。

为说服观望的村民，徐文峰带领驻村工作队队员与村“两委”开启了一个多月的“敲门行动”。他们挨家挨户掰着手指头给大家算细账——讲透雪茄烟叶的前景、剖析种植雪茄烟叶能够带来的收益。在驻村工作队的耐心动员下，大家终于同意了种植雪茄烟叶。

可实践证明，乡亲们的担忧并非没有缘由。雪茄烟叶刚种上没多久，烟田就出现病虫害。面对“新

品种+新病”，村民们慌了神。徐文峰赶紧请来专家现场教学，教村民们识别病虫害、进行科学防治。为提升烟叶品质，他向派驻单位申请资金在村里推广“绿色防控”技术，通过杀虫灯和诱虫板消灭病虫害。此外，徐文峰还积极引进土壤、水肥、气候、灌溉等实时监控系統，实现对烟田生长环境的精准调控，有效提升了烟叶的均质化水平和可用性。

“以前种地遇到病虫害，就知道打农药，又费钱又麻烦。没想到这小小的一个杀虫灯比打农药还好用。”村民罗富珍说。

汗水终于浇灌出硕果。2024年，凤鸣村的特色雪茄烟叶种植面积达到300亩，成为全市最早规模化发展雪茄烟叶产业的区域之一。仅雪茄产业一项，当年产值就超280万元，带动周边群众务工超5000人次，发放劳务工资60余万元。

“烟叶收了，咱得再想法子，不能让土地闲着！”徐文峰看着正在烟田里采收的乡亲们说。雪茄烟叶一般是5月移栽、9月采收，采收后到第二年春天，烟田就会处于闲置状态，这大半年的时间就算是浪费了。

为了不让土地“闲下来”，徐文峰通过派驻单位联系到省农科院玉米研究所，申报国家级科技小院落户村里，试验“玉米—雪茄—玉米”一年三茬轮作模式。在引进高品质鲜食玉米良种后，2025年，徐文峰带领党员示范户在5亩烟茬地里开展试种，还邀请省农科院专家驻点指导。到了收获的时候，金黄的玉米棒又大又饱满，以优异品质卖出高价，亩均增收2500元。

山水淌金银

烤烟这个“基本盘”稳住了，下一步就是打造出村民增收的“增长极”。其实，凤鸣村紧邻山东省第三大水库——跋山水库，背靠九鼎莲花山，有

着发展乡村旅游的天然优势。

然而，发展文旅产业需要配套相关服务设施，这需要一笔不小投资，以前受限于资金问题大家都不敢想。然而，随着新一届驻村工作队的到来，村民们深藏心底的“吃上旅游饭”这一夙愿，终于有了实现的可能。

为了将这如画般的风景实实在在地变成村民增收致富的“钱景”，徐文峰和驻村工作队队员与当地党委、政府充分论证，并经过与村“两委”协商后，整合烟草系统帮扶资金，带领村民们对闲置农房进行改造，建成11套“跋山印象”民宿，并配套农家乐、游乐场、垂钓园、研学基地、农事体验等多种业态；同时，打造3条水系景观、4处停车场、10处口袋公园；积极发展木制品、工艺品、手作非遗等多种文旅产品，让游客能沉浸式、全方位地体验原汁原味的乡村生活。

民宿建成后，徐文峰还请来了烟草系统下属酒店的运营团队，从客房整理、网上营销、线下引流、餐饮配套等各方面为村民提供专业培训，让村民在家门口实现就业增收。“俺当了一辈子农民，不知道咋跟游客打交道，还是咱们驻村干部请人来把我教会了。这活轻快、工资还不低。”负责民宿保洁的村民王香云高兴地说。

如今，凤鸣村的民宿在节假日、周末一房难求，就连工作日的入住率都超过了50%，成了当地有名的文旅标杆。“你看，这些游客的车没孬（方言：差）的，以前只在城里见过，现在这些城里人竟抢破头往村里钻。”村民黄玉明感慨村里的变化。

凤鸣村的变化不仅吸引着游客，也引起了在外打拼村民的注意。村民赵连云以前在县城从事广告行业，当她看到凤鸣村近几年的发展变化后，毅然决定回到家乡和大家一起实现共同富裕梦想。

回到村里后，赵连云成为民宿运营团队中的“总



■ 凤鸣村“跋山印象”民宿一角。

经理”，每天坚持通过直播推介引流。客人来了，她用干净卫生的环境、贴心周到的服务和浓郁的乡土文化，让大家感受到“凤鸣式”的乡村慢生活。渐渐地，游客的好评越来越多，回头客也不断增加。

“我要把家乡宣传好，把更多优质农产品推介出去，让大家日子过得越来越好。”从赵连云的话语中，能感受到她在乡村振兴道路上阔步前行的信心。

如今的凤鸣村，一二三产业连点成线、因线成面，迸发出强劲活力。村集体收入从2023年的13万元跃升至如今的60多万元。当一批批游客坐着大巴来到村里，村民们脸上洋溢着幸福的笑容。

“确保驻村工作办一项是一项，办一件成一件，让村集体增收、让村民在家门口能就业，实现安居乐业。”提起未来的规划徐文峰表示，将继续发挥好烟草系统帮扶优势，持续在产业发展、基础设施建设等方面发力，让凤鸣村的乡亲们在乡村全面振兴的道路上阔步前行。①

（作者单位：山东省临沂市沂水县选派第一书记工作办公室）

扎根雪域二十载 同心绘就振兴图

——中国联通帮扶革吉县纪实

□本刊通讯员 朱峰

地处平均海拔 4700 米的藏北羌塘高原，素有“世界屋脊的屋脊”之称的西藏自治区阿里地区革吉县，长期以来一直面临着高寒、缺氧与生态脆弱的挑战。

中国联合网络通信集团有限公司（以下简称中国联通）自 2002 年结对帮扶革吉县以来，先后选派 16 名援藏干部，累计投入 3.3 亿元援藏资金、89 个精准项目扎根这片“生命禁区”。从盐羊古道的文化底蕴唤醒到“生命驿站”的医疗守护，从数字赋能的治理革新到志智双扶的成长蜕变，中国联通用二十余载坚守，在雪域高原谱写了一曲央企担当与民生温度交织的振兴赞歌。

文化铸魂：

让千年古道焕发新生

革吉县的擦咔乡，是盐羊古道的发源地。这条有着千年历史的贸易通道，曾是藏西地区盐粮交换的生命线，如今在中国联通的帮扶下，这条通道正从沉睡的文化遗产转变为带动群众增收的“致富路”。在擦咔乡盐湖旁，革吉县委党史研究和藏语文编译中心主任李毛措指着泛着结晶光泽的盐滩回忆：“以前这里的盐只是牧民生活必需品，制盐全靠手工挖掘，运输则依赖羊驼牛背，盐帮沿着古道跋涉数日，才能完成一次交易。”

中国联通深知文化是民族的根脉，投入 200 万



■ 革吉县“盐羊古道”上的盐湖。朱峰/摄

元支持盐羊古道文化挖掘与保护工作，协助收集整理结绳记事、盐帮情歌、民间谚语等 112 项文化素材，编撰成《革吉县民间谚语》，并建成盐羊古道文化展览馆。“盐羊古道的独特价值在于它是活态的文化遗产，既承载着商贸历史的印记，又蕴含着民族交往的痕迹。”革吉县文旅局局长阮珍珍介绍，为避免同质化发展，中国联通协助规划了“文化体验+生态旅游”的特色路线，将盐湖采盐体验、古道徒步、阿里直属库红色爱国主义教育基地融为一体。此外，中国联通还专门投入 50 万元，支持革吉县拍摄驮盐习俗口述史，把老盐帮的故事留存下来，现在这些素材成了展览馆里最受欢迎的展品。阮珍珍说，2025 年，预计革吉县接待游客数量同比增长 30%，旅游收入同比增长 35% 以上。

在羌麦村益民合作社的加工车间，传统制盐工艺与现代深加工技术实现了完美融合。“我们传承了祖辈的晒盐技艺，又在中国联通的支持下开发出足浴盐、热敷盐等产品，以前一斤散盐卖 6 块钱，现在加工后能卖三四十元。”合作社理事长索南贡布展示着包装精美的盐制品，“这些产品通过中国联通搭建的展销渠道走向全国市场，去年销售额突破 50 万元，直接带动 36 户利益联结户增收，户均年分红 600 元，最高可达两万多元。”

民生暖心：

把“生命驿站”建在牧民家门口

文化铸魂的同时，民生保障的“基石”也在不断筑牢。“以前孩子生病，要包车跑 200 多公里去县城，路费加治疗费得 2000 多块，遇到暴雪天还可能被困在路上。”羌麦村村民桑培的话语里，藏着高原群众曾经的就医之痛。

2025 年 10 月，一座由中国联通投资 2500 万元援建的医院——革吉县中心医院擦味乡分院正式揭牌。该分院建筑面积达 8000 平方米，门诊楼、住院部、职工宿舍及制氧站等设施齐全，常驻 16 名医务人员，辐射面积 1.05 万平方公里，覆盖一个乡、两个村、七个作业组，惠及群众 3970 人，并



■ 革吉县擦味乡羌麦村益民合作社生产的盐系列产品。朱峰/摄

能为邻县区群众及 317 国道过往旅客提供高质量医疗服务，成为高原上名副其实的“生命驿站”。

如今，分院的日接诊量已从最初的 30 余人次增长到 60 余人次，高峰时段能达到 170 多人次，80% 的常见病、多发病都能就地诊治。“最繁忙的一天接诊了 7 个肺水肿患者，要是在以前，至少有 3 人得转院，现在有制氧站和急救设备，都能就地治疗。”分院院长土卫旺久翻着接诊登记本说，“中国联通还协调我们到内地培训，以前只会基础护理，现在能处理儿科常见病，这都是实实在在的提升。”

对于桑培而言，分院建设带来的不仅是就医便利，更是生活开支的大幅减少。“我家孩子得了上呼吸道感染，在分院输液雾化治疗了 5 天，医保报销后，总共才花了 28 块钱。”桑培算了一笔账，“要是放在以前，光来回车费就得 600 块，现在步行就能到医院，既省心又省钱。”谈及分院给当地带来的改变，土卫旺久补充道：“现在周边 10 个村的群众都来这里看病，以前要跑县里、地区才能看的病，现在在家门口就能解决，老百姓的幸福明显提升了。”



■ 由中国联通援建的革吉县中心医院擦味分院外景。朱峰/摄

除了医疗帮扶，中国联通还聚焦住房、供水等民生薄弱环节持续发力，累计投入 1.13 亿元实施农牧民安居工程、危房改造项目，让 1760 余名建档立卡贫困户住进了有暖气、自来水的砖瓦房；投入 4000 余万元推进用水及供暖改造工程，破解了革吉县城冬季停水的难题。

走进中国联通援建的文布当桑乡罗玛“小康示范村”，村民次旺家的客厅暖意融融：“以前住土房，冬天靠牛粪炉取暖，半夜常被冻醒，水也得自己挑；现在家里有了暖气，还有净化过的自来水，不用缴费，打开水龙头就能用，孩子能在屋里安心写作业，生活比以前舒心太多了。”

志智双扶： 助力群众成长成才

“第一次去西安参观了兵马俑、大唐不夜城，还到了延安登上宝塔山，我回来后学习更有动力了，这次期中考考了班级第一！”革吉县中学九年级学生索南采姆兴致勃勃地讲述她的研学经历，眼里满

是喜悦。作为中国联通“暖心助学 联通你我”公益活动的受益者，她和同学们走进内地名校、参观历史古迹，近距离感受文化魅力与发展活力。

同为九年级学生的次仁扎西是学校篮球队队员，他的心愿则更直白：“我还想去北京，最想去看 CBA 比赛，那里的篮球氛围太震撼了！”2024 年，他作为特约球童参与了北京北汽对北控的比赛，并踏上赛场体验，这次经历让他对篮球有了更深地热爱：“现在每到周末，我们都会关注北京北汽队的比赛。虽然当时去现场时，

球队输了不少分，但整个赛季他们不懈努力、相互鼓励，最终拿到了联赛亚军。这让我真正明白了团结的力量有多重要。”

20 多年来，中国联通始终把教育帮扶作为铸牢中华民族共同体意识的重要抓手，累计投入 2100 余万元新建村级幼儿园、改扩建四乡小学，为县中学配齐多媒体设备和云机房，让高原孩子与内地学生“同上一节课”。“引入数字设备前，课堂只有黑板和课本；现在能播放动画、连线外教，学生的学习兴趣更浓了。”教师贡觉格勒说，中国联通还连续五年组织 65 名志愿者赴革吉支教，开设航天知识、传统文化等课程，累计捐赠图书、衣物等物资，价值近 200 万元。

在志智双扶的道路上，中国联通不仅关注青年成长，更注重干部能力提升和民族交流交融。通过党校培训、实地考察等方式，累计培训各级干部 100 余人次，组织 300 余名各族各界代表赴内地学习交流。“我从来没去过北京，没想到中国联通能给我这么好的机会。我们凌晨 4 点就起床去天安门观看升国旗，

看到国旗冉冉升起，心里特别激动，真正感受到祖国的伟大和强大。”擦味乡扎西曲林寺僧人嘎玛晋美森格说，他还参观了故宫、高级佛学院，“回来后我把见闻分享给其他僧人，大家一致认为要像石榴籽一样紧紧抱在一起，把佛教教义与爱国守法、团结奋进的现代价值观相结合，为社会稳定贡献力量。”

县委编办干部孙涛也深有感触：“我去河南参加数字化培训，看到他们用大数据分析交通拥堵、优化城市治理，触动特别大。回来后我们也学着用数字化思维推进工作，还和同事们分享了很多先进经验，大家的创新意识和履职能力都提升了不少。”

数字赋能： 为高原治理注入智慧动能

如果说文化与民生帮扶夯实了发展的根基，那么数字技术的注入，则为革吉的未来搭载了智慧引擎。“以前统计牧民收入，得骑着马挨家跑，耗时又耗力。现在打开‘数字革吉’平台，点一下‘智慧牧业’模块，长绒山羊的存栏量、出栏量一目了然。”革吉县人民政府办公室主任王斌熟练地操作着平板电脑，屏幕上清晰显示着全县4个乡的牧业数据，“这个平台还能通过AI识别乱停乱放、监控环境质量，群众反映的问题10分钟内就能派单，紧急情况1小时内就能解决，效率比以前高多了。”

“数字革吉”平台构建了统一的数字化底座，上线经济兴业、服务惠民、生态宜居等多个应用模块，实现了政务服务“一号对外、集中受理、分类处置、限时办结”。中国联通智慧城市工程师彭俊飞用一组数据展示了实效：“平台上线以来上报问题270件，其中城市治理类205件、空气监测19件、水质监测46件；电子管网共录入系统给水管线9.63公里、排水管线7.83公里、热力管线7.68公里，这些数据让地下管网维修从‘盲找’变成‘精准定位’，维修效率提升80%。”

在革吉县长绒山羊良种扩繁场，数字化设备的引入让养殖变得更加科学高效。“扩繁场1994年就成立了，以前都是用纸记录羊的信息，母羊和羔羊

的亲子关系、生长情况全靠记，这种方式容易出错。”扩繁场场长布次仁说，中国联通正在帮他们建设智慧牧场，规划了40路监控和温湿度传感器，“以后在手机上就能看羊圈温度够不够，要不要添饲料，还能精准记录羊的基因信息，筛选出优质种公羊，成活率肯定能从现在75%的基础上再提升不少。”

数字技术与产业的深度融合，不仅提升了生产效率，更拓宽了增收渠道。盐羊古道的文化产品通过电商平台销往内地，牧民的藏香、手工艺品通过直播推广获得更多订单；智慧农业平台实时监测盐湖环境，为盐业生产提供科学指导。

如今的革吉，正焕发新颜：农牧民人均可支配收入从2002年的1346元跃升至2万元，增长约14.8倍；“4G+”宽带实现四乡一镇全覆盖；智慧农业、文旅产业带动1.2万户农户增收。从盐羊古道的文化新生到“生命驿站”的医疗守护，从志智双扶的成长蜕变到数字赋能的治理革新，中国联通用实际行动证明，乡村振兴不是简单的项目叠加，而是用“心”倾听需求，用“情”温暖民心，用“技”破解难题。

坝上的风掠过盐湖，带着盐的醇香与群众的笑语，诉说着跨越二十余载的帮扶故事。扎西曲林寺的僧人记得天安门前升旗仪式的庄重，桑培记得孩子看病时省下的开支，次旺记得温暖如春的新居，索南采姆记得西安的兵马俑……这些细碎的记忆，拼凑成革吉最动人的变迁图景。

二十余载寒来暑往，将“生命禁区”浇灌成“幸福家园”。中国联通用初心与匠心，在雪域高原铸就了一座民族团结、乡村振兴的时代丰碑。这份答卷彰显着央企的责任与担当，也见证着革吉人民对美好生活的向往。中国联通挂职革吉县委副书记蔡超表示：“未来，中国联通将以‘十五五’规划为蓝图，升级‘数字革吉’平台，让数字红利覆盖更多领域。援藏，我们将一茬接着一茬干，推动联通的技术、资源优势与革吉的发展需求深度融合，让高原群众的幸福之路越走越宽广，让格桑花开得更盛更鲜艳。”

广西天等县： “三个机制”激活新动能

□欧正

广西壮族自治区崇左市天等县锚定“就业富民、产业兴县”目标，创新推行多元共建、空间布局、政策保障“三个机制”，全力探索就业帮扶车间发展新路径，推动其实现从“零星分布”到“集群发展”、从“就近就业”到“优质增收”的跨越式提升，走出了一条兴业强县、富民兴村的特色发展之路，打造了可复制、可推广的“天等样本”。

多元共建聚合力 攥指成拳建车间

天等县激活多元主体参与活力，构建“政府搭台，能人主角，协作扩面”的共建格局，为帮扶车间建设注入源头活水，形成攥指成拳的发展合力。

政府牵头强保障。天等县将就业帮扶车间建设作为“一把手”工程，成立双组长领导小组。先后出台《天等县就业帮扶车间提档升级工作实施方案（2022—2025年）》《天等县服务企业用工优惠政策实施方案》等一揽子扶持政策，从资金、土地、审批等方面为企业纾困解难。累计整合衔接资金、粤桂协作资金、涉农资金

等1.62亿元，定向投入车间建设，切实解决企业后顾之忧。

能人返乡赋新能。深挖外出创业务工人员多、关联资源广的优势，发挥驻外流动党支部桥梁纽带作用，感召返乡能人从“资源持有者”变为“发展赋能者”。返乡能人立足本土资源，创办种植养殖、手工业等特色车间，推动本土农业资源、传统技艺转化为产业优势。截至目前，共回引能人创办帮扶车间261家。

粤桂协作促升级。借力粤桂协作政策东风，主



■工人们在天等县长利玩具制造有限公司就业帮扶车间里加工玩具。

动对接广东企业转移需求，引导广东企业到天等县投资兴业，投入 1320 万元共建帮扶车间 24 家，其中 3 家挂牌粤桂协作农村劳动力稳岗就业基地。通过对接广东广阔市场和先进技术，天等县的帮扶车间逐步摆脱“处于产业链低端、竞争力弱”的困境，产品附加值持续提升，形成“东部企业获利、天等群众增收”的共赢格局。

科学布局拓空间 精准落子兴产业

天等县立足县域地形特点和民生需求，统筹规划“一园两区三带九街”的发展格局，因地制宜布局“种养工贸游”5 类车间产业集群，让车间扎根田间地头、遍布城乡角落，最大化释放帮扶车间的惠民效益和产业价值。

以创业园为主轴，打造辐射核心。天等县通过政策引导推动帮扶车间集聚发展，24 家帮扶车间入驻天等县农民工返乡创业园，辐射建成 3 条县级产业示范带（进结一驮堪农产品加工示范带、天等一龙茗电子制造示范带、东平一福新手工技艺示范带）和 2 个车间集中小区（城西工业小区、宁干产业小区），形成“一点突破、全域联动”的产业生态，带动上下游配套产业协同发展。目前，创业园及辐射区域的车间已带动就业 8000 余人，其中脱贫人口 2600 余人，成为天等县产业集聚、就业增收的核心引擎。

以社区街头为网，延伸惠民触角。天等县在人口密集的村（社区）、校园周边、乡镇街道，布局打造 9 条就业帮扶车间一条街，引入 86 家帮扶车间入驻。创新“村组企共建”模式，通过拆迁补偿金入股、三产用地合作等多种方式，让闲散资金、闲置土地产生效益，实现“街头变车间、增收在家门”。目前，9 条就业帮扶车间一条街累计带动就业

4500 余人，其中脱贫人口 1500 余人，成为县域中心地带就业增收的重要载体。

以田间地头为点，壮大特色产业。坚持建设选址、从业人员、务工方式、经营模式“四个灵活”原则，将车间建在村头、田间、农户家门口，精准匹配农村留守人口就业需求。目前，全县 191 家种养车间辐射带动牛养殖量 16.66 万头，富硒米 14 万亩，星油藤 1.7 万亩，辣椒种植 5 万亩，让特色种养产业成为群众增收的“致富田”。

政策保障强服务 保驾护航促发展

天等县始终坚持“服务跟着企业走、保障围着就业转”，聚焦车间发展痛点、企业经营难点、员工关切焦点，创新服务机制、优化营商环境，为帮扶车间健康发展上紧“安全锁”、筑牢“防护网”，让企业安心经营、员工舒心就业。

健全组织强统筹。成立车间发展工作领导小组，建立县级联席会议制度，构建“层层抓落实”的领导机制。每月召开部门协调会，统筹发改、财政、人社、工信等部门资源，形成“上下联动、左右协同”的工作格局。针对车间建设和发展中的土地审批、用工保障等基础问题，开辟“绿色通道”，实行“专人负责、限时办结”，确保政策精准落地。建立“领导包联车间”制度，县级领导及乡镇、部门负责人每人包联 1—2 家重点车间，定期走访调研，倾听企业诉求，累计解决用地、用工等难题 320 余件。

创新服务提质效。推行“党支部 + 党员 + 车间”护航模式，在每个帮扶车间建立党小组或派驻党建指导员，发挥党员先锋模范作用，带动车间规范管理、提质增效。实施“五员”车间管家服务，在返乡创业园设立专属办公室，安排政策宣传员、补贴代办员、招工勤务员、帮扶解困员、维权保障员入驻，



■天平等易地搬迁安置点龙岩社区全貌。

提供全方位、全过程“保姆式”服务，精准解决企业用能用工、员工生活保障等难题。

完善配套畅链条。围绕车间生产需求，延伸产业链配套服务，建成13家青储饲料加工车间，投入4410多万元完善基础设施，建成一级物流分拨中心、返乡创业物流园各1个，吸引5家快递物流企业、2家电商直播公司入驻，构建县乡村三级物流配送网络，彻底解决“运输难、配送贵”问题。同时，搭建销售平台，组织车间参加广西名特优农产品交易会、粤桂协作展销会等，集中展示产品，构建“生产—加工—运输—销售”协同网络，提升了产业链整体效率。

民生兜底稳人心。将就业保障与子女教育、医疗服务紧密结合，新建成5所幼儿园、小学，新增学位8200个。明确在车间就业满3个月的农民工子女可就近入读公办学校，简化转学流程，2023年以来已安排1310名返乡就业员工子女转学就读；将县中医医院列为定点医院，对“乡村就业工厂”员工实行“四免五优惠”政策（免挂号费、免住院押金等四项费用，住院报销比例提高、检查费用减免等五项优惠），惠及脱贫人口2200多人次。在车间集中区域建设职工宿舍、食堂、休闲活动场所，改善员工工作生活条件，稳定就业队伍。📍

（作者系广西壮族自治区崇左市天平等县委书记）

文创设计赋能消费帮扶

□ 庞仁松 丁树道 陈淑莹

在广东省潮州市潮安区的黄皮果园里，果农张才兴蹲在田埂上翻看着手机订单，嘴角止不住上扬——半年前3元一斤仍滞销的黄皮果，如今，加入文创元素后，8元一斤仍供不应求，最远的订单来自香港。同一时间，深圳华润万家精品超市的货架前，年轻白领林晓雅捧着西藏黄心猕猴桃礼盒拍照发朋友圈，唐卡风格的插画让她感叹：“这哪是水果，分明是艺术品！”这场用设计串联起深圳与消费帮扶对口地区的变革，正从三个维度为乡村振兴写下生动注脚。

创意设计：为乡土风物“梳妆”，让“土特产”成“网红款”

深圳的核心动作，是用一场消费帮扶营销文创设计大赛，让深圳乃至全国的创意力量为乡土风物“梳妆打扮”，通过设计力量赋能农产品品牌建设，实现消费帮扶长效可持续。

2024年6月启动的这场全国首个消费帮扶营销文创设计大赛，短短4个月就收到309件作品，涵盖农产品包装、品牌IP、文旅衍生品等，最终108件获奖作品全部免费授权给对口帮扶地区企业，30件设计作品成功落地量产。

河源市顺天萝卜的“逆袭”，是创意唤醒乡土价值的典型案例。此前，

顺天萝卜因“长相普通、包装简陋”在超市被冷落。东源县顺天镇白沙村农户朱焕志守着50亩萝卜园常年愁销路，直到深圳职业技术学院学生团队带着以设计助力消费帮扶的理念找到他。

“萝卜哪需要设计？能吃就行！”朱焕志虽然满脸怀疑，但还是被设计团队的真诚打动。

为了让设计真正契合萝卜的特质，设计团队5次往返河源与深圳，跟着朱焕志凌晨下田拔萝卜，感受“顺天萝卜甜过梨”的脆爽；坐在农家院里听老人讲“客家萝卜宴”的故事；甚至跟着村民去河边清洗萝卜，观察萝卜新鲜出土时的浅白色外皮与翠绿叶子。

“我们发现，顺天萝卜最打动人的是‘新鲜’和‘乡土味’，所以决定用卡通IP传递这种感觉。”设计团队成员李然说，通过将乡土元素融入可感知、可共鸣的设计语言，帮扶产品便能成为承载文化记忆与情感价值的品牌媒介，这不仅提升了产品溢价能力，更



■ 西藏黄心猕猴桃的唐卡包装，凸显了产品特色，打造了独特的辨识度。

让消费者帮扶成为一种有温度的文化体验。

最终，该团队为顺天萝卜设计了“萝卜小侠”包装，主色调用的是顺天萝卜种植基地的田野绿，卡通萝卜顶着翠绿叶子，睁着圆溜溜的眼睛，从土里“蹦”出来，旁边还印着客家方言“甜过糖”。

颜值高了，产品的独特卖点也得到了放大。在深圳“圳兴乡村好物市集”上，这款产品一下就火了——市民王女士一下买了三盒，还拉着邻居一起下单。

市集里的其他创意设计同样吸睛：汕尾荔枝的包装盒上，国潮风的荔枝娃娃扎着羊角辫，抱着饱满的荔枝果实，盒底印着当地俗语“一颗荔枝三把火，汕尾荔枝甜不燥”，既俏皮又传递了产品特点；赣南脐橙礼盒用毛笔字写着“橙意满满”，背景是果农戴着斗笠采摘的插画，透着浓浓的乡土温情。这些作品以市场调研为基础，深度挖掘产品本身特质与地域文化，再通过视觉呈现与品牌推广，让农产品摆脱了“土气”标签。

“以前我们的荔枝比外地的甜，却卖不过人家，就是因为缺乏品牌，包装也没有特色。”汕尾市种植户黄志强拿着国潮包装的荔枝盒，语气里满是感慨。他说，“2025年围绕品牌提升，更换新包装、突出产品特色后，深圳多家超市主动找上门合作，荔枝销量比2024年涨了40%，批发价每斤提高2元，50亩果园多赚了8万元。”

“帮扶产品就像‘好酒藏深巷’，设计就是‘敲门砖’。”深圳市乡村振兴和协作交流局社会帮扶处处长盖风梓表示，创意设计不仅给农产品“换新衣”，更唤醒了它们背后的乡土故事，让消费者与“土特产”建立情感连接并愿意为这份“独特”买单。

非遗赋能：让老手艺“活”起来， 为农产品注入“文化魂”

如果说创意设计是给农产品“塑颜值、找卖点”，那非遗赋能就是给农产品“注灵魂、提内涵”。深圳的设计师不满足于表面包装，而是深入乡村挖掘非遗元素，让潮州木雕、藏式唐卡这些“老手艺”成为农产品“独特标签”，实现文化价值与市场价值双赢。

潮州非遗传承人陈木辉从事木雕工作40多年，以往他的作品多是摆件或装饰品，鲜少被年轻人关注。设计师周敏为潮州黄皮果设计包装时，通过市场调研发现，深圳市民对健康原生态食品有较高需求，同时偏爱兼具文化内涵与设计美观的礼盒产品，于是将目光投向潮州木雕“祥云纹”。她和陈木辉反复沟通，花了半个月时间提炼核心线条——保留祥云的弧度与吉祥如意，去掉繁复的细节，最终形成简约又有韵味的图案。

为了凸显黄皮果原生态、无污染的产品特质，同时兼顾成本与市场接受度，周敏特意选择了环保牛皮纸材质，成本仅比普通礼盒高0.5元。新包装既保留了潮州乡土意蕴，又符合城市消费者对“自然、健康、有故事”产品的期待，使黄皮果从普通水果转变为具有地域文化符号的伴手礼，一下成了深圳“圳兴乡村好物美食节”的热销品。市民陈咏诗特意买了两盒作为手信，她说：“非遗包装的水果，比普通礼物有意义多了。”

西藏黄心猕猴桃的唐卡包装同样亮眼。设计师张磊在西藏调研时，被当地的唐卡艺术深深吸引。“唐卡的色彩特别浓郁，图案里藏着雪山、草原、寺庙，充满了西藏的特色，我当时就想，要是能把唐卡元素融入猕猴桃包装，凸显产品特色，打造独特的辨识度，肯定能让人记住。”张磊说。他找到当地唐卡传承人洛桑一起构思设计方案。洛桑告诉张磊，唐卡里的雪山象征圣洁，契合西藏纯净的种植环境；果树象征丰收，呼应猕猴桃产业的蓬勃发展；藏文“吉祥如意”寓意美好，符合礼品消费需求。两人花了一个月时间，反复修改图案：雪山放在礼盒顶部，象征西藏的地理特征；猕猴桃园画在中间，展示产品产地；底部印上藏文“吉祥如意”，传递美好祝福。

最初，西藏猕猴桃种植合作社的农户担心“图案花哨”，他们更习惯简单的透明包装，觉得能看到猕猴桃的品相才放心。张磊没有放弃，他带着设计稿去村里，给农户讲唐卡的文化意义，用深圳市场的调研数据说服农户。在深圳“西藏风情周”活动上，这款唐卡包装的猕猴桃礼盒一亮相就惊艳了市民——浓郁

的色彩、独特的图案，让它从众多水果中脱颖而出，首日就卖了500盒。高级农艺师扎西次仁特意给张磊打了个电话，语气里满是惊喜：“没想到我们的猕猴桃能这么受欢迎，设计既能打开思路，还能打通销路！”

数据显示，融入非遗元素的农产品包装，市场认可度比普通包装高50%以上。“非遗不是放在博物馆里的‘老古董’，而是能为乡村产业赋能的‘宝藏’。”深圳市平面设计协会顾问曾令波说，当非遗元素与农产品结合，既给了传统文化新的“打开方式”，也让农产品在激烈的市场竞争中更具辨识度。

成果落地：让设计图变成增收单， 农户真正尝到甜头

设计的最终价值，要转变成农户口袋里的真金白银。深圳不仅注重创意设计，更着力推动设计成果落地，让“设计图”变成“销售单”，让农户真正受益。

消费帮扶营销文创设计大赛后，深圳广电集团立即行动，组织18家帮扶企业与获奖设计师对接，从包装材质选择、生产成本控制，到生产厂家对接、物流运输协调，全程跟踪服务。目前，已有10余件落地的设计作品入驻天虹SPACE、华润万家等高端商超，直接拉动消费超3000万元。截至2025年11月底，深圳市消费帮扶产品采购额达165亿元，同比增长9.5%。数据背后，是一个个农户增收的鲜活故事。

河源农户朱焕志的萝卜园，如今成了当地的“网红打卡点”。“萝卜小侠”包装走红后，设计团队还帮他拍了“萝卜小侠的田园故事”短视频——展现朱焕志拔萝卜的场景，搭配卡通形象与轻快音乐，在抖音获百万次转发。随着订单与游客接踵而至，白沙村抓住机遇，顺势开起2家农家乐，周末时常常满座，村民们除了卖萝卜，还能在农家乐打工赚钱。“2025年我的萝卜销量比去年涨了60%，加上游客带来的收入，一年多赚了10万元。”朱焕志说，他还把“萝卜小侠”的图案印在自家的农产品包装袋上，在萝卜品牌的带动下，连红薯都卖得比以前好。

“河源手信”品牌的打造，更是让当地特产实现了“抱团突围”。设计团队在“萝卜小侠”成功后，又以“山水客家”为主题，为河源的蜂蜜、腐竹、萝卜干等10多种特产设计了统一包装——礼盒上印着河源的万绿湖、客家围屋，透着浓浓的地域特色。“以前我们的蜂蜜都是散装卖，最多卖50元一斤，没人知道是河源的特产。”“河源手信”品牌推广负责人刘建明说，有了统一的生产标准、产品包装后，蜂蜜定价88元一斤，还成了深圳多家企业的员工福利首选。目前，“河源手信”销售额突破2000万元，带动200多户农户增收。

科技的助力，让设计成果的落地效果更显著。在华润万家超市里，客家娘酒的包装上印着一个小小的AR标识，消费者用手机扫描后，就能看到客家妇女坐在老屋里，用传统方法酿造娘酒的全过程——泡米、蒸米、发酵、蒸馏，每一个步骤都清晰呈现。“很多消费者买娘酒时，会特意扫码看视频，觉得这样的酒更正宗。”超市导购员赵梓慧说，这款娘酒的销量比普通包装的同类产品高30%。

如今，潮州果农张才兴的黄皮果年销售额突破20万元，比2024年多赚12万元；西藏猕猴桃合作社的订单比去年翻了一番，农户们还计划扩大种植面积；汕尾的黄志强正在和设计师沟通，想为今年的荔枝设计新的包装……设计带来的改变，正实实在在地落在每一个农户的生活里。

从创意设计唤醒乡土价值，到非遗赋能注入文化灵魂，再到成果落地带动农户增收，深圳的“设计+乡村”模式，不仅让农产品有了“颜值”，更让乡村有了“内涵”。“我们将进一步整合深圳的设计资源、市场渠道与科技力量，打造从创意孵化到成果转化的全链条帮扶体系，让设计不仅‘点靓’产品，更‘点亮’产业。”盖风梓表示，未来将推动更多乡村好物“出山进城”，让乡村振兴的道路越走越宽广。📍

（作者单位：庞仁松，广东省深圳市乡村振兴和协作交流局；丁树道，深圳广播电影电视集团；陈淑莹，深圳报业集团晶报社）

县域农业特色产业发展 优化路径研究

——以山东省日照市莒县为例

□ 赵金山

近年来，山东省日照市莒县大力发展农业特色产业，成为助推乡村全面振兴有效实践的典型样本。

发展成效

一是科学规划引领，特色产业布局成形。莒县立足区域资源差异，以《莒县“十四五”农业农村现代化规划》为纲领，推动农业产业向“专业化、规模化、集约化”转型，全县划分西北瓜果产业、东北中药材产业、南部茶叶芦笋产业和中部花卉蔬菜产业四大特色产业带。通过连片规划与错位发展，莒县累计创建国家级农业产业强镇 2 个、省级 6 个，国家级一村一品示范乡镇 5 个、省级 2 个，省级乡土产业名品村 66 个，形成“镇有主导产业、村有特色产品”的格局。

二是龙头带动与全链升级，激活产业动能。莒县以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，推动农副产品精深加工集群化发展，不断延伸产业链条，提升产品附加值，打造富民增收“金招牌”。全县现有市级以上农业产业化重点龙头企业 64 家，2025 年上半年，79 家规上农产品精深加工企业实现产值

85.31 亿元，较 2024 年同比增长 11.87%；发展冻干果蔬、柠檬酸、预制菜等高附加值产品，建成粮食、果蔬、食品、植物油、畜产品、饲料六大加工产业集群；建成省级农业标准化生产基地 23 个，制定国家标准 5 项、行业标准 15 项，与西北农林科技大学、山东农业大学合作，推广“石棉瓦高沟压枝栽培”“水肥一体化”等先进技术，植保团队累计开展技术帮扶 700 余次，输出技术人员 300 余人次至新疆喀什等地，形成“技术引进—本地化创新—全国输出”的闭环。

三是品牌矩阵构建，提升市场竞争力。莒县以无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”认证与区域公用品牌培育为核心，打造“莒州优品”体系。获农业农村部地理标志登记产品 4 个，国家地理标志证明商标 16 个。通过上海国际食品展、德国科隆展等平台拓展市场，电商渠道同步发力，由莒县商务局依托国家电子商务进农村综合示范项目创建“物旺载莒”直播间，进行品牌化销售推广，网络零售额突破 3200 万元，其中助力本地 210 余家农业企业销售特色产

品 1800 余万元，助力乡镇街道销售鸡蛋、蔬菜、瓜果等农产品 170 万余斤。举办浮来青茶文化旅游节、招贤玫瑰艺术季等活动 50 余场，年吸引游客超百万人次。“物旺载莒”是莒县商务局依托国家电子商务进农村综合示范项目注册上线的区域公用品牌直播间。该平台整合全县范围内的农产品资源，通过对资源的系统梳理和科学配置，确保优质的产品和有代表性的企业能够脱颖而出，增强莒县产品的市场竞争力。

四是政策集成与要素保障，夯实发展根基。加强资金支持，统筹整合中央扶持、驻村帮扶、“万村共富”等资金，召开党建引领乡村产业振兴“社企银”对接会，搭建银行机构、党支部领办合作社与农业龙头企业合作平台，设立 1 亿元乡村振兴“资金池”，对新型经营主体、龙头企业给予最高 50 万元奖补。银行累计发放“齐鲁富民贷”7.2 亿元，招贤镇发放 1700 万元低息“鲜花贷”，支持种植户扩大规模。注重人才培育，实施“头雁工程”，建立 40 个“头雁书记工作室”，培育高素质农民 4000 余人，组建 6 个产业技术指导组，年均培训农户超万人次。推动项目用地创新，通过“双社联建”，整合闲置土地，建设现代农业产业园，新建种植棚发包给薄弱村，实现村集体增收，同时，预留建设用地指标优先保障农业项目，确保设施农业用地需求。

五是三产融合与共同富裕，释放乡村活力。打造全国农业旅游示范点 1 个，省级旅游强乡镇 7 处，省级旅游特色村 13 处，省级精品采摘园 15 处，全国乡村旅游重点村 1 处，省级乡村旅游重点村 3 处，省级景区化村庄 11 家。推广“党支部领办合作社 + 企业 + 农户”模式，带动村集体经济增收。成立林

下经济、畜禽养殖等 7 个产业联盟，连片发展 41 个特色产业，37 个联建党组织覆盖 200 余村，农民人均可支配收入达 2.8 万元，同比增长 9.5%。

发展短板

一是产业基础薄弱。莒县耕地总面积 105 万亩，但土地比较细碎化，难以形成规模，且标准化生产体系尚未健全。特色农产品生产中，标准化技术覆盖率不足 60%。产业链条延伸不足，尽管形成六大加工产业集群，但精深加工产值占比偏低，导致附加值不高。

二是要素供给瓶颈。农业从业人员老龄化，35 岁以下青壮年占比不足，传统种植技艺与现代技术难以有效衔接。设施农业用地指标紧张，无法满足高附加值产业需求，尤其是农业设施建设用地紧张，无法建设连栋温室、冷链仓储等设施。此外，桑蚕、中药材等生态友好型经济作物面临种植面积缩减压力。

三是市场韧性不足。尽管拥有 16 个国家地理标志证明商标，但县域公用品牌的管理和运营暂不成熟，市场认知度有待提高。大部分产品依赖批发市场、商超等传统渠道，中间环节多、利润分流不均。现有电商订单集中于“物旺载莒”单一平台，一旦面临平台规则调整或流量波动，将直接影响销售稳定性。特色农产品受国内外市场双重冲击，价格波动幅度显著。

四是风险防控短板。莒县地处暖温带季风气候区，旱涝灾害频发，农业保险覆盖率不足，且存在“险种少、保额低、理赔慢”问题，如玫瑰鲜切花仅能投保基础种植险，无法覆盖花期损失，理赔周期长达 1—2 个月，难以快速恢复生产。


优化路径

一是推进标准化、规模化与全链融合。深化“双社联建”机制，通过土地入股、托管服务、跨村流转等方式，推动“小田并大田”。创新土地经营模式，推广“党支部领办合作社+专业农场+农户”的分层经营机制，实现“地块碎片化”向“经营规模化”转变。制定“一产业一标准”细则，针对重点产业，联合科研机构编制涵盖种苗培育、田间管理、采收加工的全流程标准。建设标准化示范基地，依托省级农业标准化生产基地，打造“品种培优、品质提升、品牌打造”标杆。强化精深加工环节，针对附加值流失严重的产业，引进冻干、萃取、生物提取等先进技术。推动“农业+”多元融合，深化农旅、农文、农科融合场景。

二是强化资金、人才、土地系统保障。构建“政策性金融+商业金融+合作金融”协同体系，扩大专项贷款覆盖面，针对小农户推出“土地经营权+预期收益”组合抵押模式，提高小农户获贷率。优化资金使用效率，设立特色产业引导基金，重点支持精深加工、冷链物流等关键环节。建立“资金池”动态监管机制，确保财政资金向合作社、家庭农场等新型经营主体倾斜，避免“垒大户”现象。构建“头雁引领+乡土培育+外脑支撑”人才梯队。同时，实施“莒县籍人才返乡计划”，对返乡创办农业企业者给予创业补贴与用地优先保障。用足用活设施农业用地政策，争取省级“点状供地”试点。推进闲置土地盘活利用，通过“双社联建”进一步整合废弃厂房等闲置资源，建设农产品加工集聚区。

三是塑强品牌、拓展渠道、防范风险。实施“莒州优品”品牌升级工程，整合国家地理标志产品，

统一视觉标识与质量标准。创新品牌营销模式，依托上海国际食品展、RCEP博览会等平台设立“莒县馆”，组织企业参展，升级“物旺载莒”电商平台，引入直播电商头部机构，建设县级直播基地，提升电商销售占比。拓展“线下+线上+定制”立体渠道，与高端商超建立直供关系。建立市场预警机制，动态监测价格波动，通过期货套期保值工具对冲市场风险，控制加工企业亏损面。建设智能气象监测站，配套滴灌、喷灌等节水设施，降低旱涝灾害损失率。推广农业保险“扩面、增品、提标”，提升农业保险覆盖率，缩短理赔周期。健全供应链协同机制，建立农产品质量安全追溯平台，实现从种植到销售的全链条数据上链。

四是强化协同、公平分配与创新驱动。建立“农业特色产业发展领导小组”，由县政府主要领导牵头，统筹农业、国土、环保、文旅等部门政策目标。加强规划衔接，将农业特色产业布局纳入县域国土空间规划，预留弹性用地指标用于新业态发展，避免“规划打架”导致的项目搁置。规范党支部领办合作社运营，制定收益分配指导意见，明确农户分红比例，建立合作社财务公开与审计制度，对侵占农户权益的行为严肃问责，提升农户实际分红达标率。推广“保底收益+按股分红+绩效奖励”联结机制，激发农户参与积极性。建立“政府+企业+科研机构”协同创新体系，提升农业研发经费占GDP比重，重点支持“卡脖子”技术攻关。设立科技创新奖励基金，对获得国家级、省级技术创新成果的企业给予重大奖励。加速科技成果转化，形成“实验室—中试—推广”闭环，提升科技成果转化率。

（作者单位：山东省日照市委党校）



中国叶县 硒麦之乡

河南绿色富硒小麦标准化生产示范县
河南·叶县



当小麦遇见富硒土壤、每一口都是自然的馈赠

拙面郎



优质杂粮产业

马铃薯种薯繁育产业

葵花产业

牛羊养殖加工产业

特色农产品加工产业

五彩左云 丰泽万家

“育好薯、开好葵、养好牛羊，种优杂粮、加工特色
——左云农业，让每口鲜香都有故乡！”

山西省大同市左云县农业农村和水务局宣

广告